

LYNGBY-TAARBÆK
VIDENSBY

STRATEGI 2020-2025





FAKTA OM VIDENSBYEN

Foreningen Lyngby-Taarbæk Vidensby blev etableret i 2012 af 8 stiftende medlemmer. I dag har Vidensbyen stor opbakning med over 85 medlemmer, der er aktive i at udvikle området. Vores medlemmer er private virksomheder store som mindre, forsknings- og uddannelsesinstitutioner, kommunen og boligorganisationer samt handelsliv og kulturinstitutioner.

Visionen er at udvikle Lyngby-Taarbæk til en af Europas førende videns- og universitetsbyer med de bedste vilkår for uddannelse, forskning, erhverv og entreprenørskab.

Gennem et målrettet og ambitiøst partnerskab har Vidensbyen siden stiftelsen skabt grundlaget for et universitetsnært erhvervs- og vækstcenter med DTU og de store vidensvirksomheder som vigtige aktører. Universitetsområdet og centrum af Lyngby bliver udbygget med nye virksomheder, boliger og uddannelsesinstitutioner, ligesom Vidensbyen har et stærkt fokus på byliv, iværksætteri, internationalisering, mobilitet samt bæredygtige løsninger.

Centralt i Vidensby-partnerskabet er de faglige netværk, som er sammensat på tværs af erhvervsliv, uddannelse og kommune. I netværkene udvikles nye samarbejdsformer og projekter, som skaber synlige og mærkbare resultater for både virksomheder, medarbejdere, borgere, studerende, handlende og andre, der har sin gang i byen.

VORES VISION FOR VIDENSBYEN

I 2025 er Lyngby-Taarbæk Vidensby en sammenhængende by, der bobler af innovation, entreprenørskab, handel og liv – en oplevelse der begynder i det øjeblik, man står af toget, letbanen eller cyklen, eller tager en af afkørslerne til Lyngby.

Vidensbyen har udviklet et innovationsdistrikt, hvor nye og etablerede virksomheder i samarbejde har udviklet nye teknologier og løsninger i verdensklasse. Vidensbyen karakteriseres ved at være stedet, hvor nye partnerskaber og samarbejder opstår, og nye idéer udklækkes.

Side om side med virksomhederne og inkubationsmiljøerne er byens handelsliv vitaliseret og i konstant bevægelse mod en detailhandel præget af e-handel, oplevelsesøkonomi og nye samværsformer, der inviterer borgerne, virksomhedernes medarbejdere og de studerende indenfor. Her er kulturtilbud og åbne netværksevents hos Vidensbyens virksomheder og uddannelsesinstitutioner, hvor entreprenører udvikler fremtidens teknologi. Der er caféer og restauranter, hvor borgere, handlende, studerende og iværksættere mødes, netværker og arbejder.

Vidensbyen er kendt som et testlaboratorium for bæredygtig mobilitet, hvor det er let og smidigt at komme fra A til B. Her møder man fremtidens intelligente løsninger, der guider dig rundt til forretningerne, kulturoplevelserne, dit studiested, arbejdsplads mv.

Vidensbyen er hjem for mange mennesker. Uanset alder, nationalitet eller midler findes der boliger til alle. De mange internationale borgere føler sig hjemme og trives i Lyngby,

mange nyankomne etablerer sig og bidrager til udviklingen af byen, og der er en høj grad af diversitet i de udbudte aktiviteter.

Vidensbyen arbejder med FNs Verdensmål som ramme for sine aktiviteter. Vi er særligt optaget af bæredygtighed, uddannelse, videndeling, innovation og livskvalitet for alle.

Verden har fået øje på Vidensbyen som en succesfuld model for by- og erhvervsudvikling, og det er lettere end nogensinde at tiltrække og fastholde virksomheder, talenter og samarbejdspartnere.

Vi ønsker at være:

- *En af Europas førende videns- og universitetsbyer med et forsknings- og uddannelsesniveau i verdensklasse*
- *Et centrum for innovation og udvikling af videnstunge erhvervsklynger*
- *En attraktiv hub for nationale og internationale talenter præget af høj livskvalitet*
- *Et levende laboratorium for bæredygtig by- og erhvervsudvikling*

Vi ønsker at finde løsninger på morgendagens udfordringer lokalt og være et dansk fyrtårn for åben innovation globalt.



Strategi

Vidensbyens strategi 2020-2025 bygger på det stærke fundament, der er skabt siden 2012 i tæt dialog og samarbejde mellem Vidensbyens medlemmer.

Med strategien tager vi nu det næste skridt ind i en fremtid, hvor viden bliver endnu vigtigere, og hvor innovation, bæredygtighed, partnerskaber og livskvalitet bliver afgørende for et områdes attraktivitet og dermed evne til at tiltrække og fastholde virksomheder, talenter og borgere.

Kgs. Lyngby er industriens vugge i Danmark og har en lang tradition for et rigt handelsliv. Denne arv tager vi alvorligt, og vi udvikler fremtidens videnssamfund på toppen af områdets lange historik for innovation og samarbejde.

Målsætninger

Innovation – vi vil understøtte udviklingen af Vidensbyens stærke erhvervs-klynger, skabe nye vidensvirksomheder og arbejdspladser, uddanne talent på alle niveauer og sikre gode rammer for entreprenørskab og dermed udvikling af nye teknologier og løsninger.

Partnerskaber – vi vil skabe et internationalt kraftcenter for videnssamarbejde ved at bygge bro mellem Vidensbyens medlemmer samt regionale og internationale partnere.

Bæredygtighed – vi vil med en aktiv anvendelse af FNs bæredygtighedsmål gøre Vidensbyen til et udviklings- og testlaboratorium for bæredygtige teknologier og løsninger, samt bidrage til faktisk implementering og anvendelse af den nye viden og nye løsninger til gavn for samfundet.

Livskvalitet – vi vil udvikle Lyngby til en levende universitetsby med et attraktivt byliv, et spændende handelsliv, gode job og boliger, grønne områder samt attraktive uddannelses tilbud til såvel lokale som internationale borgere.

Fokuspunkter for strategien

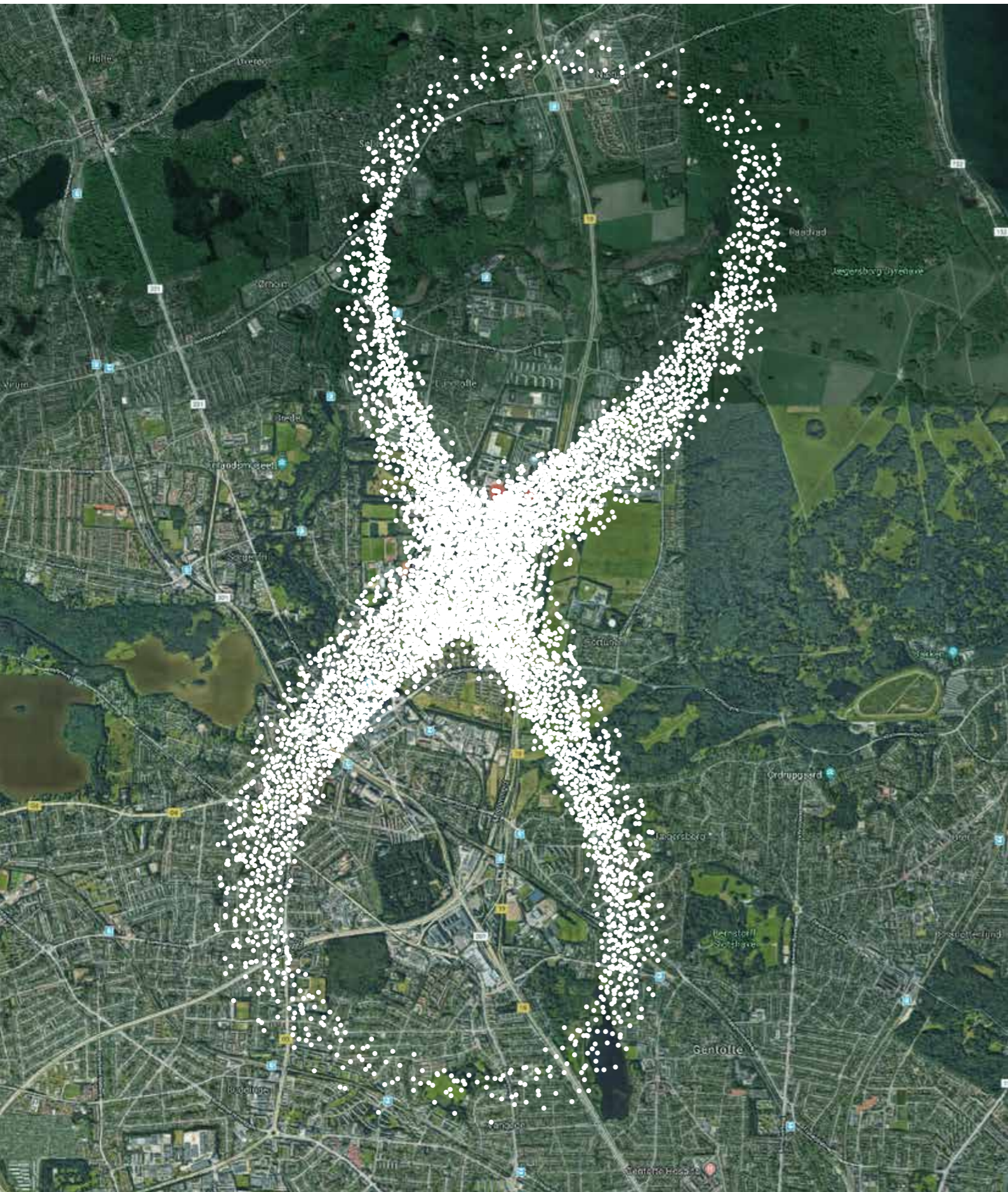
Over de næste 5 år vil Vidensbyens medlemmer arbejde målrettet inden for fire fokusområder:

1. Vi vil bygge et innovationsdistrikt i verdensklasse baseret på Vidensbyens stærke klynger.
2. Vi vil teste og implementere bæredygtige mobilitetsløsninger med henblik på at sikre fremkommelighed til gavn for Vidensbyens virksomheder og borgere.
3. Vi vil sikre, at Vidensbyen er en attraktiv lokation for nationale og internationale virksomheder og vidensarbejdere.
4. Vi vil udvikle og konsolidere Vidensbyens sammenhængskraft.



Takket være Vidensbyen er Lyngby de senere år blevet en af landets absolut mest attraktive byer at investere i.

Peter Mering, Senior Advisor – Danica Ejendomme



Et Innovationsdistrikt i Lyngby vil have DTU og Lyngby bymidte som epicenter og skyde ud i to loops, hvori virksomheder og institutioner vil forske og udvikle produkter og løsninger til fremtiden i et åbent innovationsmiljø. Potentialet er enormt, måske uendeligt, som et kraftcenter af innovation.

INNOVATIONS DISTRIKT I VIDENSBYEN

I 2025 har Vidensbyen udviklet et innovationsdistrikt med en klar profil, der kan styrke Vidensbyens identitet og position i den globale konkurrence om tiltrækning af talent og virksomheder.

Formålet med et innovationsdistrikt er at skabe vækst og udvikling.

Vi vil:

- Styrke og udvikle to klynger, som særligt har potentiale til at folde sig ud: 'Engineering & ICT' og 'Life Science & Advanced Chemistry' ved at:
 - mobilisere anker-virksomhederne og arbejde strategisk med at tiltrække flere store virksomheder, som har kapacitet og styrke til at videreudvikle innovationsdistriktet.
 - knytte startups til klyngerne for at skabe grobund for klyngenes vækst og større sammenhængskraft i økosystemet.
 - igangsætte større indsatser med såvel intern som ekstern finansiering.
 - profilere innovationsdistriktet nationalt og internationalt.
- Synliggøre innovation i offentlige og private rum og invitere borgere og ansatte med ind i Vidensbyens udviklingsrum via co-creation og events.
- Tiltrække forskningslabs og inkubationsmiljøer til innovationsdistriktet.
- Fokuser på og støtte op om mødesteder – såkaldte "collaboration spaces" og "social hotspots" – hvor der bygges netværk, som er grundlaget for samarbejde, læring og inspiration. Mødestederne skal være tilbud til såvel danske som internationale vidensarbejdere og medvirke til fastholdelse af de internationale medarbejdere.

- Tiltrække og udvikle flere events med fokus på innovation og entreprenørskab.
- Påvirke retningen for en sammenhængende by med et attraktivt handels- og byliv, effektiv infrastruktur, gode mødesteder samt kultur- og sportsoplevelser.
- Arbejde på at understøtte handelslivet som en central del i innovationsdistriktet, og samtidig lave en tættere kobling mellem handelslivet og den viden, der findes i uddannelsesinstitutionerne om eksempelvis e-commerce, service, fremtidens detailhandel og nye betalingsløsninger.
- Arbejde på at Vidensbyen med et innovationsdistrikt er synlig for alle i det fysiske rum, og at Vidensby fortællingen er bredt kendt lokalt, nationalt og internationalt.

HVAD ER ET INNOVATIONSDISTRIKT

Et Innovationsdistrikt er et geografisk afgrænset område, hvor førende forskningsorienterede anker-virksomheder og institutioner samler sig og knytter forbindelser til starts-ups, inkubatorer og acceleratorer.

Et Innovationsdistrikt integrerer innovations- og vækstpotentialet for virksomheder i et levende bymiljø med erhverv, boliger og handel.

Distriktet er fysisk kompakt, let tilgængeligt og med god infrastruktur. Et Innovationsdistrikt bygger videre på byens indre værdier: nærhed, tæthed, autenticitet og levende byrum.

Kilde: Brookings Institution

Erhvervsklynger i Vidensbyen¹

Engineering & ICT	Life Science & Advanced Chemistry
5.941 ansatte 9 anker virksomheder DTU Compute, DTU Photonics, DTU Mechanical Engineering, DTU Management Engineering mfl.	2.255 ansatte 3 ankervirksomheder samt et nationalt læringscenter DTU Chemistry, DTU Physics, DTU Bioengineering, DTU Health Technology, DTU Chemical Engineering mfl.

Kilde: IrisGroup, oktober 2018.
1) Start-ups er IKKE inkluderet i tallene.



HUMAN KAPITAL

Vidensbyen er en af de mest internationale lokaliteter i Danmark:

2.171 Forskere / 23% internationale

1.229 Ph.d.-studerende / 52% internationale

11.221 studerende på videregående uddannelse / 10% internationale

16.663 indbyggere med en videregående uddannelse

10% af kommunens borgere er internationale borgere

4.413 udenlandsk arbejdskraft i byen

Kilde: DTU årsrapport 2017 og Lyngby Taarbæk kommune

VIDENSBYENS SAMMEN- HÆNGSKRAFT

Vidensbyen er karakteriseret ved ambition, innovation, entreprenørskab og samarbejde. Fra begyndelsen har vores medlemmers engagement, nysgerrighed og aktive involvering i netværk og projekter gjort, at vi sammen udvikler os mod en mere og mere sammenhængende Vidensby – fysisk og mentalt.

Der er fortsat et stort behov for at arbejde på at få en bedre sammenhæng mellem Lyngby by, DTU Campus og de virksomheder og øvrige uddannelsesinstitutioner, der befinder sig i byen, og her kommer vores nye fokus ind. Etableringen af et innovationsdistrikt skal bidrage til og styrke sammenhængskraften i området. Tanken er, at et innovationsdistrikt skal kickstarte en centrifugalkraft, der er selvforstærkende og dermed vil skabe yderligere innovation, arrangement og vækst. En udvikling der tiltrækker virksomheder og talent til byen, og dermed sikrer et aktivt handels- og byliv.

Den kommende periode handler også om forankring. At medlemmerne samles om større fælles satsninger, som bliver synlige for de deltagende, men som også rækker ud til og involverer borgere og andre partnere nationalt og internationalt.

Som Vidensbyen vokser, er der behov for, at kerneværdierne og sammenhængskraften udvikles, præciseres og forankres.

Vi vil:

- Fokuserer på bæredygtig byudvikling og hvor det giver mening, koble projekter og initiativer op på FNs 17 Verdensmål for bæredygtig udvikling.
- Arbejde med begreber som midlertidighed, multifunktionalitet, fortætning og fleksible løsninger i byens rum både i forhold til udviklingen af et innovationsdistrikt og i forbindelse med forandringsprocesser under anlægsarbejder i byen.
- Sætte fokus på digitaliseringens muligheder på områder som mobilitet, kunstig intelligens og detailhandel for at skabe en attraktiv og sammenhængende by.
- Udvide vores medlemskreds med virksomheder eller institutioner, der har lyst til at deltage og bidrage til Vidensbyens strategiske udvikling, uanset deres fysiske lokation.
- Styrke vores netværk via konkrete projekter.

INTERNATIONALISERING

Mange virksomheder og uddannelsesinstitutioner i Vidensbyen er internationalt orienteret og opererer i en globaliseret verden. Det indebærer, at Vidensbyen og vores medlemmer skal være særligt dygtige til at tiltrække og fastholde internationale vidensarbejdere og specialister for at sikre fortsat innovation og vækst.

De internationale borgere er samtidig et stort aktiv for byen og dens handels- og kulturliv. Vi vil fortsætte vores arbejde med at være en attraktiv lokation for vidensarbejdere med alt hvad det indebærer af netværk og mødesteder, skoletilbud og boliger, jobs og kulturtilbud.

FREMTIDENS MOBILITET



Lyngby oplever stigende trængsel og står overfor flere anlægsprojekter. Mobilitet har stor betydning for fremkommelighed og vækst i erhvervs- og handelslivet, og for uddannelsesinstitutioner, borgere og brugere i Lyngby – og i Vidensbyen.

Bæredygtig mobilitet er i fokus, og Vidensbyen vil teste og implementere et bredt udbud af mobilitetsløsninger fra selv-kørende busser, delebils- og delecycloordninger, al form for el-transport, samt kommunikative løsninger som intelligent skiltning, apps, samkørsel, mv.

I den kommende strategiperiode vil især Letbanen sætte sit præg gennem byen, hvilket både vil skabe udfordringer, fordele og nye muligheder.

Vi vil:

- Bidrage til at identificere hvilke indsatser, der kan afhjælpe trængselsudfordringerne i Vidensbyen gennem at arbejde med både tekniske, praktiske og kommunikative løsninger.

- Arbejde med intelligent datahåndtering. Byens aktører ligger inde med store mængder af data om byen og dens infrastruktur. Vidensbyen vil gennem netværk og partnerskaber facilitere en bevægelse, hvor data deles mellem partnere for at skabe helhedsorienterede og sammenhængende løsninger.

- Udvikle de midlertidige byrum, der opstår i Lyngby pga. anlægsbyggeri, herunder i Letbanens anlægsfase. De midlertidige rum kan fungere som urbane test labs, der kan skabe byliv, inklusion og formidling ift. interessenter samt samle erfaringer og data om midlertidighed i byen.

- Tiltrække interne og eksterne midler til nye udviklingsprojekter om mobilitet – fx midlertidighed, interaktiv (digital) kommunikation og formidling.

- Facilitere et nyt netværk med fokus på mobilitet. Netværket skal fungere som et rådgivende team for Vidensbyen, kommunen og medlemmer med større anlægsprojekter i strategiperioden..

Det er glædeligt, at der er blevet plads til mere fokus på detailhandelen i den nye strategi. En styrket detailhandel underbygger visionen om et ”innovation district”.

Forretningschef Michael Dupont, Magasin

Vidensbyen giver en unik mulighed for at forbinde og styrke samarbejdet mellem vidensvirksomheder, uddannelses-/forskningsinstitutioner og Lyngby-Taarbæk kommune.

Torben Borchert, VP Discovery, Novozymes

Den nye strategi for Vidensbyen er ambitiøs og viser en endnu større vision for at gøre Vidensbyen til et centrum for viden og innovation til gavn for alle.

Marianne Thellersen, Koncerndirektør for Innovation og Entrepreneurskab, DTU

INFO

www.vidensby.dk

Mail: info@vidensby.dk

Tlf: +45 2262 0710

CVR/SE-nummer: 34538247