

ÅRSPLAN | 2022

Introduktion til årsplanen

Årsplanen fastlægger, hvilke retningslinjer og prioriteringer Science City Lyngby vil arbejde efter i 2022. Afsættet i årsplanen er foreningens 2020-2025 strategi, vision og målsætninger samt bestyrelsens og medlemmernes prioriteringer.

Sekretariatets opgave er at arbejde for de langsigtede visioner, som er fremsat i 2020-2025 strategien, og samtidig være med til at sikre konkrete projekter og resultater på kort sigt – i samarbejde med såvel medlemsvirksomheder og -organisationer som eksterne partnere. Science City Lyngby skal fungere som 'katalysator' i forhold til konkrete projekter, som kan udvikles i Vidensby-sekretariatet, og som efterfølgende drives af forskellige aktører i partnerskabet.

Projekter og aktiviteter i årsplanen tager udgangspunkt i sekretariatets rolle som faciliterende part, der kan indgå som initiativtager eller inviteret samarbejdspartner i forhold til konkrete projekter – eller som en organisation, hvor initiativer med fordel kan forankres for at sikre det resultatskabende og innovative offentlige/private samarbejde.

Sekretariatet skal som udgangspunkt ikke påtage sig opgaver, der løses tilfredsstillende af andre aktører, men være med til at sikre, at der skabes nye projekter og samarbejdsformer som led i realiseringen af foreningens vision.

Årsplanen afspejler coronasituationen, som forventes fortsat at præge 2022 i en vis udstrækning. Vi har i efteråret 2021 gennemført en survey blandt vores medlemmer, der deltager i vores netværk. Survey afspejler at medlemmerne har vænnet sig til, at mødeformerne skifter mellem fysiske og onlinemøder, og at dette findes hensigtsmæssigt fremadrettet som standard.

Survey viste også, at mange medlemmer ikke føler sig forpligtet af at sidde i et netværk, men at de vælger til og fra efter emne/interesse. Det gør det svært at styre mødedeltagelsen for både sekretariatet og mødets vært. Vi er derfor gået i tænkeboks for at 1) finde et mødeindkaldelsessystem, der kan tage højde for en interessebaseret deltagelse og 2) at man kan vælge at deltage i andre netværks møder, hvis emnet er relevant for den enkelte deltager udenfor netværkets kerne-medlemskreds.

Vi indstiller at vi som standard over vinter/forår og måske efterår 2022, beder om coronapas fra alle deltagere i fysiske møder. Dette gælder også borgere i Viden & Vin arrangementerne.

Årshjul

Science City Lyngby gennemfører hvert år en lang række netværksmøder, workshops, arrangementer, konferencer, møder m.v., men det primære fokus for nærværende årsplan 2022 er, hvilke initiativer, vi har igangsat for at nå de nye mål i strategi 2020-2025. Hvert netværk driver derudover forskellige projekter, der fremgår under de enkelte netværk.

Strategi 2020-2025

Strategi 2020-2025 har følgende overordnede målsætninger for perioden. Vi ønsker at være:

- En af Europas førende videns- og universitetsbyer med et forsknings- og uddannelsesniveau i verdensklasse
- Et centrum for innovation og udvikling af videnstunge erhvervs-klynger
- En attraktiv hub for nationale og internationale talenter præget af høj livskvalitet
- Et levende laboratorium for bæredygtig by- og erhvervsudvikling.

Samtlige projekter og initiativer indtænkes i denne ramme og skal bidrage til at opnå målsætningerne. Strategien har tre hovedfokus:

1. Opbygning af et innovationsdistrikt i Science City Lyngby baseret på foreningens stærke erhvervs-klynger
2. Mobilitetsudfordringen i Lyngby med fokus på at finde innovative løsninger
3. Sammenhængskraften i Science City Lyngby skal varetages og styrkes

Ad 1) Opbygning af et innovationsdistrikt, her er der en del initiativer i gang (se nedenfor). Ad 2) Mobilitetsindsatser vil begrænse sig til kommunikationsindsatser og foreslås lagt ind i netværk for Grøn Omstilling Ad 3) Foreningens sammenhængskraft varetages og videreudvikles af foreningens netværk gennem møder, events og projekter.

STRATEGI 2020-2025	
PROJEKT	INDHOLD
Opbygning af Innovationsdistrikt i Vidensbyen	
<i>Task force</i>	Rådgivende task force er etableret som sparringsteam til sekretariatet. Task forcen har udarbejdet en årsplan med fokus på yderligere analyse af klynger, udvikling af udvalgte områder, studieture, mv. Task force bidrager til Lyngby C visionen, og medlemmer i task force er kernemedlemmer ift. den grønne omstilling, da de ejer eller drifter byens bygningsmasse.
<i>Life science/advanced chemistry</i>	Efter kortlægning og afholdelse af roundtable i 2021, arbejdes der nu på at samtænke resultatet i en one-pager og samtidig samtænke arbejdet med datafællesskaber. Målet er at bruge hele kommunen som living lab for en grøn omstilling.
<i>RetailTech Lab</i>	RetailTech Lab i Lyngby Storcenter er etableret i samarbejde med partnere støttet af Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse med fokus på digitalisering af detailhandlen, anvendelse af byen som testplatform for ny teknologi, udvikling af øget teknologiforståelse i uddannelserne samt

	udvikling af handelsbyen. Satsningen understøtter IT og Engineering klyngen. Der er projektfinsiering til første halvår af 2022. Kredsen bag lab'et arbejder på at søge om et større projekt med Erhvervshus Hovedstaden og Cphbusiness som primære drivere.
<i>Samarbejde med 'Future by Lund' & Horizon2020</i>	Samarbejdet fortsætter og udbygges muligvis med andre byer fx Rotterdam, Rom, Krakow, med flere. Kredsen undersøger muligheden for at deltage i et større Horizon projekt om Local Ecosystems as Drivers of Innovation. Vi har besøgt Lund digitalt, men håber stadig at kunne gennemføre en egentlig studietur i løbet af 2022.
<i>Co-working spaces</i>	Der arbejdes aktivt med at udvikle nye co-working spaces i innovationsdistriktet med lokale partnere og via tiltrækning af eksterne aktører.
<i>Erhvervs- og investortiltrækning</i>	Fokuseret indsats for at tiltrække vidensvirksomheder, R&D centre og start-ups samt investorer til innovationsdistriktet i samarbejde med DTU CAS/Task Force, Copenhagen Capacity, Invest in Denmark, mv.
<i>Koordinere fælles tiltag på erhvervsområdet</i>	Tæt samarbejde med Plan og Erhverv/Erhvervskontakten i Lyngby-Taarbæk Kommune, Erhvervshusene, mv.
<i>Innovation Districts samarbejde i DK</i>	Udvikle et samarbejde med andre universitetsbyer og relevante partnere om at skabe fokus på 'Innovation Districts' og udviklingen af universitetsnære vidensmiljøer i Greater Copenhagen, bl.a. Copenhagen Science City, Frederiksberg Science City, Ørestad Innovation City Copenhagen, BLOXHUB, Gladsaxe Erhvervsby med flere.

Netværk 2021

Science City Lyngbys seks faglige netværk er centrale i foreningen, og de udgør i høj grad partnerskabets sammenhængskraft. Netværkene skal styrke kommunikationen og samarbejdet på tværs af sektorer og bidrage til udvikling af projekter og stærke erhvervs-klynger. Netværkene mødes som udgangspunkt fire gange årligt, men vi vil i 2022 lægge det op til hvert enkelt netværk at beslutte, hvordan de vil arbejde. De respektive netværk kan mødes yderligere efter behov, fx online, walk and talk eller i projektgrupper. Netværksarbejdet understøttes af sekretariatet, og efter behov med ekstern professionel facilitering.

- **Netværk for Grøn Omstilling** – tovholder Anders B. Møller, Driftschef, DTU Campus Service
- **Netværk for Internationalisering** – tovholder Morten Overgaard, Head of International Affairs, DTU

- **Netværk for Iværksætteri og Entreprenørskab** – tovholder Marianne Skovgaard Hansen, Leder af Inkubatoren, Cphbusiness
- **Netværk for Kommunikation** – tovholder Jacob Holm Hansen, Kommunikationsstrateg, Lyngby-Taarbæk Kommune
- **Netværk for Mindre Virksomheder** – tovholder Johnny Møller, Direktør, Online Advisor A/S
- **Netværk for Skole, Uddannelse og Virksomheder** – tovholder Ole Stahl, Employer Branding Specialist, Haldor Topsøe

Der planlægges to tovholdermøder for fælles vidensdeling og erfaringsudveksling. Tovholderne planlægger et fælles netværksmøde for alle VBN-deltagere i 2022. Desuden vil sekretariatet og tovholderne fortsat arbejde på at styrke netværkene i 2022, bl.a. gennem rekruttering af nye deltagere til netværkene, via mere fleksible tilmeldingsformater og hybride og skiftende mødeformer.

Indsats

I 2022 vil det fokus, der finder sted i netværkene være rettet mod:

Grøn Omstilling – med fokus på vidensdeling og kommunikation om virksomheders bæredygtige løsninger, etablering af bæredygtighedspris, der skal informere om og synliggøre grønne indsatser på tværs af brancher i Vidensbyen og samarbejde mellem Handelsforeningen, Lyngby-Taarbæk Kommune og Citylogistik om grøn distribuering af varer.

Internationalisering – som omfatter fastholdelse og tiltrækning af internationalt talent, styrkelse af lokale netværk, et aktivt fritidsliv, internationalt skoletilbud, etc.

Iværksætteri og Entreprenørskab – der skal fremme entreprenørskab, styrke talentudviklingen, gennemføre Innovation Camp samt bygge bro mellem startups og større etablerede virksomheder.

Kommunikation – med fokus på at styrke foreningens brand gennem målrettede indsatser og events, der blandt andet inkluderer den borgerrettede foredragsrække Viden & Vin og events for medlemsvirksomheder.

Mindre Virksomheder – som indebærer styrkelse af lokalt samarbejde og tilhørsforhold via netværk, Godmorgenetværk, Leverandørforum og SCL Masterclass Series for Startups.

Skole, Uddannelse og Virksomheder – med fokus på skole-virksomhedssamarbejde (Science Festival), naturvidenskab i skole og fritidstilbud, kommunikation om studie- og jobmuligheder inden for naturvidenskaben, etc.

Projekter

Projekter i Science City Lyngby har oftest et konkret ophæng i ét af de seks, aktive netværk. Det er hensigten, at projekter forankres her, og at deltagerne har et stort ejerskab til de igangsatte projekter. Projekterne skal være tværgående og unikke.

Science City Lyngby har derudover projekter og initiativer, der er forankret i sekretariatet eller i en udvalgt gruppe af deltagere med samme interesse. Foreningen har hele tiden haft som ambition at igangsætte større triple helix projekter, hvor kommune sammen med uddannelsesinstitutioner og virksomheder indgår i forpligtende samarbejder.

I det følgende er projektporteføljen kort beskrevet under hvert enkelt netværk samt under sekretariatet.

Grøn Omstilling – har fokus på at understøtte en bæredygtig udvikling i Vidensbyen og bidrager med viden og test af nye grønne løsninger til fx klimatilpasning, transport, energi, byggeri, mv.

Grøn Omstilling	
TEMA	INDHOLD
<i>Bæredygtighedspris</i>	Første bæredygtighedspris blev uddelt i september 2021, og uddeles én gang om året. Vinderen udvælges af en jury blandt indstillede kandidater. Prisen i 2021 gik til U/Nord.
<i>Udviklingslaboratorium / living lab for grøn omstilling</i>	Der samles og deles erfaringer om virksomheders metode for CO ₂ -regnskab. I 2022 vil en stor del af arbejdet fra roundtable og datafællesskaber tænkes sammen med netværkets aktiviteter og samspil ift. kommunens bæredygtighedsstrategi samt 17/4 udvalg med ønske om at etablere et living lab for grøn omstilling.

Internationalisering – indsatsen skal sikre en gennemgribende international orientering i Lyngby-Taarbæk. Ambitionen er, at Lyngby som videns- og universitetsby skal være et internationalt knudepunkt for arbejdskraft, kultur, handel og byliv.

INTERNATIONALISERING	
TEMA	INDHOLD
<i>Fastholdelse af internationale talenter</i>	Afholde målrettede karriereevents med matchmaking mellem lokale (og eksterne) virksomheder og internationale studerende, kandidater og spouses bl.a. i samarbejde med Copenhagen Capacity
<i>Samarbejde med regionale og nationale aktører ifm. internationalisering</i>	Deltage i regionalt projekter om tiltrækning af internationalt talent, boliger, mentoring til kandidater og spouses, mv. herunder deltagelse i International Citizen Day
<i>Styrke lokale foreninger og andre organisationers tilbud til internationale borgere</i>	Bidrage til engelsksprogede arrangementer, netværks- og velkomstmøder. Understøtte at frivilligheden, kulturen og sporten i højere grad bliver en del af tilbud til internationale borgere i tæt samarbejde med Expat in Lyngby, Frivillighedscenteret, International Rotary, biblioteket, mv.
<i>Fremme Lyngby som universitets- og uddannelsesby med særligt fokus på de internationale</i>	Markering af studiestart, 'Kend din by'-initiativer ('Lyngby Day', Lyngby kort), studierabatter, velkomstaktiviteter og andre relaterede

	aktiviteter samt undersøge muligheder for etablering af et 'studenterhus', 'Internationalt kulturhus' eller 'studentercafé' i byen
<i>Internationalt grundskoletilbud</i>	Samarbejde med relevante partnere om at etablere et internationalt skoletilbud i Lyngby
<i>Dagtilbudspladser til internationale familier</i>	Understøtte oprettelse/opretholdelse af dagtilbudspladser til internationale familier ift. efterspørgsel samt markedsføring af disse tilbud
<i>Greater Copenhagen Career Program</i>	Bistå med rekruttering af frivillige mentorer til Greater Copenhagen Career Program for internationale studerende, som Vidensbyen sammen med Relocare Group AS og Nelleberg Potentialeudvikling er blevet leverandør til fra 2020-2024.

Iværksætteri og Entreprenørskab - skal være en del af undervisningen fra grundskole til universitet, da dette entydigt er med til at fremme iværksætterlysten blandt de unge. Endvidere fokus på at fremme interessen for naturvidenskab blandt børn og unge.

IVÆRKSÆTTERI OG ENTREPRENØRSKAB	
TEMA	INDHOLD
<i>Etablering af inkubatormiljøer</i>	Undersøge muligheder for og understøtte initiativer vedr. etablering af yderligere inkubator- og start-up miljøer bl.a. for unge
<i>Understøtte et serviceorienteret erhvervsklima</i>	Styrke et tværfagligt iværksættmiljø, hvor relevante lokale kræfter samles, bl.a. gennem bedre og mere sammenhængende udnyttelse af de eksisterende iværksættertilbud og -miljøer
<i>Iværksætter-events og konferencer</i>	Sammen med medlemmer bidrage til øget samarbejde med eksterne aktører samt tiltrække iværksætterevents, konferencer og aktiviteter fx Guldæg, RetailTech Partnerskabspris, m.m.
<i>Start-up Academy</i>	Partnere i Netværk for Iværksætteri og Entreprenørskab har etableret et start-up Academy for ungdomsuddannelserne sammen med Lyngby Løver med opstart primo 2022.

Kommunikation – netværket bidrager til branding af Vidensbyen lokalt og internationalt og inviterer Vidensbyens ansatte og borgere indenfor i Vidensbyen.

KOMMUNIKATION	
TEMA	INDHOLD
<i>Ny kernefortælling og brandstrategi</i>	Vidensbyens strategi skal fortsat udrulles lokalt til Vidensbyens medlemmer, ansatte og borgere samt nationalt og internationalt
<i>Globale kampagner</i>	Der samarbejdes tæt med Copenhagen Capacity om deltagelse i Greater Copenhagen kampagner med henblik på at promovere Vidensbyens styrkepositioner globalt
<i>"Byen ind på campus – og campus ud i byen"</i>	Synliggøre DTU yderligere i bybilledet ved bl.a. at invitere borgerne med til Forskningens Døgn, Grøn Dyst, videns- og kulturarrangementer, foredrag/TED Talks/'Viden og Vin' arrangementer, m.v.
<i>Profilering af medlemmer (Medlemstafet)</i>	Medlemmer profileres via månedens profil samt nye medlemmer, typisk via video samt sociale medier, medlemmers aktiviteter udbredes via nyhedsbreve og sociale medier og de følges og tagges på LinkedIn mv. Medlemsstafetten når 12-15 medlemmer årligt.
<i>Synliggørelse af Vidensbyens projekter</i>	Netværket sparrer omkring kanalvalg og formater til udbredelse af Vidensbyens projekter

Mindre Virksomheder – der er ca. 2.400 mindre virksomheder i kommunen hvoraf mange er højt specialiserede og/eller videnstunge iværksættervirksomheder, som vi ønsker at fastholde i Vidensbyen.

MINDRE VIRKSOMHEDER	
TEMA	INDHOLD
<i>Regional erhvervsfremme</i>	Der samarbejdes med Erhvervshus Hovedstaden hvis tilbud udbredes til byens SMVer
<i>Erhvervsstrategi</i>	Der koordineres tæt med Lyngby-Taarbæk Kommune om kommunens erhvervsstrategi med fokus på at fastholde det store erhvervssegment
<i>SCL Masterclass Series for Startups</i>	Der afholdes et antal masterclasses med relevante temaer, som fastsættes i dialog med Cphbusiness' Inkubator.
<i>Leverandørforum</i>	Der afholdes ét årligt leverandørforum hvor 2-4 større udbydere inviterer til dialog med de mindre virksomheder

<i>Godmorgen-møder</i>	Der afholdes to morgenmøder pr. år mellem medlemmer af byens Handelsforening, Lyngby Boldklubs erhvervsnetværk samt Vidensbyens netværk for Mindre Virksomheder med fokus på forretning og øget samarbejde mellem byens SMVer
------------------------	---

Skole, uddannelse og virksomheder – samtlige skoler og uddannelsesinstitutioner i Lyngby-Taarbæk samarbejder med de lokale virksomheder om at udvikle fremtidens talent på alle niveauer.

SKOLE, UDDANNELSE OG VIRKSOMHEDER	
TEMA	INDHOLD
<i>Skole-virksomheds-universitets-samarbejde inkl. Science Festival og 'Åben Skole/Dagtilbud'</i>	Understøtte samarbejdet mellem kommunens skoler, uddannelsesinstitutioner og virksomheder med særligt fokus på naturvidenskabelige og tekniske fag som fx Science Festival, Videnskabsklubben og Girls Day in Science
<i>LIFE-projektet</i>	Deltage i aktiviteter, workshops og symposier vedr. LIFE-projektet og bidrage til at sikre samarbejde med relevante medlemmer
<i>Samarbejde med eksterne organisationer</i>	Samarbejde med Teknologipagten, Astra og Naturvidenskabernes Hus om skole-virksomhedssamarbejdet. Fokus på videndeling og udvikling.
<i>Naturvidenskabens muligheder</i>	Der afholdes et online arrangement, hvor gymnasier, universiteter og virksomheder inviterer potentielle elever/medarbejdere indenfor.

Mobilisering af medlemmer

Det er afgørende, at Science City Lyngby fortsat har en bred og vedvarende opbakning fra byens virksomheder, organisationer, institutioner og kommunen via deres medlemskab, og aktive medvirken. Foreningen skal fortsat samle store som små virksomheder og organisationer, der skal opleve, at de er med i et forum, hvor de kan mødes, blive inspireret og få varetaget deres interesser både på kort og på lang sigt. Medlemmerne skal såvel opleve værdien for deres egen organisation som den overordnede værdiskabelse for byen som helhed. Science City Lyngby har siden april 2019 været åben for at optage virksomheder lokaliseret uden for kommunegrænsen. Dette er dog kun sket i moderat omfang, men rekrutteringen vil blive intensiveret i 2022 særligt med fokus på at tiltrække deltagere til Task Force for Innovation District, RetailTech Lab eller netværk for Grøn Omstilling som medlemmer samt virksomheder i de omkringliggende kommuner.

Rekruttering af nye medlemmer:

- Målrettede henvendelser til potentielle nye medlemmer
- Personlige møder med virksomhedsledere og andre relevante nøglepersoner
- Annoncering og PR i relevante medier (afhænger af den fornødne økonomi)
- Foreningens bestyrelse og sekretariat fortsætter og intensiverer det tætte samarbejde om konkrete medlemsrekrutteringsaktiviteter

Medlemsaktiviteter

Medlemsarrangementer

- Afholde generalforsamling foråret 2022 med valg til bestyrelsen. Generalforsamlingen skal ud over de vedtægtsbestemte punkter også give mulighed for en bred idéudveksling og diskussion af et relevant tema.
- Afholde tre medlemsmøder i løbet af året, som har til formål at præsentere og drøfte tendenser, aktiviteter og projekter (direktørfrokost i januar samt to arrangementer for alle foreningens medlemmer i hhv. forsommer og efterår)
- Afholde relevante temamøder, workshops eller lignende om centrale emner i relation til Science City Lyngbys vision typisk i samarbejde med et netværk
- Udrulning af koncept 'Viden & Vin' stafet medlemmerne imellem.

Fundraising

Der skal yderligere søges eksterne midler til konkrete projekter hos fonde samt fra regionale og statslige puljer. Der kan desuden indgås samarbejdsaftaler med virksomheder, uddannelsesinstitutioner, offentlige myndigheder, organisationer og andre om medfinansiering af fælles projekter.

Kommunikation og branding

Der skal fortsat arbejdes målrettet og fokuseret med Science City Lyngby kommunikationsindsats. Foreningen skal videreudvikles som et stærkt brand og bidrage til at kommunikere budskaber og fokusområder til relevante målgrupper.

Strategisk kortlægning af målgrupper herunder:

- Medlemmer
- Potentielle nye medlemmer
- Borgere i Lyngby-Taarbæk
- Foreninger og organisationer i Lyngby-Taarbæk
- Private virksomheder og vidensinstitutioner regionalt, nationalt og internationalt
- Aktører regionalt og nationalt
- Internationale delegationer og mulige samarbejdspartnere

Udarbejde en kommunikationsplan for Science City Lyngby i 2022 som inkluderer:

- Videreudvikling af hjemmeside www.sciencecitylyngby.dk / www.sciencecitylyngby.com

- Vidensbyens nyhedsbreve vedr. projekter, resultater, arrangementer m.v.
- Profilerings af projekter og resultater samt Vidensbyens medlemmer via sociale medier LinkedIn og Facebook
- Synlighed og opmærksomhed omkring nye projekter og resultater i nationale og lokale medier
- Evaluere samarbejdet med lokalavisen *Det Grønne Område* bl.a. FUTURE magasinet og eventuelt udarbejdet et nyt koncept
- Udrulning af ny brandstrategi via medlemspakke om den ny strategi
- Oplæg hos medlemsvirksomhederne og -organisationerne om Science City Lyngby