

ÅRSPLAN | 2023

INTRODUKTION TIL ÅRSPLANEN

Årsplanen fastlægger, hvilke retningslinjer og prioriteringer Science City Lyngby vil arbejde efter i 2023. Afsættet i årsplanen er foreningens 2020-2025 strategi, vision og målsætninger samt bestyrelsens og medlemmernes prioriteringer. Af samme grund har vi i november 2022 gennemført en rundringning til alle medlemmer for at spørge ind til deres prioriteringer, der er afspejlet i den samlede plan.

Sekretariatets opgave er at arbejde for de langsigtede visioner, som er fremsat i 2020-2025 strategien, og samtidig være med til at sikre konkrete projekter og resultater på kort sigt – i samarbejde med såvel medlemsvirksomheder og -organisationer som eksterne partnere.

Science City Lyngby skal fungere som 'katalysator' i forhold til konkrete projekter, som kan udvikles i sekretariatet, og som efterfølgende drives af forskellige aktører i partnerskabet. Projekter og aktiviteter i årsplanen tager udgangspunkt i sekretariatets rolle som faciliterende part, der kan indgå som initiativtager eller inviteret samarbejdspartner i forhold til konkrete projekter – eller som en organisation, hvor initiativer med fordel kan forankres for at sikre det resultatskabende og innovative offentlige/private samarbejde.

Sekretariatet skal som udgangspunkt ikke påtage sig opgaver, der løses tilfredsstillende af andre aktører, men være med til at sikre, at der skabes nye projekter og samarbejdsformer som led i realiseringen af foreningens vision.

2023 bliver på mange måder et specielt år for foreningen, idet vi lancerer det nok største strategiske projekt nogensinde: *Sustainability Lab* på Lyngby Hovedgade 94 st. th.

Sustainability Lab bidrager til vores vision om at skabe et innovationsdistrikt i Lyngby-Taarbæk med særligt fokus på Life Science & Advanced Chemistry klyngen, hvilket i vores medlemskreds vil sige teknologier og løsninger til den grønne omstilling. Satsningen skal både bidrage til øget samarbejde og videndeling i kommunen, men også brande os nationalt og internationalt som et hotspot for udvikling af grøn teknologi og løsninger.

Det er visionen, at *Sustainability Lab* bidrager lokalt i forhold til arbejdet i kommunens Bæredygtighedsudvalg, så vi bidrager med et fysisk mødested, et test- og udviklingscenter, et showroom og en hub for iværksættere, der ønsker at bidrage til den grønne omstilling. Det er samtidig visionen, at *Sustainability Lab* skal bidrage nationalt og internationalt som partner til fx DIs State of Green, hvorfra vi kan modtage internationale delegationer; PropTech Denmark, hvor vi kan samarbejde om test ift. byggebranchen; Akademiet for de Tekniske Videnskaber (ATV), hvor vi kan drive en af de Challenges, som ATV vil sætte i gang i 2023.

Foreningens sekretariat har brugt tid på at samtænke alle vores øvrige aktiviteter for at skabe så meget synergi som muligt. Det omhandler særligt Science Citys involvering i kommunens Bæredygtighedsudvalg, samt vores hidtidige aktiviteter inden for grøn omstilling og iværksætteri, der ligeledes afspejles i nedenstående plan.

Foreningen afholdt i november 2022 sit 10-års jubilæum, der samtidig blev lanceret som en Erhvervskonference og var scene for uddeling af årets Bæredygtighedspris. Det var et stort arbejde for sekretariatet at planlægge og afholde eventet, men det gav på den anden side stor værdi for deltagerne og synlighed i offentligheden. Vi vil derfor gerne prioritere, at vi fremadrettet afholder en årlig Erhvervskonference dog i et mindre format.

Årshjul

Science City Lyngby gennemfører hvert år en lang række projekter, møder, workshops, store og små arrangementer, konferencer m.v., men det primære fokus for nærværende årsplan 2023 er at sikre fuldt udbytte af vores nye satsning *Sustainability Lab*.

Nedenfor ses en oversigt over større fælles events, der finder sted i løbet af året. De vigtigste fælles events samler mange af vores medlemmer på kryds og tværs og understøtter videndeling og relationsopbygning. I 2023 vil vi prioritere tre større events: Direktørfrokost, Generalforsamling i kombination med åbning af Sustainability Lab samt en Erhvervskonference til efteråret.

Kalender 2023 – fælles events

1. kvartal	Januar Direktørfrokost Februar Marts Speeddating SF, Career Fair, Viden & Vin
2. kvartal	April GF og åbning af lab, forskningensdøgn (Viden & Vin) Maj Leverandørforum, Viden & Vin Juni Advisory Board, Lyngby Cup, Viden & Vin
3. kvartal	Juli August (Guldæg) Sept. SF (uge 39), Lyngby Day, Viden & Vin
4. kvartal	Okt. FUTURE, Viden & Vin Nov. Erhvervskonference inkl. Bæredygtighedspris Startup bootcamp Dec. Advisory Board

Strategi 2020-2025

Strategi 2020-2025 har følgende overordnede målsætninger for perioden.

Vi ønsker at være:

- En af Europas førende videns- og universitetsbyer med et forsknings- og uddannelsesniveau i verdensklasse
- Et centrum for innovation og udvikling af videnstunge erhvervsklynger
- En attraktiv hub for nationale og internationale talenter præget af høj livskvalitet
- Et levende laboratorium for bæredygtig by- og erhvervsudvikling.

Samtlige projekter og initiativer indtænkes i denne ramme og skal bidrage til at opnå målsætningerne.

Strategien har tre hovedfokus:

1. Opbygning af et innovationsdistrikt i Science City Lyngby baseret på foreningens stærke erhvervsklynger
2. Mobilitetsudfordringen i Lyngby med fokus på at finde innovative løsninger
3. Sammenhængskraften i Science City Lyngby skal varetages og styrkes

Ad 1) Opbygning af et innovationsdistrikt, her er den største satsning Sustainability Lab.

Ad 2) Mobilitetsindsatser er lagt ind under Bæredygtighedsudvalget og bearbejdes eventuelt også i Sustainability Lab sammen med udvalget.

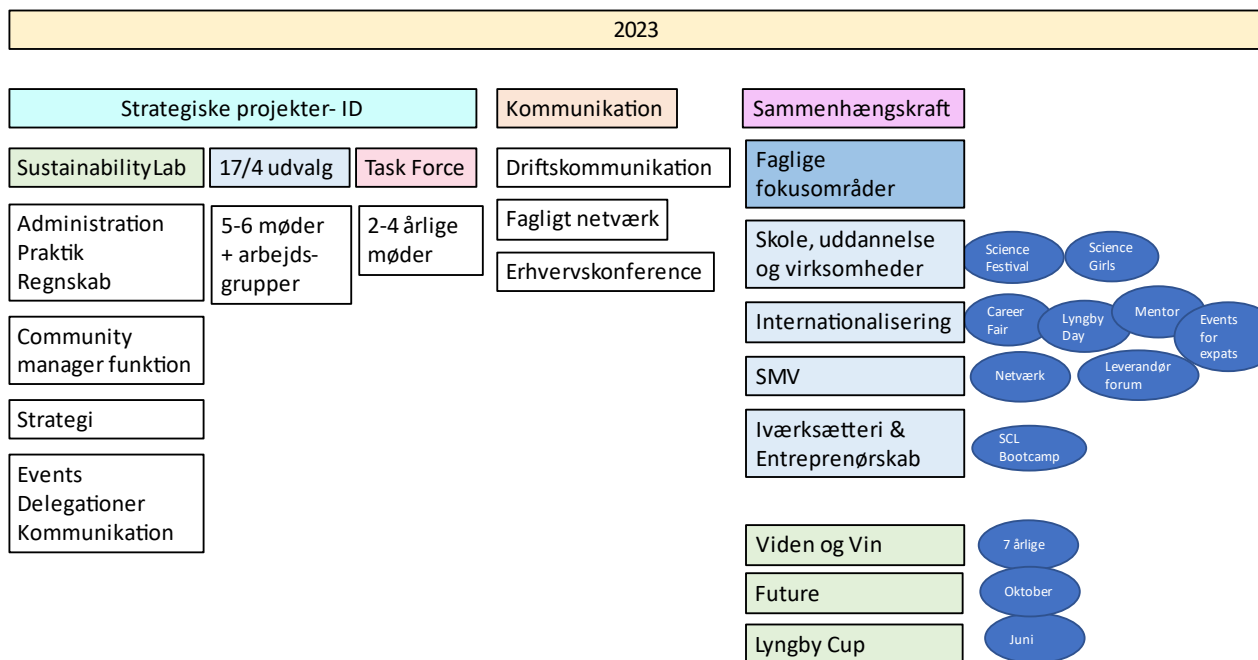
Ad 3) Foreningens sammenhængskraft varetages og videreudvikles gennem møder, events og projekter.

STRATEGI 2020-2025	
PROJEKT	INDHOLD
<i>Opbygning af Innovationsdistrikt i Vidensbyen</i>	
<i>Task force</i>	Rådgivende task force er etableret som sparringsteam til sekretariatet. Task forcen har i 2022 været dybt involveret i visionen for Lyngby C. Når Sustainability Lab åbner, vil vi indkalde task forcen for at definere deres næste fokusområder.
<i>Life science/advanced chemistry</i>	Efter kortlægning og roundtable definerede bestyrelsen at målet er at bruge hele kommunen som living lab for en grøn omstilling. Denne målsætning udmøntes nu i Sustainability Lab og i det tætte samarbejde i Bæredygtighedsudvalget.
<i>Sustainability Lab</i>	Sustainability Lab opbygges i lokalerne på Lyngby Hovedgade 94 sammen med Velliv og DEAS som showroom for bæredygtig kontorindretning. Vi regner med at åbne lab'et for alle medlemmer og partnere i løbet af foråret 2023 som henholdsvis showroom, mødested og iværksættermiljø centreret omkring grøn omstilling i det hele taget. Alle erfaringer fra RetailTech Lab indtænkes og Retail er fortsat en målgruppe for Sustainability Lab fremadrettet. Agendaen er dog blevet meget

	<p>brederer. Vi har lige nu 2 år til at få Sustainability Lab op at køre på et vist niveau. Vi håber alle medlemmer vil bakke op om satsningen.</p>
<p><i>Samarbejde med DTU Skylab under Horizon2020</i></p>	<p>Vi har fået tilsagn fra EU Kommissionen om at deltage som partner til DTU Skylab i et projekt i de kommende to år med fokus på iværksætteri. Øvrige deltagere kommer fra Holland, Tjekkiet, Italien og Belgien. Projektets fokus er at overføre viden fra lande der ligger højt på EU's Innovation Scoreboard (Danmark og Holland) til andre lande inden for EU, der kan hjælpe dem med at opbygge deres lokale økosystemer. Projektet vil give os øget synlighed i andre lande som et mønster eksempel på hvordan man kan opbygge lokale partnerskaber med succes.</p>
<p><i>Erhvervs- og investortiltrækning</i></p>	<p>Fokuseret indsats for at tiltrække vidensvirksomheder, R&D centre og start-ups samt investorer til innovationsdistriktet i samarbejde med DTU CAS/Task Force, Copenhagen Capacity, Invest in Denmark, mv.</p>
<p><i>Koordinere fælles tiltag på erhvervsområdet</i></p>	<p>Tæt samarbejde med Plan og Erhverv/Erhvervskontakten i Lyngby-Taarbæk Kommune, Erhvervshusene, mv.</p>
<p><i>Innovation Districts samarbejde i DK</i></p>	<p>Udvikle videre på samarbejdet med andre universitetsbyer og relevante partnere om at skabe fokus på 'Innovation Districts' og udviklingen af universitetsnære vidensmiljøer i Greater Copenhagen, bl.a. Copenhagen Science City, Frederiksberg Science City, Ørestad Innovation City Copenhagen, BLOXHUB, Gladsaxe Erhvervsby med flere.</p>

Generelle overvejelser i forhold til årsplan 2023

Sustainability Lab vil komme til at kræve en del ressourcer fra sekretariatets side i forhold til drift, administration, kommunikation og strategi ift. at invitere medlemmer og andre med ombord i projektet. Da projektet er selvfinansieret af foreningens medlemmer, er det det nuværende sekretariat der skal drive lab'et. Dette vil få en betydning for hvor mange andre projekter, som sekretariatet kan gennemføre i 2023. Se nedenstående oversigt over sekretariatets opgaver.



Sekretariatet vil i 2023 bestå af 4 fuldtidsansatte, hvoraf en vil være på barsel i 9 måneder fra marts 2023. Reelt vil der derfor fra april og året ud være 3 fuldtidsansatte. Hertil kommer en række studentermedhjælpere og praktikanter.

De strategiske projekter ledes i høj grad af foreningens direktør, der samtidig understøtter mange af de øvrige aktiviteter i foreningen. Kommunikationsopgaverne er fordelt på flere ansatte, men vil i 2023 primært være drevet af en fast tilknyttet student, der er kommunikationsuddannet og som kender foreningens arbejde godt. 'Sammenhængskraft' arbejdet drives af foreningens to (3) projektledere der driver netværk, projekter, møder, mv. inden for fire fokusområder: 'Skole, Uddannelse og virksomheder', 'Internationalisering', 'Små- og mindre virksomheder' og 'Iværksætterier og Entreprenørskab'.

Mere om de enkelte fokusområder følger nedenfor.

Fokusområder 2023

Science City Lyngby har udover et fælles fokus på Bæredygtighed og grøn omstilling og Kommunikation, fire faglige fokusområder, der i høj grad udgør foreningens sammenhængskraft.

Fokusområderne blev tidligere drevet som netværk, og der er stadig fokusområder der driver netværk, mens de fleste i dag i stedet driver projekter og fælles initiativer.

De tidligere tovholdere for vores netværk arbejder i dag som et rådgivende organ til sekretariatet og kaldes Advisory Board. Deltagere i Advisory Board er:

- *Campusdirektør Anders B. Møller, DTU*
- *Head of International Affairs, Morten Overgaard, DTU*
- *Leder af Inkubatoren, Marianne Skovgaard Hansen, Cphbusiness*
- *Kommunikationsstrateg Jacob Holm Hansen, Lyngby-Taarbæk Kommune*
- *Direktør Johnny Møller, Online Advisor A/S*
- *Employer Branding Specialist Ole Stahl, Topsøe*

Advisory Board holder to årlige møder og giver faglig sparring på foreningens initiativer samt sikrer videndeling mellem de forskellige fokusområder.

Nedenfor beskrives de enkelte tiltag, som vi planlægger for 2023, under de fire fokusområder nærmere.

Skole, uddannelse og virksomheder – samtlige skoler og uddannelsesinstitutioner i Lyngby-Taarbæk samarbejder med de lokale virksomheder om at udvikle fremtidens talent på alle niveauer.

SKOLE, UDDANNELSE OG VIRKSOMHEDER	
TEMA	INDHOLD
<i>Science Festival</i>	Understøtte samarbejdet mellem kommunens skoler, uddannelsesinstitutioner og virksomheder med særligt fokus på naturvidenskabelige og tekniske fag som fx Science Festival, Videnskabsklubben og Girls Day in Science. Sikre speeddating og matchmaking, samt enkelte fælles tiltag ifm. ASTRAS Science uge i efteråret 2023.
<i>Science Girls</i>	Nyt tiltag for at opbygge et socialt netværk – en klub – for piger med interesse for STEM fagene. Opbygges sammen med High5Girls og andre interesserede partnere sammen med medlemmerne.
<i>Samarbejde med eksterne organisationer</i>	Samarbejde med Teknologipagten, Astra og Naturvidenskabernes Hus om skole- virksomhedssamarbejdet. Fokus på videndeling og udvikling.

Internationalisering – indsatsen skal sikre en gennemgribende international orientering i Lyngby-Taarbæk. Ambitionen er, at Lyngby som videns- og universitetsby skal være et internationalt knudepunkt for arbejdskraft, kultur, handel og byliv.

INTERNATIONALISERING	
TEMA	INDHOLD
<i>Fastholdelse af internationale talenter – Career Fair</i>	Afholde målrettede karriereevents med matchmaking mellem lokale (og eksterne) virksomheder og internationale studerende,

	kandidater og spouses bl.a. i samarbejde med Copenhagen Capacity
<i>Samarbejde med regionale og nationale aktører ifm. internationalisering</i>	Deltage i regionale projekter om tiltrækning af internationalt talent, boliger, mentoring til kandidater og spouses, mv. herunder deltagelse i International Citizen Day
<i>Styrke lokale foreninger og andre organisationers tilbud til internationale borgere</i>	Bidrage til engelsksprogede arrangementer, netværks- og velkomstmøder. Understøtte at frivilligheden, kulturen og sporten i højere grad bliver en del af tilbud til internationale borgere i tæt samarbejde med Expat in Lyngby, Frivillighedscenteret, International Rotary, biblioteket, mv.
<i>Fremme Lyngby som universitets- og uddannelsesby med særligt fokus på de internationale herunder 'Lyngby Day'</i>	Markering af studiestart, 'Kend din by'-initiativer ('Lyngby Day', Lyngby kort), studierabatter, velkomstaktiviteter og andre relaterede aktiviteter samt undersøge muligheder for etablering af et 'studentarhus', 'Internationalt kulturhus' eller 'studentercafé' i byen
<i>Internationalt grundskoletilbud</i>	Samarbejde med relevante partnere om at etablere et internationalt skoletilbud i Lyngby
<i>Dagtilbudspladser til internationale familier</i>	Understøtte oprettelse/opretholdelse af dagtilbudspladser til internationale familier ift. efterspørgsel samt markedsføring af disse tilbud
<i>Greater Copenhagen Career Program</i>	Bistå med rekruttering af frivillige mentorer til Greater Copenhagen Career Program for internationale studerende, som Vidensbyen sammen med Relocare Group AS er blevet leverandør til fra 2020-2024.

Mindre Virksomheder – der er ca. 4.000 mindre virksomheder i kommunen hvoraf mange er højt specialiserede og/eller videnstunge iværksættervirksomheder, som vi ønsker at fastholde i Vidensbyen.

MINDRE VIRKSOMHEDER	
TEMA	INDHOLD
<i>Regional erhvervsfremme</i>	Der samarbejdes med Erhvervshus Hovedstaden hvis tilbud udbredes til byens SMVer
<i>Erhvervsstrategi</i>	Der koordineres tæt med Lyngby-Taarbæk Kommune om kommunens erhvervsstrategi med fokus på at fastholde det store erhvervssegment
<i>Leverandørforum</i>	Der afholdes ét årligt leverandørforum hvor 2-4 større udbydere inviterer til dialog med de mindre virksomheder

<p><i>Netværk</i></p>	<p>Foreningen driver et netværk for mindre virksomheder med henblik på sparring og samarbejde. Dette vægtes højt af foreningens medlemmer i dette segment.</p>
-----------------------	--

Iværksættereri og Entreprenørskab - skal være en del af undervisningen fra grundskole til universitet, da dette entydigt er med til at fremme iværksætterlysten blandt de unge. Endvidere fokus på at fremme interessen for naturvidenskab blandt børn og unge.

IVÆRSÆTTERI OG ENTREPRENØRSKAB	
TEMA	INDHOLD
<p><i>Start-up BootCamp</i></p>	<p>Partnerne i Netværk for Iværksættereri og Entreprenørskab har sammen afholdt et Start-up BootCamp forløb for ca. 50 af kommunens unge mennesker i 2022 fra 8 kl. – 3 g. Bootcampen skal herefter evalueres og justeres til for en gentagelse i efteråret 2023.</p>
<p><i>Understøtte et serviceorienteret erhvervs-klima</i></p>	<p>Styrke et tværfagligt iværksætttermiljø, hvor relevante lokale kræfter samles, bl.a. gennem bedre og mere sammenhængende udnyttelse af de eksisterende iværksættertilbud og -miljøer, fx efterlyses et fokus på at sikre risikovillig kapital til iværksættere der eventuelt kan initieres i SCL sammenhæng.</p>
<p><i>Iværksætter-events og konferencer</i></p>	<p>Sammen med medlemmer bidrage til øget samarbejde med eksterne aktører samt tiltrække iværksætterevents, konferencer og aktiviteter fx Guldæg – afhænger dog af ressourcer i 2023.</p>
<p><i>Iværksætter aktiviteter i Sustainability Lab</i></p>	<p>Det nye lab vil hoste iværksættere enten som lejere i kontorerne eller som lejere af bannerpladser, endelig kan de også deltage som medlemmer af foreningen eller som inviterede gæster til åbne events.</p>

Kommunikation

Kommunikation er i dag en driftsopgave, der deles af alle ansatte. En projektleder har det overordnede ansvar for at sikre en fælles linje og udtryk, mens alle har til opgave at opdatere hjemmesider, komme med input til nyhedsbrev og særligt at varetage alle SoMe kanaler.

Opgaven ift. at få Sustainability Lab kommunikeret ud til den brede offentlighed, vil ligeledes være en fælles opgave.

Endelig er det som tidligere nævnt et fokus for os at afholde en Erhvervskonference igen i 2023, hvis det er opbakning til det blandt medlemmerne.

Mobilisering af medlemmer

Det er afgørende, at Science City Lyngby fortsat har en bred og vedvarende opbakning fra byens virksomheder, organisationer, institutioner og kommunen via deres medlemskab, og aktive medvirken. Foreningen skal fortsat samle store som små virksomheder og organisationer, der skal opleve, at de er med i et forum, hvor de kan mødes, blive inspireret og få varetaget deres interesser både på kort og på lang sigt. Medlemmerne skal såvel opleve værdien for deres egen organisation som den overordnede værdiskabelse for byen som helhed.

Science City Lyngby har siden april 2019 været åben for at optage virksomheder lokaliseret uden for kommunegrænsen. Dette er dog kun sket i moderat omfang, men rekrutteringen blev intensiveret i forbindelse med lanceringen af 10-års jubilæet. Vi er pt. i gang med at følge op på nye kontakter.

I 2023 vil en Erhvervskonference samt især åbning af Sustainability Lab (forventet ultimo april) blive to muligheder for at invitere bredere ind.

Rekruttering af nye medlemmer:

- Målrettede henvendelser til potentielle nye medlemmer
- Personlige møder med virksomhedsledere og andre relevante nøglepersoner
- Annoncering og PR i relevante medier (afhænger af den nødvendige økonomi)
- Foreningens bestyrelse og sekretariat fortsætter og intensiverer det tætte samarbejde om konkrete medlemsrekrutteringsaktiviteter

Medlemsaktiviteter

Medlemsarrangementer

- Afholde generalforsamling foråret 2023 med valg til bestyrelsen. Generalforsamlingen skal ud over de vedtægtsbestemte punkter også give mulighed for en bred idéudveksling og diskussion af et relevant tema og kobles forventeligt i 2023 med en formel åbning af Sustainability Lab.
- Afholde tre medlemsmøder i løbet af året, som har til formål at præsentere og drøfte tendenser, aktiviteter og projekter (direktørfrokost i januar samt to arrangementer for alle foreningens medlemmer i hhv. forsommer og efterår)
- Afholde relevante temamøder, workshops eller lignende om centrale emner i relation til Science City Lyngbys vision typisk relateret til foreningens fokusområder
- Fortsat udrulning af 'Viden & Vin' konceptet.



Fundraising

Der skal yderligere søges eksterne midler til konkrete projekter hos fonde samt fra regionale og statslige puljer. Der kan desuden indgås samarbejdsaftaler med virksomheder, uddannelsesinstitutioner, offentlige myndigheder, organisationer og andre om medfinansiering af fælles projekter.

Kommunikation og branding

Der skal fortsat arbejdes målrettet og fokuseret med Science City Lyngby kommunikationsindsats. Foreningen skal videreudvikles som et stærkt brand og bidrage til at kommunikere budskaber og fokusområder til relevante målgrupper.

Strategisk kortlægning af målgrupper herunder:

- Medlemmer
- Potentielle nye medlemmer
- Borgere i Lyngby-Taarbæk
- Foreninger og organisationer i Lyngby-Taarbæk
- Private virksomheder og vidensinstitutioner regionalt, nationalt og internationalt
- Aktører regionalt og nationalt
- Internationale delegationer og mulige samarbejdspartnere

Udarbejde en kommunikationsplan for Science City Lyngby i 2023 som inkluderer:

- Videreudvikling af hjemmeside www.sciencecitylyngby.dk / www.sciencecitylyngby.com
- Vidensbyens nyhedsbreve vedr. projekter, resultater, arrangementer m.v.
- Profilerings af projekter og resultater samt Vidensbyens medlemmer via sociale medier LinkedIn og Facebook
- Synlighed og opmærksomhed omkring nye projekter og resultater i nationale og lokale medier
- Evaluere samarbejdet med lokalavisen *Det Grønne Område* bl.a. FUTURE magasinet og eventuelt udarbejdet et nyt koncept
- Udrulning af ny brandstrategi via medlemspakke om den ny strategi
- Oplæg hos medlemsvirksomhederne og -organisationerne om Science City Lyngby