

# Science Festival

Skole-virksomhedssamarbejde

EN GUIDE TIL HVORDAN VI GRIBER DET AN

science  
city  
lyngby



LYNGBY-TAARBÆK  
KOMMUNE

## Introduktion

Science Festival er skole-virksomhedssamarbejder, der faciliteres af Science City Lyngby i samarbejde med Lyngby-Taarbæk Kommune.

Gennem et tilrettelagt program ønsker vi at gøre det let for skoler, ungdomsuddannelser og virksomheder at skabe stærke samarbejder.

## Målsætning

Formålet med Science Festival er at skabe en øget forståelse og interesse blandt børn og unge for naturvidenskabens praktiske anvendelse.

Med skole-virksomhedssamarbejder ønsker vi at bringe lærere og elever fra grundskolen og ungdomsuddannelserne sammen med virksomheder, da vi er overbevist om, at alle kan lære af hinanden.

## Fokus på naturfagene

I fællesskab sætter vi fokus på virkelighedsnære problemstillinger, som virksomhederne arbejder med til hverdag, og kobler dem til naturvidenskabelige fag som fysik, kemi, IT, matematik, biologi, bioteknologi, geografi, etc.

Vores erfaring er, at alle virksomheder – uanset branche og størrelse – har naturvidenskabelige problemstillinger.



## Vores proces

Gennem de seneste år har vi udviklet en fast procedure for, hvordan vi gør det let at blive en del af Science Festival.

Vores planlægning er således:

- Rekruttering af lokale virksomheder
- Speeddating mellem skoler og virksomheder
- Matchmaking
- Planlægningsmøder for deltagere og mulighed for valgfrit kom-godt-i-gang-møde undervejs
- Skole-virksomhedssamarbejde
- Evaluering

## Tips

Når du planlægger procesforløbet, er det en god idé at melde alle relevante datoer ud til skoleledere, lærere og virksomhedernes repræsentanter så tidligt som muligt. Så kan de reservere tidspunkterne i god tid.

Fx melder vi allerede ud i februar, hvilke datoer deltagerne bør reservere, herunder datoen for vores interne evaluering i oktober.



## Speeddating

Speeddatingen er det første møde mellem skoler og virksomheder.

Formålet med speeddatingen er, at skoler og virksomheder får en forståelse for hinandens ønsker og idéer – altså en første forventningsafstemning.

Deltagende virksomheder placeres ved borde, hvorefter repræsentanter fra skolerne på skift 'besøger' hver virksomhed.

Under hver runde præsenterer deltagerne sig for hinanden og udtrykker ønsker og forventninger til et eventuelt samarbejde. Der bliver dog ikke lavet konkrete aftaler.

Som afslutning på speeddatingen får skoler og virksomheder til opgave at gå hjem med indtrykkene og efterfølgende sende en prioriteret liste med de tre skoler eller virksomheder, de gerne vil samarbejde med.

## Tips

Speeddatingen går ud på at få et førstehåndsindtryk af hinanden.

For at alle skoler kan nå at tale med alle virksomheder, begrænser vi hver runde til 8-10 minutter alt efter antallet af deltagere. Formålet er ikke at udvikle konkrete samarbejder, men at udveksle idéer og ønsker.

Det kan være intensivt at tale med 12-13 andre deltagere på halvanden time. Så for at hjælpe alle med at huske hvem der er hvem, får deltagerne udleveret et skema, så de kan notere, hvad de har talt om med hvem.

Når vi vælger at samle alle skoler og virksomheder på en gang, skyldes det, at det skaber merværdi. Kendskabet til hinanden og hvad der hhv. optager skolerne og virksomhederne gør det er lettere at tage kontakt til hinanden i andre sammenhænge. Fx opstår der andre former for samarbejder, som fx praktikpladser til elever, gæsteundervisning og udvikling af undervisningsmateriale etc.



## Matchmaking

Skoler og virksomheder matches ud fra ønsker til samarbejder.

Det lyder måske svært, men med lidt overblik lykkes det som regel at tildele hhv. skoler og virksomheder en af de tre samarbejdspartnere, som de helst vil arbejde sammen med.

Når alle er blevet matchet, sender vi matchene ud til de respektive skoler og virksomheder. Skolerne orienteres om, at det er deres ansvar at tage første kontakt til virksomhederne og sørge for at samarbejdet begynder.

## Planlægning

Efter matchmaking-delen går skolerne og virksomhederne i gang med at planlægge et forløb.

Skoler og virksomheder finder selv frem til, hvor omfangsrigt forløbet skal være, hvilken problemstilling eller case eleverne skal arbejde med, og hvornår forløbet skal afholdes. De finder også selv ud af temaer, indhold og udfordringer. Men vi opfordrer til at lave forløb, hvor eleverne arbejder med en problemstilling før og efter et virksomhedsbesøg.

Vi tilbyder et kom-godt-i-gang-møde en rum tid efter matching til dem, der ikke er kommet i gang med planlægningen.

Et par uger før ringer eller skriver vi til alle involverede skoler for at få et overblik over alle skole-virksomheds-samarbejder, omfang, temaer og udfordringer, etc.

Det gør vi for at kunne koordinere med presse, borgmester og andre, som har interesse i Science Festival. Vi sørger også selv for at være tilstede under dele af de forskellige forløb.





## Selve forløbet

Skole-virksomhedssamarbejdet kan vare fra et par timer til en måned eller længere.

Typisk består samarbejdet i en kombination af oplæg og gruppearbejde omkring en konkret, virkelighedsnær udfordring, som eleverne skal prøve at løse inden for en begrænset periode.

Forløbet kan indeholde projektarbejde, vejledning, quizzer, feltarbejde, analysearbejde og præsentationer. Der vil altid være et element af et aktivt møde mellem elever og en virksomhed.

Når forløbet er slut har eleverne fået viden om, hvad virksomhederne arbejder med, hvordan de anvender naturfag til at løse udfordringer i hverdagen, fået styrket deres samarbejdsevner, arbejdet innovativt og er blevet trænet i at præsentere resultater.

## Evaluering

Et par uger efter forløbene samler vi repræsentanter fra skoler og virksomheder for at evaluere Science Festival. Vi taler om, om der er noget i processen, som skal ændres eller justeres samt hvad de involverede har fået ud af deltagelsen.

## Mere information

Du kan læse mere om Science Festival på [www.vidensby.dk](http://www.vidensby.dk).

Du er også altid velkommen til at kontakte Marianna Lubanski, adm. direktør for Science City Lyngby på [ml@vidensby.dk](mailto:ml@vidensby.dk).



Arrangeret af:

science  
city  
lyngby



I samarbejde med:

**astra\***

