

ÅRSPLAN 2020

SCIENCE CITY LYNGBY

Vidensbyens årsplan fastlægger, hvilke retningslinjer og prioriteringer Vidensbyen vil arbejde efter i 2020. Årsplanen tager afsæt i Vidensbyens nye 2020-2025 strategi, vision og målsætninger samt bestyrelsens og medlemmernes prioriteringer.

Vidensby-sekretariatets opgave er at arbejde for de langsigtede visioner, som er fremsat i Vidensby 2020-2025 strategien og samtidig være med til at sikre konkrete projekter og resultater på kort sigt – i samarbejde med såvel medlemsvirksomheder og -organisationer som eksterne partnere. Vidensbyen skal fungere som 'katalysator' i forhold til konkrete projekter, som kan udvikles i Vidensby-sekretariatet, og som efterfølgende drives af forskellige aktører i Vidensby-partnerskabet.

Projekter og aktiviteter i Vidensbyens årsplan tager udgangspunkt i sekretariatets rolle som faciliterende part, der kan indgå som initiativtager eller inviteret samarbejdspartner i forhold til konkrete projekter – eller som en organisation, hvor initiativer med fordel kan forankres for at sikre det resultatskabende og innovative offentlig/private samarbejde.

Vidensby-sekretariatet skal som udgangspunkt ikke påtage sig opgaver, der løses tilfredsstillende af andre aktører, men være med til at sikre, at der skabes nye projekter og samarbejdsformer som led i realiseringen af Vidensby-visionen.

ÅRSHJUL

Vidensbyen gennemfører hvert år en lang række netværksmøder, workshops, arrangementer, konferencer, møder m.v., men det primære fokus for nærværende årsplan 2020 er, hvilke initiativer, vi har igangsat for at nå de nye mål i strategi 2020-2025. Hvert netværk driver derudover forskellige projekter, der fremgår under de enkelte netværk.

STRATEGI 2020-2025

Vidensbyens strategi har følgende overordnede målsætninger for den kommende femårsperiode. Vi ønsker at være:

- En af Europas førende videns- og universitetsbyer med et forsknings- og uddannelsesniveau i verdensklasse
- Et centrum for innovation og udvikling af videnstunge erhvervsklynger
- En attraktiv hub for nationale og internationale talenter præget af høj livskvalitet

- Et levende laboratorium for bæredygtig by- og erhvervsudvikling.

Samtlige projekter og initiativer indtænkes i denne ramme og skal bidrage til at opnå målsætningerne.

Strategien har tre hovedfokus:

1. Opbygning af et innovationsdistrikt i Vidensbyen baseret på Vidensbyens stærke erhvervsklynger
2. Mobilitetsudfordringen i Vidensbyen med fokus på at finde innovative løsninger
3. Sammenhængskraften i Vidensbyen skal varetages og styrkes

Under 1) opbygning af et innovationsdistrikt er der en del initiativer i gang (se nedenfor), mens punkt 2) og 3) gennemføres via netværksindsatser der beskrives under de enkelte netværk henholdsvis VBN for Mobilitet og alle øvrige netværk under sammenhængskraft.

STRATEGI 2020-2025	
PROJEKT	INDHOLD
<i>Opbygning af Innovationsdistrikt i Vidensbyen</i>	
<i>Task force</i>	Rådgivende task force etableret som sparringsteam til sekretariatet
<i>RetailTech Lab</i>	Der etableres et nationalt RetailTech Lab i Lyngby Storcenter i samarbejde med partnere støttet af Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse med fokus på digitalisering af detailhandlen, anvendelse af byen som testplatform for ny teknologi, udvikling af øget teknologiforståelse i uddannelserne samt udvikling af handelsbyen. Satsningen understøtter IT og Engineering klyngen.
<i>Samarbejde med 'Future by Lund'</i>	Der gennemføres en række analyser (samt en studietur) af iværksætteres og vidensarbejderes krav og ønsker til det fysiske miljø i et innovationsdistrikt i samarbejde med Lunds Kommune støttet af programmet Interreg Øresund-Kattegat-Skagerrak
<i>Co-working spaces</i>	Der arbejdes aktivt med at udvikle nye co-working spaces i innovationsdistriktet med lokale partnere og via tiltrækning af eksterne aktører.
<i>Erhvervs- og investor-tiltrækning</i>	Fokuseret indsats for at tiltrække vidensvirksomheder, R&D centre og start-ups samt investorer til innovationsdistriktet i samarbejde med Copenhagen Capacity, Invest in Denmark, mv.
<i>Koordinere fælles tiltag på erhvervsområdet</i>	Tæt samarbejde med Plan og Erhverv/Erhvervskontakten i Lyngby-Taarbæk Kommune, Erhvervshusene, mv.
<i>VBN for Byudvikling og Handel</i>	Dette netværk er pt. på hold og skal eventuelt spille en ny rolle i innovationsdistriktssatsningen i det nye år som advisory board / skal afklares

<i>Innovation Districts samarbejde</i>	Udvikle et samarbejde med andre universitetsbyer og relevante partnere om at skabe fokus på 'Innovation Districts' og udviklingen af universitetsnære vidensmiljøer i <i>Greater Copenhagen bl.a. Copenhagen Science City, Frederiksberg Science City, Ørestad Innovation City Copenhagen, BLOXHUB, Gladsaxe Erhvervsby, med flere</i>
<i>Nordiske / danske innovationsdistrikter</i>	Arbejde på at rejse funding fra Nordic Innovation (Nordisk Ministerråd) til at etablere et nordisk samarbejde mellem Vidensbyer i Danmark, Norge, Sverige og Finland alternativt danske innovationsdistrikter via Industriens Fond.

VIDENSBYNETVÆRK 2020

De syv faglige Vidensbynetværk er centrale i Vidensby-partnerskabet og udgør i høj grad partnerskabets sammenhængskraft. Netværkene skal styrke kommunikationen og samarbejdet på tværs af sektorer og bidrage til udvikling af projekter og stærke erhvervsklynger. Netværkene mødes fire gange årligt.

Netværksarbejdet understøttes af sekretariatet, og efter behov med ekstern professionel facilitering.

- **VBN for Internationalisering** – tovholder Morten Overgaard, Head of International Affairs, DTU
- **VBN for Iværksætteri og Entreprenørskab** – tovholder Marianne Skovgaard Hansen, Leder af Incubatoren, Cphbusiness
- **VBN for Skole, Uddannelse og Virksomheder** – tovholder Ole Stahl, Employer Branding Specialist, Haldor Topsøe
- **VBN for Klima og Grøn Teknologi** – tovholder Anders B. Møller, Driftschef, DTU Campus Service
- **VBN for Kommunikation** – tovholder Sara Kolka, PR Chef, Microsoft Development Center
- **VBN for Mindre Virksomheder** – tovholder Johnny Møller, Direktør, Online Advisor A/S
- **VBN for Mobilitet** – tovholder Henrik Grell, Seniorspecialist, Trafik, COWI

Der planlægges to tovholdermøder for fælles vidensdeling og erfaringsudveksling samt netværks- og faciliteringstræning via ekstern konsulent. Tovholderne planlægger et fælles netværksmøde for alle VBN-deltagere i 2020. Endvidere vil vi i 2020 arbejde på at styrke netværkene bl.a. gennem rekruttering af nye deltagere til netværkene.

INDSATSER

I 2020 vil det **fokus, der finder sted i netværkene** være rettet mod:

Internationalisering – som omfatter fastholdelse og tiltrækning af internationalt talent, styrkelse af lokale netværk, et aktivt fritidsliv, internationalt skoletilbud, mv.

Skole, Uddannelse og Virksomheder – med fokus skole-virksomhedssamarbejde, naturvidenskab i skole og fritidstilbud, Science Festival, rollemodeller, mv.

Kommunikation – Ny Vidensby strategi er fokus for en ny kernefortælling og brandstrategi samt udvikling af en kommunikationsværktøjskasse til medlemmerne.

Mobilitet – skal bidrage til at indsamle data og teste nye mobilitetsformer og teknologier til gavn for fremkommeligheden i byen.

Iværksætter og Entreprenørskab – som skal fremme entreprenørskab og etableringen af yderligere inkubationsmiljøer samt styrke talentudviklingen.

Klima og Grøn teknologi – med fokus på grønne løsninger, bæredygtig udvikling, klimatilpasning, grøn transport, mv.

Mindre virksomheder – Mindre virksomheder styrkes via netværk og matchmaking herunder morgenmøder samt afholdelse af Leverandørforum.

PROJEKTER

Projekter i Vidensbyen har oftest et konkret ophæng i ét af de syv aktive netværk. Det er hensigten, at projekter forankres her og at deltagerne har et stort ejerskab til de igangsatte projekter. Projekterne skal være tværgående og unikke.

Vidensbyen har derudover projekter og initiativer, der er forankret i sekretariatet eller i en udvalgt gruppe af deltagere med samme interesse. Vidensbyen har hele tiden haft som ambition at igangsætte større triple helix projekter, hvor kommune sammen med uddannelsesinstitutioner og virksomheder indgår i forpligtende samarbejder.

Dette er der taget store skridt mod i 2019 med tildelingen af finansiering til to projekter til Vidensbyen fra henholdsvis Interreg programmet Øresund-Kattegat-Skagerrak og fra Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse. Interreg projektet 'Nordic Innovation District Development – NIDD' er et såkaldt forprojekt over 9 måneder sammen med Future by Lund i Sverige, der primært skal bidrage med data og input til arbejdet med at skabe et innovationsdistrikt.

Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse har givet tilsagn om et toårigt udviklingsprojekt 'Retailtech – udvikling af teknologi til fremtidens detailhandel', der har fokus på at etablere et nationalt testcenter

for udvikling af ny teknologi til detailhandlen i Lyngby og herunder at øge digitaliseringsgraden i Lyngbys detailhandel samt få input til den øgede teknologiforståelse, som branchens ansatte fremadrettet skal uddannes i. Her er over ti partnere sammen om at løfte projektet.

I det følgende er projektporteføljen kort beskrevet under hvert enkelt netværk samt under sekretariatet.

INTERNATIONALISERING - indsatsen skal sikre en gennemgribende international orientering i Lyngby-Taarbæk. Ambitionen er, at Lyngby som videns- og universitetsby skal være et internationalt knudepunkt for arbejdskraft, kultur, handel og byliv.

INTERNATIONALISERING	
TEMA	INDHOLD
<i>Fastholdelse af internationale talenter</i>	Afholde målrettede karriereevents med matchmaking mellem lokale virksomheder og internationale studerende, kandidater og spouses bl.a. i samarbejde med Copenhagen Capacity
<i>Samarbejde med regionale og nationale aktører ifm. internationalisering</i>	Deltage i regionalt projekt ifm. ReVUS 'Fyrtårnsprojekt' om tiltrækning af internationalt talent, boliger, mentoring til kandidater og spouses, mv. herunder deltage i International Citizen Day
<i>Styrke lokale foreninger og andre organisationers tilbud til internationale borgere</i>	Bidrage til engelsksprogede arrangementer, netværks- og velkomstmøder. Understøtte at frivilligheden, kulturen, sporten, kunsten og musikken i højere grad bliver en del af tilbud til internationale borgere i tæt samarbejde med Expat in Lyngby/Frivillighedscenteret, International Rotary, biblioteket, mv.
<i>Viden om målgruppen</i>	Vi vil gennemføre en spørgeskemaundersøgelse blandt byens borgere og ansatte med henblik på at få et bedre kendskab/data på de internationale i Lyngby, hvem er de, og hvilke ønsker har de
<i>Fremme Lyngby som universitets- og uddannelsesby med særligt fokus på de internationale</i>	Markering af studiestart, 'Kend din by'-initiativer ('Lyngby Day', Lyngby kort), studierabatter, velkomstaktiviteter og andre relaterede aktiviteter samt undersøge muligheder for etablering af et 'studenterhus' eller 'studentercafé' i byen
<i>Internationalt grundskoletilbud</i>	Samarbejde med relevante partnere om mulighederne for at etablere et internationalt skoletilbud i Lyngby
<i>Dagtilbudspladser til internationale familier</i>	Understøtte oprettelse/opretholdelse af dagtilbudspladser til internationale familier ift. efterspørgsel samt markedsføring af disse tilbud

IVÆRKSÆTTERI OG ENTREPRENØRSKAB - skal være en del af undervisningen fra grundskole til universitet, da dette entydigt er med til at fremme iværksætterlysten blandt de unge. Endvidere fokus på at fremme interessen for naturvidenskab blandt børn og unge.

IVÆRKSÆTTERI OG ENTREPRENØRSKAB	
TEMA	INDHOLD
<i>Etablering af inkubatormiljøer</i>	Undersøge muligheder for og understøtte initiativer vedr. etablering af yderligere inkubator- og start-up miljøer bl.a. for unge
<i>Understøtte et serviceorienteret erhvervsklima</i>	Styrke et tværfagligt iværksætermiljø, hvor relevante lokale kræfter samles, bl.a. gennem bedre og mere sammenhængende udnyttelse af de eksisterende iværksættertillbud og -miljøer
<i>Iværksætter-events og konferencer</i>	Sammen med medlemmer bidrage til øget samarbejde med eksterne aktører samt tiltrække iværksætter events, konferencer og aktiviteter fx Creative Business Cup, Guldæg, ny RetailTech konkurrence, m.m.
<i>Rollemodeller</i>	I samarbejde med VBN for Skole, uddannelse og virksomheder og Videnskabsklubben udvikles rollemodels katalog til de unge
<i>Innovation camp</i>	Der afholdes camp for alle unge om fælles tema/udfordring relateret til FNs verdensmål i samarbejde med VBN for Skole, Uddannelse og Virksomheder og VBN for Klima og Grøn Teknologi

SKOLE, UDDANNELSE OG VIRKSOMHEDER – samtlige skoler og uddannelsesinstitutioner i Lyngby-Taarbæk samarbejder med de lokale virksomheder om at udvikle fremtidens talent på alle niveauer.

SKOLE, UDDANNELSE OG VIRKSOMHEDER	
TEMA	INDHOLD
<i>Skole-virksomheds-universitets-samarbejde inkl. Science Festival og 'Åben Skole/Dagtilbud'</i>	Understøtte samarbejdet mellem kommunens skoler, uddannelsesinstitutioner og vidensvirksomheder med særligt fokus på naturvidenskabelige og tekniske fag som fx Science Festival, Videnskabsklubben og Girls Day in Science
<i>LIFE-projektet</i>	Deltage i aktiviteter, workshops og symposier vedr. LIFE-projektet og bidrage til at sikre samarbejde med relevante medlemmer
<i>Pop-up aktiviteter i 2020</i>	Der etableres pop-up platforme for børn og unge (maker spaces) i Lyngby centrum i samarbejde med LIFE og andre interesserede fx under Liv i Lyngby og Forskningens Døgn
<i>Rollemodeller</i>	I samarbejde med VBN for Iværksætteri og entreprenørskab udvikles rollemodels katalog til de unge
<i>Seminar i samarbejde med Teknologipagten</i>	Baseret på evaluering foretaget af NIRAS støttet af Teknologipagten af skole-virksomhedssamarbejdet i kommunen og den pædagogiske værktøjskasse lærerne opnår, afholdes nationalt seminar
<i>Innovation camp</i>	Der afholdes camp for alle unge om fælles tema/udfordring relateret til FNs verdensmål i samarbejde med VBN for Iværksætteri og Entrepreneørskab og VBN for Klima og Grøn Teknologi

KLIMA OG GRØN TEKNOLOGI – har fokus på at understøtte en bæredygtig udvikling i Vidensbyen og bidrager med viden og test af nye grønne løsninger til fx klimatilpasning, transport, energi, byggeri, mv.

KLIMA OG GRØN TEKNOLOGI	
TEMA	INDHOLD
<i>Udviklingslaboratorium for nye smarte løsninger</i>	Der samles og deles erfaringer om virksomheders metode for CO ₂ -regnskab
<i>Innovation camp</i>	Der afholdes camp for alle unge om fælles tema/udfordring relateret til FNs verdensmål i samarbejde med VBN for Skole, Uddannelse og Virksomheder og VBN for Iværksætteri og Entreprenørskab
<i>Understøtte udviklingen af smarte trafikløsninger</i>	Der afholdes bl.a. informationsmøde for virksomheder om etablering af el-ladestandere. Der søges opstartet et projekt om delt parkeringsplads mellem HCØ og ELF i Trongårdsområdet i samarbejde med COWI og VBN for Mobilitet
<i>Bæredygtigheds-strategi</i>	Bidrage til udarbejdelse af kommunens bæredygtighedsstrategi fx VBN for Klima og Grøn Teknologi i samarbejde med relevant udvalg

KOMMUNIKATION – netværket bidrager til branding af Vidensbyen lokalt og internationalt og inviterer Vidensbyens ansatte og borgere indenfor i Vidensbyen.

KOMMUNIKATION	
TEMA	INDHOLD
<i>Ny kernefortælling og brandstrategi</i>	Vidensbyens nye strategi skal udrulles lokalt til Vidensbyens medlemmer, ansatte og borgere samt nationalt og internationalt
<i>Globale kampagner</i>	Der samarbejdes tæt med Copenhagen Capacity om deltagelse i Greater Copenhagen kampagner med henblik på at promovere Vidensbyens styrkepositioner globalt
<i>"Byen ind på campus – og campus ud i byen"</i>	Synliggøre DTU yderligere i bybilledet ved bl.a. at invitere borgerne med til Forsknings Døgn, Grøn Dyst, videns- og kulturarrangementer, High Tech Summit, foredrag/TED Talks/'Viden og Vin' arrangementer, m.v.
<i>Profilering af medlemmer</i>	Medlemmer profileres via månedens profil samt nye medlemmer, typisk via video samt sociale medier, medlemmers aktiviteter udbredes via nyhedsbreve og sociale medier og de følges og tagges på LinkedIn mv.
<i>Synliggørelse af Vidensbyens projekter</i>	Netværket sparrer omkring kanalvalg og formater til udbredelse af de Vidensbyens projekter

MINDRE VIRKSOMHEDER – der er ca. 2.400 mindre virksomheder i kommunen hvoraf mange er højt specialiserede og/eller videnstunge iværksættervirksomheder, som vi ønsker at fastholde i Vidensbyen.

MINDRE VIRKSOMHEDER	
TEMA	INDHOLD
<i>Regional erhvervsfremme</i>	Der samarbejdes med Copenhagen Business Hub hvis tilbud udbredes til byens SMVer
<i>Erhvervsstrategi</i>	Der koordineres tæt med Lyngby-Taarbæk kommune om kommunens erhvervsstrategi med fokus på at fastholde det store erhvervssegment
<i>Leverandørforum</i>	Der afholdes ét årligt leverandørforum hvor 2-4 større udbydere inviterer til dialog med de mindre virksomheder
<i>Godmorgen-møder</i>	Der afholdes morgenmøder mellem medlemmer af byens Handelsforening, Lyngby Boldklubs erhvervsnetværk samt Vidensbyens netværk for Mindre Virksomheder med fokus på forretning og øget samarbejde mellem byens SMVer

MOBILITET – netværket har fokus på at drøfte og bidrage til finde løsninger på konkrete problemstillinger og udfordringer angående mobilitet og infrastruktur ifm. bygge- og anlægsprojekter i Lyngby - særligt med fokus på Lyngby bymidte.

MOBILITET	
TEMA	INDHOLD
<i>Markering af cykelsti mellem centrum og DTU</i>	Der arbejdes på at binde centrum og DTU bedre sammen gennem en tydeligt markeret cykelsti.
<i>Praktisk anvendelse af trafikflow fra GPS-registreringer</i>	Der etableres et projekt om viden om flow, som kan testes af i Lyngby-Taarbæk Kommune. COWI inddrager viden om trafikflow fra GPS-registreringer. Et dashboard med flow vil bl.a. kunne bruges af handlen.
<i>Samkørsel</i>	Der arbejdes på at finde en app, der kan udbrede samkørslen blandt Vidensbyens medlemmer.
<i>Information om mobilitet til Vidensbyens medlemmer</i>	Der arrangeres møde for Vidensbyens medlemmer, hvor der informeres om Letbane-projektet, alternative mobilitetstiltag som fx cykelkampagner, deleordninger etc.
<i>Smart parkering</i>	Der søges opstartet projekt om bedre udnyttelse af parkeringspladser på alle tider af døgnet

MOBILISERING AF MEDLEMMER

Det er afgørende, at Science City Lyngby fortsat har en bred og vedvarende opbakning fra byens virksomheder, organisationer, institutioner og kommunen via deres medlemskab, og aktive medvirken. Vidensbyen skal fortsat samle store som små virksomheder og organisationer, der skal opleve, at de er med i et forum, hvor de kan mødes, blive inspireret og få varetaget deres interesser både på kort og på lang sigt. Medlemmerne skal såvel opleve værdien for deres egen organisation som den overordnede værdiskabelse for byen som helhed. Vidensbyen har siden april 2019 været åben for at optage virksomheder lokaliseret uden for kommunegrænsen. Dette er dog ikke sket endnu, men rekrutteringen vil blive intensiveret i 2020 særligt med fokus på at tiltrække deltagere til det nye RetailTech Lab som medlemmer samt de omkringliggende virksomheder.

Rekruttering af nye medlemmer

- Målrettede henvendelser til potentielle nye medlemmer
- Personlige møder med virksomhedsledere og andre relevante nøglepersoner
- Annoncering og PR i relevante medier
- Vidensbyens bestyrelse og sekretariat fortsætter og intensiverer det tætte samarbejde om konkrete medlemsrekrutteringsaktiviteter

MEDLEMSAKTIVITETER

Medlemsarrangementer

- Afholde generalforsamling foråret 2020 med valg til bestyrelsen. Generalforsamlingen skal ud over de vedtægtsbestemte punkter også give mulighed for en bred idéudveksling og diskussion af et relevant tema.
- Afholde tre medlemsmøder i løbet af året, som har til formål at præsentere og drøfte tendenser, aktiviteter og projekter (direktørfrokost i januar samt to arrangementer for alle Vidensbyens medlemmer i hhv. forsommer og efterår)
- Afholde relevante temamøder, workshops eller lignende om centrale emner i relation til Vidensby-visionen typisk i samarbejde med et netværk.

FUNDRAISING

Der skal yderligere søges eksterne midler til konkrete projekter hos fonde samt fra regionale og statslige puljer. Der kan desuden indgås samarbejdsaftaler med virksomheder, uddannelsesinstitutioner, offentlige myndigheder, organisationer og andre om medfinansiering af fælles projekter.

KOMMUNIKATION OG BRANDING

Der skal fortsat arbejdes målrettet og fokuseret med Vidensbyens kommunikationsindsats. Science City Lyngby skal videreudvikles som et stærkt brand og bidrage til at kommunikere budskaber og fokusområder til relevante målgrupper.

- Strategisk kortlægning af målgrupper herunder:
 - Medlemmer
 - Potentielle nye medlemmer
 - Borgere i Lyngby-Taarbæk
 - Foreninger og organisationer i Lyngby-Taarbæk
 - Private virksomheder og vidensinstitutioner regionalt, nationalt og internationalt
 - Aktører regionalt og nationalt
 - Internationale delegationer og mulige samarbejdspartnere
- Udarbejde en kommunikationsplan for Vidensbyen i 2020 som inkluderer:
 - Videreudvikling af hjemmeside www.vidensby.dk
 - Vidensbyens nyhedsbreve vedr. projekter, resultater, arrangementer m.v.
 - Profilering af projekter og resultater samt Vidensbyens medlemmer via sociale medier - [LinkedIn](#) og [Facebook](#)
 - Synlighed og opmærksomhed omkring nye projekter og resultater i nationale og lokale medier
 - Fortsætte samarbejdet med lokalavisen *Det Grønne Område* bl.a. FUTURE magasinet
 - Udrulning af ny brandstrategi via medlemspakke om den ny strategi
 - Oplæg hos medlemsvirksomhederne og -organisationerne om Vidensbyen