



Vidensbyens direktører startede året med networking, frokost og et inspirerende oplæg fra Nationalmuseets direktør, Rane Willerslev.

DTU Science Park dannede i slutningen af januar ramme om Vidensbyens årlige direktørfrokost.

Vidensbyens nyeste medlem, Nationalmuseet, stod for keynote-oplægget, og museets direktør, Rane Willerslev, fik store roser med på vejen efter et inspirerende og opløftende oplæg om vigtigheden af at prioritere tværfaglighed, samskabelse og vidensdeling i moderne arbejdsgange.

Rane Willerslev åbnede også op for mulige samarbejder med Vidensbyens medlemmer med nyheden om at Nationalmuseets Forsknings- og Videnscenter flytter ind på Brede Værk.

Vidensbyens direktørfrokost samler hvert år +60 direktører fra kommunens mange virksomheder, organisationer og uddannelsessteder. Det giver mulighed for møder og netværk på tværs og ny læring.





Lyngby-Taarbæk Vidensby var vært for Nordic Innovations workshop under programmet Nordic Urban Mobility 2050.

Hvilke scenarier er der for mobilitet, kommunikation og infrastruktur i 2050? Og hvordan kan vi håndtere dem? Det var hovedtemaet, da Lyngby-Taarbæk Vidensby var vært for workshoppen Futures Mobility Game under Nordic Innovations program Nordic Urban Mobility.

Deltagere var – udover Lyngby-Taarbæk Vidensby, Lyngby-Taarbæk Kommune og Nordic Innovation- City of Helsinki, City of Espoo, Kristiansand Kommune, Stavanger Kommune, Trondheim Kommune, Tromsø Kommune samt en fremtidsforsker og virksomheden Hellon, der står bag udviklingen af spillet.

Som opfølgning på workshoppen er deltagerne inviteret til en workshop i Stavanger, hvor vi skal drøfte konkrete projekter, der kan iværksættes. Lyngby-Taarbæk Vidensby og Lyngby-Taarbæk Kommune har budt ind med to strategisk indsatsområder og et konkret projekt.





Vidensbyen, Lyngby Boldklub og Handelsforeningen var for anden gang værter for det populære nye erhvervsnetværk for de morgenfriske.

Man skal stå tidligt op, hvis man ønsker at skabe nye forretningsforbindelser og udvikle nye samarbejder. Det gjorde 50 morgenfriske, lokale erhvervsvirksomheder onsdag den 25. februar, da det andet "Godmorgen-netværksmøde" blev afholdt.

Lyngby-Taarbæk Vidensby, Lyngby Boldklub og Handelsforeningen er kræfterne bag det nye erhvervsnetværk.

"Kongstanken i det nye netværk er, at deltagernes næste kunde eller samarbejdspartner aldrig er mere end et "godmorgen" væk." fortæller netværkets facilitator Robert Jensen fra brandingvirksomheden Black, der også har været med at udvikle konceptet bag Godmorgen-netværket.

Fælles for deltagere og arrangører er, at de interesserer sig for udvikling og samhandel i Lyngby.





Mærsk Drillings vej ind i fremtiden. Mærsk Drilling inviterede til et komplet udsolgt Viden & Vin-arrangement sidst i februar.

Hvordan kommer man fra at være en traditionel industrivirksomhed til en virksomhed, som tænker og arbejder med en grønnere fremtid?

Dét fik vi svar på til årets første Viden & Vin-arrangement, som fandt sted på Mærsk Drillings Innovationscenter i Lyngby. Her fik vi endnu engang understreget at Lyngbys borgere både er videbegærlige og spørgelystne.

Ideen bag Viden & Vin, som udspringer af Vidensbyens netværk for kommunikation, er at invitere borgere indenfor hos Vidensbyens mange virksomheder og organisationer.

Til Viden & Vin kan man den sidste uge i hver måned blive klogere på, hvad der gemmer sig bag murene i Lyngbys virksomheder og høre om aktuelle projekter, ny forskning, lokal erhvervsudvikling, spændende opdagelser eller store begivenheder.





Haldor Topsøe og Vidensbyen inviterede til speeddating mellem virksomheder og skoler i forbindelse med Science Festival 2020.

Dette års Science Festival speeddating-workshop løb af stablen i starten af marts. Hele 14 virksomheder og 15 grundskoler og gymnasier har sagt ja til at deltage i årets Science Festival. De mødtes derfor til speeddating-workshop hos Haldor Topsøe for at finde temaer, cases og problemstillinger de kunne tænke sig at samarbejde om, når festivalen går i gang i uge 39.

Speeddating-workshoppen er det første møde mellem virksomheder og skoler. Her får skolerne og virksomhederne mulighed for at "besøge" hinanden på skift for at blive klogere på, hvilke skole-virksomhedssamarbejder der kan udvikles.

Science Festival arrangeres hvert år af Lyngby-Taarbæk Vidensby i samarbejde med Lyngby-Taarbæk Kommune, grundskoler, ungdomsuddannelser og virksomheder i Vidensbyen. Sammen sætter vi fokus på virkelighedsnære problemstillinger som virksomhederne arbejder med og kobler dem til naturvidenskabelige fag som fysik, kemi, IT, matematik, biologi, bioteknologi, geografi, etc.



V Samtale med Max B. Pedersen



Afspil (k)



Chefpsykolog Max B. Pedersen gjorde Vidensbyens medlemmer klogere på, hvordan man håndterer en ny hverdag under covid-19 – online.

Chefpsykolog og ejer af virksomheden Egoeligo, Max B. Pedersen lavede i Vidensby-regi en online session for Vidensbyens medlemmer.

Temaet for online-sessionen var "Få styr på dine bekymringer i forbindelse med covid-19".

Her gav Max B. Pedersens et kort oplæg med gode råd til, hvordan man kommer i gennem covid-19-krisen med psyken i behold. Efterfølgende kunne deltagerne stille spørgsmål og dele erfaringer.

Online-sessionen blev fulgt op af et kort interview med Max, hvori han opsummerer tre gode råd til at håndtere den uvished og bekymring, som covid-19 bringer med sig i hverdagen; Fokuser på at løse problemer, som du rent faktisk kan løse, skab struktur i hverdagen og hold fast i ting du synes er rare, og som kan være med til at lade dig op.





Torsdag den 14. maj fandt det 11. Viden & Vin-arrangement sted - denne gang online og med Vidensbyen selv som vært.

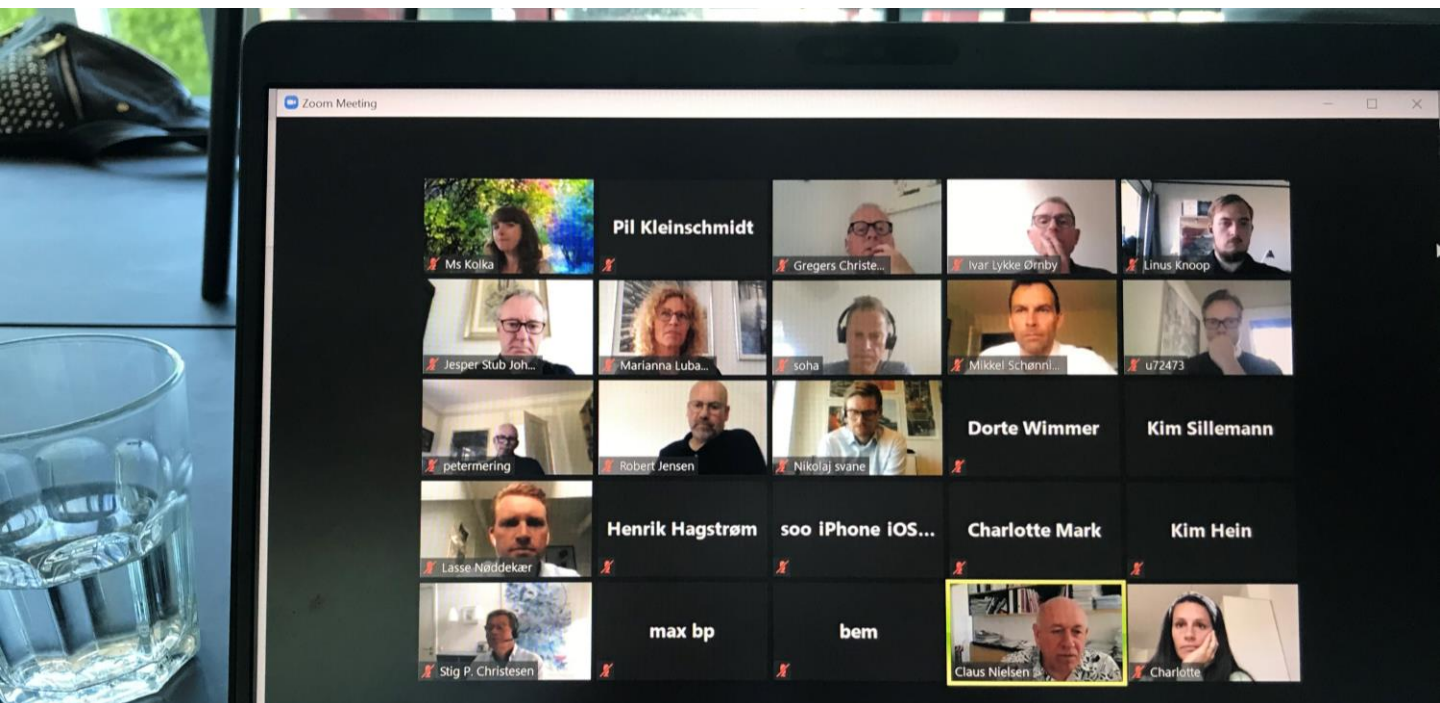
Trods corona-lockdown skulle borgerne i Vidensbyen ikke snydes for den populære foredragsrække Viden og Vin. Derfor arrangerede Vidensbyen et online arrangement, hvor man kunne klogere på hvem Vidensbyen er og hvad Vidensbyen arbejder med.

Marianna Lubanski tog interesserede deltagere, som bestod af både folk fra medlemsvirksomheder og lokale borgere, med igennem en times fortælling om Vidensbyens netværk, partnerskaber og projekter.

Deltagelse var gratis og deltagerne sørgede selv for et dejligt glas vin til oplægget.

Ideen bag Viden & Vin, som udspringer af Vidensbyens netværk for kommunikation, er at invitere borgere indenfor hos Vidensbyens mange virksomheder og organisationer. Til Viden & Vin kan man den sidste uge i hver måned blive klogere på, hvad der gemmer sig bag murene i Lyngbys virksomheder og høre om aktuelle projekter, ny forskning, lokal erhvervsudvikling, spændende opdagelser eller store begivenheder.





Vidensbyens generalforsamling 2020 fandt sted online den 25. maj via en sikker zoom-forbindelse direkte fra formandens kontor.

Årets generalforsamling fandt sted på en sikker zoom-forbindelse mandag den 25. maj med direkte udsendelse fra formandens kontor og Vidensbyens sekretariat i Futurebox.

Formand Claus Nielsen styrede os sikkert igennem dagsordenen sammen med dirigent Birger Kjer Hansen. For formandens vedkommende var det foreløbig den sidste generalforsamling som formand efter 8 år i stolen.

Claus Nielsen blev fejret med en videohilsen og klapsalver fra deltagerne – her kunne mute-knappen ikke holde klapsalverne tilbage.

Efter generalforsamlingen var der medlemsmøde, hvor adm. direktør Dorte Wimmer fra Retail Institute Scandinavia fortalte om fremtidens detailhandel særligt set i lys af corona-krisen.





Domus Arkitekter vært for Vidensbyens andet online Viden & Vin-arrangement for at fortælle om renoveringen af Sorgenfrivang II.

Det tog knap fire år at renovere de tre højhuse og 429 hjem i Sorgenfri. Den 28. maj var vidensbyens borgere på virtuelt besøg i det almenlystige boligbyggeri Sorgenfrivang II, hvor vi skal se de nyrenoverede lejligheder og høre arkitekterne fortælle om overvejelserne bag det hædrede renoveringsprojekt.

Deltagelse var gratis og deltagerne sørgede selv for et dejligt glas vin til oplægget.

Ideen bag Viden & Vin, som udspringer af Vidensbyens netværk for kommunikation, er at invitere borgere indenfor hos Vidensbyens mange virksomheder og organisationer. Til Viden & Vin kan man den sidste uge i hver måned blive klogere på, hvad der gemmer sig bag murene i Lyngbys virksomheder og høre om aktuelle projekter, ny forskning, lokal erhvervsudvikling, spændende opdagelser eller store begivenheder.





Vidensbyen, Lyngby Boldklub og Handelsforeningen var for tredje gang værter for det populære erhvervsnetværk for de morgenfriske.

Man skal stå tidligt op, hvis man ønsker at skabe nye forretningsforbindelser og udvikle nye samarbejder. Det gjorde 50 morgenfriske, lokale erhvervsvirksomheder endnu engang onsdag den 19. august, da det tredje "Godmorgen-netværksmøde" blev afholdt i Carl Ras Loungen på Lyngby Stadion.

På netværksmødet kunne man møde salgseksperter Jesper M. Christensen fra Redmark, som holdt et kort oplæg om "Salgsteknik der flytter grænser og omsætning". De fremmødte fik et praktisk og konkret kig på arbejdet med salg og en øget forståelse af kunden og dennes behov.

Science City Lyngby, Lyngby Boldklub og Handelsforeningen er kræfterne bag erhvervsnetværket, hvor kongstanken er, at din næste kunde eller samarbejdspartner aldrig er mere end et "godmorgen" væk.





Forsker og rådgiver fra DTU, Pernille Rydén, gav Netværk for Mindre Virksomheder gode råd med på vejen om strategisk brug af Big Data.

Organisationer fokuserer i stigende grad på, hvordan Big Data kan bruges strategisk. De investerer milliarder af kroner i denne nye teknologi, men værdien og afkastet viser sig tit at være begrænset.

Forsker og rådgiver fra DTU, Pernille Rydén, gav i sit oplæg gode råd til, hvordan man udvikler en succesfuld Big Data-strategi. Pernille Rydén tog udgangspunkt i sin bog "Disrupt dit Mindset – og få succes med Big Data", som hun har skrevet sammen med to kollegaer fra CBS.

Bogens framework og en tilhørende online test bruges blandt andet i KomDigital-forløbet, der hjælper SMVer med digital transformation.

Som deltager til netværksmødet gik du hjem med værktøjer til at arbejde med strategisk tænkning og læring samt gode råd til, hvordan man håndterer digital transformation. Mødet sluttede af i RetailTech Lab til endnu en diskussion af 'smart' brug af data.





Indvielse af 'Prikruten' – den bedste cykelforbindelse mellem Lyngby centrum og DTU foregik på elcykler på en regnvåd tirsdag.

Vidensbyen har i samarbejde med Lyngby-Taarbæk Kommune, DTU, Polyteknisk Forening og Handelsforeningen etableret en markering af den bedste cykelforbindelse mellem Lyngby centrum og DTU.

Den nye prik-rute skal binde Lyngby og DTU bedre sammen ved at gøre opmærksom på den korte afstand der er mellem DTU og Lyngby. Endvidere er det håbet, at den markerede rute kan flytte flere studerende og borgere over på cyklen.

Tirsdag den 8. september blev den markerede cykelsti officielt indviet med deltagelse af Sofia Osmani, Sigurd Agersnap, Søren Sandgaard, Morten Overgaard, Jacob Jørgensen, Marianna Lubanski og Charlotte Algreen.

Projektet er finansieret af Lyngby Taarbæk Kommunes bæredygtighedspulje.





Virtual Innovation Sprint foregik over tre intense dage og afsluttedes med prisoverrækkelse på DTU Skylab. Vinderholdet løste opgave for Vidensbyen.

DTU Skylabs "Virtual Innovation Sprint" løb af stablen i september. Her blev over 100 talentfulde studerende, ph.d.'er, startups og unge fagfolk blev over tre dage sat sammen med 60 mentorer fra virksomheder og organisationer i Danmark.

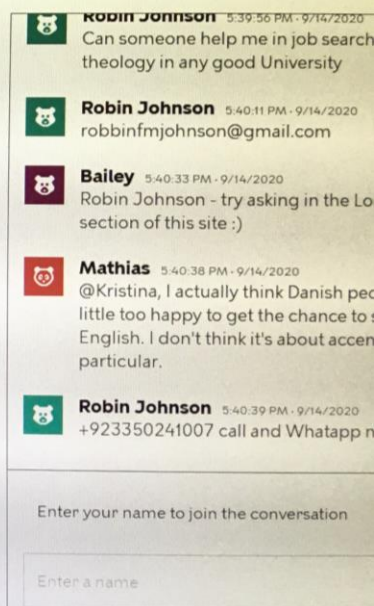
Størstedelen af holdene arbejdede på projekter fra Science City Lyngby og RetailTech Lab.

Til prisoverrækkelsen på DTU Skylab deltog 8 finalisthold med deres løsninger til, hvordan man genåbner et bæredygtigt og cirkulært samfund efter Covid-19. Vinderholdet gik hjem med en pris på 80.000 DKK.

Science City Lyngby deltog som projektpartner sammen med Nilfisk, Novozymes, Alfa Laval, UIA – International Union of Architects, Lendager Group, Rambøll, European Space Agency – ESA og Hello Science.



Main stage



Et 3-dages online arrangement om bolig, karriere og fritid for internationale bosiddende i Danmark.

Flere forskellige aktører i Greater Copenhagen er gået sammen for at hjælpe internationale talenter med at få den bedste mulige vejledning inden for alt fra boligjagt, jobsøgning, børnepasning og sprogklasser til etablering af et nyt netværk, start på det sociale liv og simpelthen at få at vide, hvor de skal bo i Greater Copenhagen.

Science City Lyngby, Lyngby-Taarbæk Kommune og andre lokale interessenter som Naturstyrelsen, Stadsbiblioteket, Jobcentret, FIL og DTU Exiles Rugby Club var derfor til stede ved den digitale begivenhed for at hjælpe, informere og vejlede internationale borgere om bolig, karriere og fritid i Lyngby-området.

International Citizen Days henvender sig til internationale borgere, der er bosiddende i Storkøbenhavn - både studerende, ansatte, ledsagende ægtefæller og børn. Arrangementet var gratis og fandt sted over tre dage i september.





Boost din kernefortælling og styrk din branding og kommunikation. Første SCL masterclass blev afholdt i RetailTech Lab.

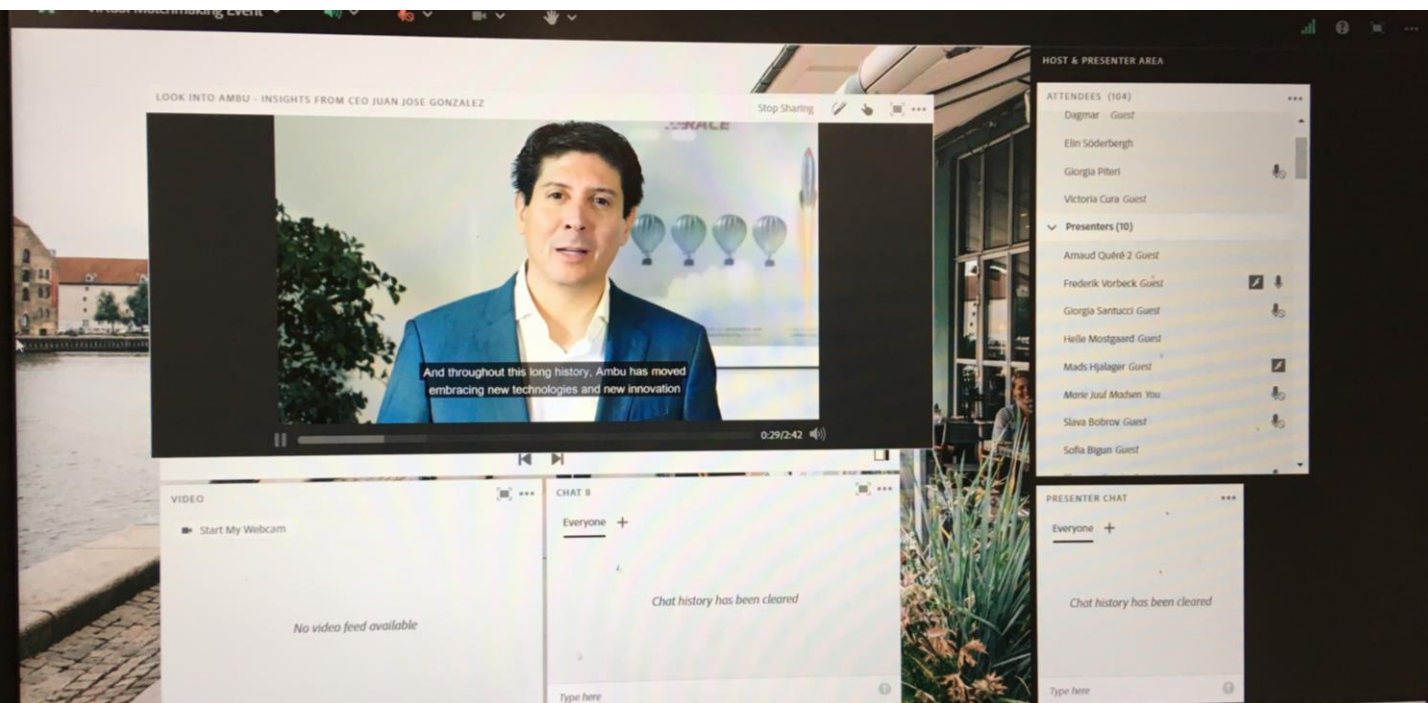
Torsdag den 22. oktober blev den første masterclass “Boost din kernefortælling og styrk din branding og kommunikation” afholdt i RetailTech Lab.

Robert Jensen fra Black er brandingspecialist og delte på denne masterclass ud af effektive værktøjer til at skabe og implementere en virksomheds kernefortælling.

Ifølge Robert Jensen er en kernefortælling og strategisk kommunikation en fortløbende proces, der er dybt forbundet med udviklingen af din virksomhed og dens produkter.

‘SCL Masterclass Series’ arrangeres af Science City Lyngby i et samarbejde med RetailTech Lab. Masterclassen er rettet mod startups og tidlige entreprenører, der ønsker at styrke forskellige aspekter af deres virksomhed. Vi trækker på erfarne eksperter fra en lang række områder.





Fredag den 23. oktober afholdt Science City Lyngby og partnere et online Matchmaking Event & Career Fair for internationale kandidater og virksomheder.

Otte virksomheder deltog med ledige stillinger inden for ingeniørfaget, science, IT og marketing og 102 internationale kandidater deltog ud af et ansøgerfelt på mere end 400 ansøgere. Hver kandidat blev matchet med ca. 3 virksomheder, og fik i løbet af små gruppesessioner mulighed for at tale med virksomhedsrepræsentanterne.

Der var desuden mulighed for at høre oplæg om CV-skrivning, vigtigheden af en opdateret LinkedIn-profil, arbejdskultur i Danmark, samt hvad det danske sprog betyder for jobmuligheder og netværk.

Det er centralt for Vidensbyens arbejde at skabe en attraktiv by for internationale talenter, der kommer til byen for at studere, arbejde og bo. Karriereeventet har til formål at få flere internationale talenter i job i Danmark, så vi også i fremtiden kan have konkurrencedygtige virksomheder. Karriereeventet er forankret i Netværk for Internationalisering og støttet af Region Hovedstaden.





Claus Nielsen fra Frederiksdal Sinatur Hotel & Konference inviterede på Viden & Vin i bæredygtighedens tegn fra vinkælderen på Frederiksdal Hotel.

Torsdag den 5. november inviterede Frederiksdal Sinatur Hotel & Konference på Viden & Vin.

Sinatur Hotel & Konference har med en ambitiøs bæredygtighedsindsats sat sig for at blive Danmarks første CO2-positive hotelkæde. Et af de hoteller er Frederiksdal Sinatur Hotel & Konference, som har omstillet store dele af den daglige drift i ambitionen om at nå målet som et CO2-positivt hotel i 2030.

Deltagelse var gratis og deltagerne sørgede selv for et dejligt glas vin til oplægget.

Ideen bag Viden & Vin, som udspringer af Vidensbyens netværk for kommunikation, er at invitere borgere indenfor hos Vidensbyens mange virksomheder og organisationer.

Til Viden & Vin kan man den sidste uge i hver måned blive klogere på, hvad der gemmer sig bag murene i Lyngbys virksomheder og høre om aktuelle projekter, ny forskning, lokal erhvervsudvikling, spændende opdagelser eller store begivenheder.





Tekniske universiteter fra hele Europa mødtes i starten af november online for at diskutere, hvordan vi kommer stærkere ud af krisen.

Tirsdag den 10. november bød EuroTech Universities Alliance nogle af de mest fremstående universiteter i Europa velkommen til en online diskussion om, hvordan vi skaber et resilient Europa.

I debatten deltog Anders O. Bjarklev, Rektor på Danmarks Tekniske Universitet, Tessie Hartjes, Vice-President Marketing of Lightyear, Shuli C. Schwartz, Managing Director of Technion DRIVE Accelerator og Marianna Lubanski, adm. direktør i Science City Lyngby.

Alliancen består af École Polytechnique Fédérale de Lausanne (EPFL), École Polytechnique (L'X), Eindhoven University of Technology (TU/e), Technical University of Munich (TUM), Technion (Israel) og DTU. EuroTech Universities alliancen blev etableret i 2011. Alliancen har til formål at finde teknologiske løsninger til store samfundsmæssige udfordringer og partnernes intensive samarbejde på tværs af uddannelse, forskning og innovation, understøtter EU's vision om smart, bæredygtig og inklusiv vækst.



COPENHAGEN CAREER PROGRAMME 12.11.2020

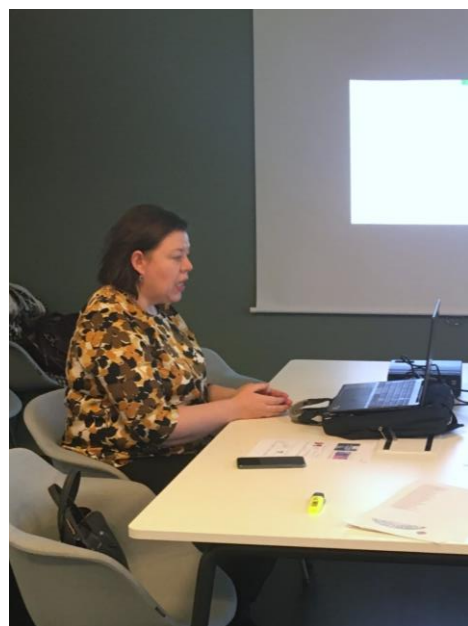


Torsdag den 12. november løs det online startskud på nyt mentorprogram for internationale studerende i Danmark.

Sammen med Relocare Group A/S og Nelleberg Potentialeudvikling skal Science City Lyngby fra efteråret 2020 og fire år frem levere frivillige mentorer til Greater Copenhagen Career Programme, der sigter mod at fastholde internationale studerende i Danmark efter endt uddannelse.

Startskuddet lød torsdag den 12. november, hvor vi sammen afholdte et online kick-off event for første hold af mentorer, der frivilligt stiller op som mentor for en international studerende de næste 6 mdr.

Eventet skulle have været en spændende dag med undervisning, gruppeøvelser, networking og frokost, men pga. den nuværende situation, blev programmet forkortet og afholdt online.





Onsdag den 2. december afholdt Science City Lyngby et åbent arrangement om fremtidens byplanlægning.

Coronavirus har spredt sig hurtigt i byer over hele kloden. Men hvordan får en pandemi os til at tænke anderledes over byplanlægning i fremtiden?

Hvordan bygger vi til uddannelse, innovation og netværk i lyset af Covid-19? Og hvordan reagerer vi på et presserende behov for klimatilpasning og grønne løsninger?

Science City Lyngby sendte direkte fra DTU Skylab og gæsterne i sofaen talte Jorge Lobos (ARCH + H.R.), Deane Simpson (KADK), Tina Saaby (Gladsaxe Kommune), Jeff Risom (Gehl) og Jacob Steen Møller (DTU Campus Service).

Food for Thought seminaret samlede virksomheder, forskere, byplanlæggere, arkitekter, investorer og udviklere for at diskutere vores nye virkelighed.

Mere end 100 mennesker fra hele landet havde tilmeldt sig det online arrangement.





B2B forhandlinger handler ikke om at vinde, men om at finde løsninger. SCL Masterclass blev for anden gang afholdt online.

Til det andet event i rækken af masterclasses for startups kunne man den 17. december møde advokat og forhandlingsspecialist Henning Nygaard.

Interessebaseret forhandling omfatter både forståelse af prioriteter, tidsfaktorer, fremtidsperspektiver og om at afdække mulige løsninger. Jo mere viden du har, desto større mulighed har du for at indgå aftaler, som skaber merværdi for alle involverede.

Henning Nygaard gav de fremmødte startups og entreprenører gode råd til effektive forhandlingsteknikker.

'SCL Masterclass Series' arrangeres af Science City Lyngby i et samarbejde med RetailTech Lab. Masterclassen er rettet mod startups og tidlige entreprenører, der ønsker at styrke forskellige aspekter af deres virksomhed. Vi trækker på erfarne eksperter fra en lang række områder.

