

ÅRSPLAN 2019

LYNGBY-TAARBÆK VIDENSBY

Vidensbyens årsplan fastlægger, hvilke retningslinjer og prioriteringer Vidensbyen vil arbejde efter i 2019. Årsplanen tager afsæt i Vidensbyens 2020-strategi, vision og målsætninger samt bestyrelsens og medlemmernes prioriteringer.

Vidensby-sekretariatets opgave er at arbejde for de langsigtede visioner, som er fremsat i Vidensby 2020-strategien og samtidig være med til at sikre konkrete projekter og resultater på kort sigt – i samarbejde med såvel medlemsvirksomheder og -organisationer som eksterne partnere. Vidensbyen skal fungere som 'katalysator' i forhold til konkrete projekter, som kan udvikles i Vidensby-sekretariatet, og som efterfølgende drives af forskellige aktører i Vidensby-partnerskabet.

Projekter og aktiviteter i Vidensbyens årsplan tager udgangspunkt i sekretariatets rolle som faciliterende part, der kan indgå som initiativtager eller inviteret samarbejdspartner i forhold til konkrete projekter – eller som en organisation, hvor initiativer med fordel kan forankres for at sikre det resultatskabende og innovative offentlig/private samarbejde.

Vidensby-sekretariatet skal som udgangspunkt ikke påtage sig opgaver, der løses tilfredsstillende af andre aktører, men være med til at sikre, at der skabes nye projekter og samarbejdsformer som led i realiseringen af Vidensby-visionen.

Vidensbyen gennemfører en lang række netværksmøder, workshops, arrangementer, konferencer, møder m.v. i løbet af året.

VIDENSBYNETVÆRK 2019

De otte faglige Vidensbynetværk er centrale i Vidensby-partnerskabet og skal fortsat videreudvikles. Netværksarbejdet understøttes af sekretariatet, og - efter behov - med ekstern professionel facilitering.

- **VBN for Byudvikling og Handel** – Bjarne Holm Markussen, Direktør, Lyngby-Taarbæk Kommune
- **VBN for Internationalisering** – Morten Overgaard, Head of International Affairs, DTU
- **VBN for Iværksætteri og Entrepreneurship** – Ivar Ørnby, Uddannelsesdirektør, KNORD
- **VBN for Klima og Grøn Teknologi** – Anders B. Møller, Driftschef, DTU Campus Service
- **VBN for Kommunikation** – Sara Kolka, PR Chef, Microsoft Development Center
- **VBN for Mindre Virksomheder** – Johnny Møller, Indehaver, Online Advisor
- **VBN for Skole og Uddannelse** – Ole Stahl, Employer Branding Specialist, Haldor Topsøe
- **VBN for Mobilitet** – Opstartes efterår 2019

INDSATSER

I 2019 vil det **primære fokus** være rettet mod disse indsatser:

Erhvervsudviklingen – som skal bidrage til at tiltrække og fastholde vidensvirksomheder samt øge samarbejdet mellem virksomheder og uddannelsesinstitutioner.

Universitetsby-visionen – som skal understøtte den overordnede vision om at gøre Lyngby-Taarbæk til en førende videns- og universitetsby med et attraktivt by-, handels- og kulturliv.

Internationaliseringen – som skal tage udgangspunkt i virksomhedernes, uddannelsesinstitutionernes og lokalsamfundets behov.

Vidensby strategi 2020-2025 – som efter godkendelse på Generalforsamlingen i april skal kommunikeres bredt ud til Vidensbyens stakeholdere.

Entrepenørskab og innovation – som skal fremme entrepenørskab og etableringen af yderligere inkubationsmiljøer samt styrke talentudviklingen.

Smart City/Urban Tech – som skal bidrage til at gøre Lyngby-Taarbæk til et testlaboratorium for grønne, bæredygtige og smarte teknologier.

Netværk – som skal styrke kommunikationen og samarbejdet på tværs af sektorer og bidrage til udvikling af projekter og stærke erhvervsklynger.

NY VIDENSBY-STRATEGI FOR 2020 – 2025

Vidensby 2020-strategien har siden foreningens etablering i 2012 sat en fælles retning for Vidensbyens bestyrelse og netværk samt de mange projekter, aktiviteter, arrangementer og kommunikation. Strategien var ikke en færdig plan, men den var formuleret som en invitation til alle, der gerne ville være med til at præge udviklingen i Lyngby-Taarbæk som videns- og universitetsby. Vidensby 2020-strategien har således til dato dannet grundlaget for bestyrelsens, netværkenes og sekretariatets arbejde.

Lyngby-Taarbæk Vidensby havde ved etableringen otte stiftende medlemmer, men i dag er antallet af foreningens medlemmer tidoblet og tæller 85 medlemsvirksomheder og -organisationer. Der blev i 2018 igangsat en inkluderende proces for udarbejdelse af en Vidensby 2020-2025 strategi frem mod generalforsamlingen i 2019, hvor en ny strategi skal vedtages af foreningens medlemmer.

De fem arbejdsgrupper har afsluttet deres arbejde med strategien og den videre proces i 2019 er således:

Jan. 2019:	Udkast og layout til strategien udarbejdes
Feb. 2019:	Bestyrelsen godkender udkast
Marts 2019:	Strategi udarbejdes i endeligt udkast og layout – godkendes af Bestyrelsen via mailsløjfe
April 2019:	Strategien vedtages endeligt i forbindelse med generalforsamlingen og strategien udgives i et trykt format

Vidensby strategi 2020-2025 kommunikeres bredt ud til alle stakeholdere.

VBN for Kommunikation har påtaget sig opgaven med at udarbejde en stakeholder analyse, kortlægge målgrupper og medieplatforme, samt udarbejde en kommunikationsplan. Vi vil herefter sammen arbejde på at formidle strategien så bredt som muligt.

PROJEKTER

Projektporteføljen er under revision for at frigøre kræfter i sekretariatet til at påbegynde arbejdet med den nye strategi. Vi vil evaluere de enkelte projekter og initiativer i løbet af foråret, og drøfte vores overvejelser med de involverede parter. Elementer til nye aktiviteter relateret til den nye strategi, fremgår sidst i dokumentet. Samtidig har den nationale, forenkledte erhvervsfremmestrategi

stoppet finansieringen af enkelte projekter, som Vidensbyen har deltaget i, hvilket også har haft indflydelse på vores portefølje. Når det er sagt, er projektporteføljen og aktivitetsniveauet stort.

ERHVERVSUDVIKLING - skal primært sætte fokus på tiltrækning og fastholdelse af vidensvirksomheder og inkubationsmiljøer med særlig interesse for universitetsnærhed, udvikling af projekter i forbindelse med ny infrastruktur, klyngeudvikling, styrkelse af detailhandelen samt udvikling af et unikt universitetsnært vækst- og erhvervs miljø af international karakter omkring DTU.

ERHVERVSUDVIKLING	
PROJEKT	INDHOLD
<i>Erhvervs- og investor-tiltrækning.</i>	Fokuseret indsats for at tiltrække vidensvirksomheder, R&D centre og start-ups samt investorer til udviklingen af de fysiske rammer for vidensvirksomheder samt samarbejde med kommunen om erhvervsindsatsen
<i>MIPIM</i>	Forberedelse og deltagelse i MIPIM-ejendomsmesse, annoncering, presseomtale, opfølgning.
<i>Koordinere fælles tiltag på erhvervsområdet</i>	Tæt samarbejde med Plan og Erhverv/Erhvervskontakten i Lyngby-Taarbæk Kommune, Copenhagen Capacity, DI m.fl. VBN for Mindre Virksomheder som <i>Advisory Board</i> ift. Erhvervsservice i kommunen
<i>Udviklingskonference</i>	Afholde en konference sammen med en ekstern partner om udviklingen af Vidensbyen som <i>Innovation District</i> eller lign.
<i>Samarbejde med Erhvervshus Hovedstaden</i>	Videreudvikle samarbejdet med Erhvervshus Hovedstaden for at understøtte relevante virksomheder og inkubationsmiljøer
<i>DTU High Tech Summit 2019</i>	Partner i forbindelse med <i>High Tech Summit</i> på DTU i oktober

UNIVERSITETSBY-VISIONEN - skal fremmes, bl.a. ved at gøre uddannelsesinstitutionerne og de mange tusinde studerende mere synlige i byen. Lyngby skal have et attraktivt byliv, kultur- og fritidstilbud samt et spændende handelsliv og et styrket samarbejde mellem medlemsorganisationer. FNs 17 Verdensmål bør indtænkes i kommende projekter.

UNIVERSITETSBY-VISIONEN	
TEMA	INDHOLD
<i>Fremme Lyngby som universitets- og uddannelsesby</i>	Markering af studiestart, 'Kend din by'-initiativer, studierabatter, matchmaking mellem virksomhederne og de nye studerende om praktik, studiejobs og opgaveskrivning, velkomstaktiviteter og andre relaterede aktiviteter samt undersøge muligheder for etablering af et 'studenterhus' i bymidten
<i>Byliv og aktiviteter</i>	Bidrage til bylivsfremmende aktiviteter i det centrale Lyngby i et samarbejde med kommunen og handelslivet m.fl., herunder deltage i

	'Liv i Lyngby' den 7. september 2019. Samarbejde med byens citykoordinator og Det Grønne Område om projektet 'Viden og vin' hvor Vidensbyens medlemmer inviterer borgerne til foredrag.
<i>Visualisering af Vidensbyen</i>	Bidrage til udarbejdelse af visualisering af Vidensbyen, hvordan bliver området, når de store projekter ift. byggeri og infrastruktur er færdiggjort
<i>"Byen ind på campus – og campus ud i byen"</i>	Synliggøre DTU yderligere i bybilledet ved bl.a. at invitere borgerne med til Forskningens Døgn, Grøn Dyst, videns- og kulturarrangementer, foredrag/TED Talks, m.v.
<i>Understøtte fremdrift på boligområdet</i>	Facilitering af inspirationsmøder om kollegiebyggeri, forskerboliger, hotellejligheder, m.m. samt 'bolig-dating' (Boligbørs) mellem værelsesudlejere og boligsøgende studerende – også for det internationale segment

INTERNATIONALISERING - indsatsen skal sikre en gennemgribende international orientering i Lyngby-Taarbæk. Ambitionen er, at Lyngby som videns- og universitetsby skal være en levende universitetsby med et attraktivt byliv, et spændende handelsliv, gode job og boliger samt attraktive uddannelses tilbud til såvel lokale som internationale borgere

INTERNATIONALISERING	
TEMA	INDHOLD
<i>Career Mentoring Programme</i>	Tilbyde mentorforløb mhp. fastholdelse af internationale specialister og forskere, som er kommet til Danmark med en medrejsende ægtefælle/partner
<i>Styrke lokale foreningers tilbud til internationale borgere</i>	Understøtte at frivilligheden, kulturen, sporten, kunsten og musikken i højere grad bliver en del af tilbud til internationale borgere, fx gennem <i>Leisure in Lyngby</i>
<i>Sociale og kulturelle tilbud til internationale specialister og studerende på engelsk</i>	Bidrage til engelsksprogede arrangementer, velkomstmøder, Studiestart på engelsk, m.m. samt undersøge muligheder for et 'Internationalt Hus'
<i>Fastholdelse af internationale dimittender</i>	Undersøge muligheder for projekt med det formål at fastholde internationale studerende i vidensjob efter endt uddannelse
<i>Samarbejde med regionale og nationale aktører ifm. internationalisering</i>	Deltage i regionalt projekt ifm. ReVUS 'Fyrtårnsprojekt' om tiltrækning af internationalt talent, samt fastholdelse herunder afholde karriereevent sammen med International House mv.
<i>Internationalt grundskoletilbud</i>	Samarbejde med relevante partnere om mulighederne for at etablere et internationalt skoletilbud i Lyngby

ENTREPRENEURSHIP OG INNOVATION - skal være en del af undervisningen fra grundskole til universitet, da dette entydigt er med til at fremme iværksætterlysten blandt de unge. Endvidere fokus på at fremme interessen for naturvidenskab blandt børn og unge. FNs 17 Verdensmål bør indtænkes i kommende projekter.

ENTREPRENEURSHIP OG INNOVATION	
TEMA	INDHOLD
<i>Etablering af inkubator-miljøer</i>	Undersøge muligheder for og understøtte initiativer vedr. etablering af yderligere inkubator- og start-upmiljøer samt et Makers' Space
<i>Understøtte et serviceorienteret erhvervsklima</i>	Styrke et tværfagligt iværksætter-miljø, hvor relevante lokale kræfter samles, bl.a. gennem bedre og mere sammenhængende udnyttelse af de eksisterende iværksættertilbud og -miljøer
<i>Iværksætter-events og konferencer</i>	Bidrage til øget samarbejde med eksterne aktører samt tiltrække iværksætter events, konferencer og aktiviteter i samarbejde med medlemmer fx STAY, Guldæg, m.m.
<i>Skole-virksomheds-universitets-samarbejde inkl. Science Festival og 'Åben Skole/Dagtilbud'</i>	Understøtte samarbejdet mellem kommunens skoler, uddannelsesinstitutioner og vidensvirksomheder med særligt fokus på naturvidenskabelige og tekniske fag som fx Girls in Science, Nørd Days, Videnskabsklubben samt udvikling af <i>Science Festival</i>
<i>LIFE-projektet</i>	Deltage i aktiviteter, workshops og symposier vedr. LIFE-projektet og bidrage til at sikre samarbejde med relevante medlemmer

SMART CITY/URBAN TECH - tiltag skal udvikles og styrkes for at bidrage til at Lyngby-Taarbæk bliver et udviklings- og testlaboratorium for nye, grønne og bæredygtige teknologier. 'Liveability' som tema for Vidensbyens og den grønne, digitale og fleksible by. FNs 17 verdensmål indarbejdes i samtlige tiltag.

SMART CITY	
TEMA	INDHOLD
<i>Udviklingslaboratorium for nye smarte eller grønne løsninger</i>	<i>SMART Vidensby</i> projektet udvikles mhp. bl.a. bæredygtigt byggeri og renovering samt brug af data fra byen til udvikling af ny teknologi og viden, der skal skabe en bedre sammenhængende by
<i>SMART Vidensby Hub</i>	Videreudvikling af <i>SMART Vidensby 'hub'</i> , hvor virksomheder, studerende, forskere og kommune deler data, viden og informationer og udvikler samarbejder og alliancer
<i>Understøtte udviklingen af smarte trafikløsninger</i>	Emnet overføres til nyt VBN for Mobilitet
<i>Bæredygtigheds-strategi</i>	Bidrage til udarbejdelse af kommunens bæredygtigheds-strategi fx VBN for Klima og Grøn Teknologi i samarbejde med relevant udvalg

NETVÆRK - for byens virksomheder og organisationer på tværs af brancher og interesser. Vidensbyen understøtter klyngedannelse blandt virksomhederne, etablerer Vidensbynetværk og afholder arrangementer, hvor virksomheder, uddannelsesinstitutioner og kommune kan mødes og idéudvikle.

NETVÆRK	
TEMA	INDHOLD
<i>Videreføre eksisterende samt eventuelt etablere nye Vidensbynetværk</i>	Videreføre eksisterende Vidensbynetværk samt eventuelt etablere nye, hvor relevant. Netværksarbejdet understøttes af sekretariatet og - efter behov - med ekstern professionel facilitering. I august 2019 etableres VBN for Mobilitet, et nyt netværk med fokus på alle former for mobilitet, særligt omkring Letbane byggeriet.
<i>Tovholder samarbejde</i>	Planlægge to tovholder-møder for fælles vidensdeling og erfaringsudveksling bl.a. planlægning af fælles netværksmøde for alle VBN-deltagere
<i>Styrke samarbejdet mellem erhvervsliv og uddannelsesinstitutioner</i>	Praktik- og projekt-formidling, masterprojekter, PhD-forløb, studiejob, rekruttering, mv.
<i>Innovation Districts samarbejde</i>	Udvikle et samarbejde med andre universitetsbyer og relevante partnere om at skabe fokus på 'Innovation Districts' og udviklingen af universitetsnære vidensmiljøer i <i>Greater Copenhagen bl.a. Copenhagen Science City, Frederiksberg Science City, Ørestad Innovation City Copenhagen, BLOXHUB</i>
<i>Nordiske innovationsdistrikter</i>	Arbejde på at rejse funding fra Nordic Innovation (Nordisk Ministerråd) til at etablere et Nordisk samarbejde mellem Vidensbyer i Danmark, Norge, Sverige og Finland.

NY STRATEGI – For at være klar til at udrulle den nye strategi er 2019 et overgangså, hvor eksisterende aktiviteter evalueres gennemgås og prioriteres. Målet er at frigøre nogle kræfter i sekretariatet til at igangsætte tiltag, der skal understøtte den nye strategi, så vi kan komme hurtigere i gang med de nye mål.

NY STRATEGI	
TEMA	INDHOLD
<i>Innovationsdistrikt</i>	Der samles en taskforce omkring etablering af innovationsdistrikt, der udarbejdes en plan for udvikling af innovationsdistriktet og der afsøges finansieringsmuligheder i Danmark og i EU-regi
<i>Incubator eller pop-up lab på RetailTech</i>	Der igangsættes et samarbejde med handelslivet i Lyngby koblet til DTU på e-handel, og der afsøges mulighed for at etablere en inkubator med et acceleratorprogram samt testplatforme i Lyngby som en del af innovationsdistrikt

<i>Model for involvering af SMVer i Vidensbyen</i>	SMV i byen (2400 virksomheder) inviteres til dialog af Vidensbyen og LTK om deres behov og interesser, VBN for Mindre Virksomheder skal revurderes, projekt 'Leverandørforum' opstartes i netværket
<i>Pop-up aktiviteter i 2019</i>	Der etableres pop-up platforme for børn og unge (makers space) downtown Lyngby i samarbejde med LIFE og andre interesserede

MOBILISERING AF MEDLEMMER

Det er afgørende, at Foreningen Lyngby-Taarbæk Vidensby fortsat har en bred og vedvarende opbakning fra byens virksomheder, organisationer, institutioner og kommunen via deres medlemskab, og aktive medvirken. Vidensbyen skal fortsat samle store som små virksomheder og organisationer, der skal opleve, at de er med i et forum, hvor de kan mødes, blive inspireret og få varetaget deres interesser både på kort og på lang sigt. Medlemmerne skal såvel opleve værdien for deres egen organisation som den overordnede værdiskabelse for byen som helhed.

Rekruttering af nye medlemmer

- Målrettede henvendelser til potentielle nye medlemmer
- Personlige møder med virksomhedsledere og andre relevante nøglepersoner
- Annoncering og PR i relevante medier
- Vidensbyens bestyrelse og sekretariat fortsætter og intensiverer det tætte samarbejde om konkrete medlemsrekrutteringsaktiviteter

MEDLEMSAKTIVITETER

Medlemsarrangementer

- Afholde generalforsamling foråret 2019 med valg til bestyrelsen samt godkendelse af ny strategi for 2020-2025. Generalforsamlingen skal ud over de vedtægtsbestemte punkter også give mulighed for en bred idéudveksling og diskussion af et relevant tema
- Afholde tre medlemsmøder i løbet af året, som har til formål at præsentere og drøfte tendenser, aktiviteter og projekter (direktørfrokost i januar samt to arrangementer for alle Vidensbyens medlemmer i hhv. forsommer og efterår)
- Afholde relevante temamøder, workshops eller lignende om centrale emner i relation til Vidensby-visionen

FUNDRAISING

Der skal yderligere søges eksterne midler til konkrete projekter hos fonde samt fra regionale og statslige puljer. Der kan desuden indgås samarbejdsaftaler med virksomheder, uddannelsesinstitutioner, offentlige myndigheder, organisationer og andre om medfinansiering af fælles projekter.

KOMMUNIKATION OG BRANDING

Der skal fortsat arbejdes målrettet og fokuseret med Vidensbyens kommunikationsindsats. Lyngby-Taarbæk Vidensby skal videreudvikles som et stærkt brand og bidrage til at kommunikere budskaber og fokusområder til relevante målgrupper.

- Stakeholder analyse opdateres løbende.
- Kommunikationsplan for Vidensbyen i 2019 inkluderer:
 - Videreudvikling af hjemmeside www.vidensby.dk
 - Vidensbyens nyhedsbreve vedr. projekter, resultater, arrangementer m.v.
 - Profilering af projekter og resultater samt Vidensbyens medlemmer via sociale medier - [LinkedIn](#) og [Facebook](#)
 - Synlighed og opmærksomhed omkring nye projekter og resultater i nationale og lokale medier
 - Fortsætte samarbejdet med lokalavisen *Det Grønne Område* om Vidensby-helsiden og *FUTURE* magasinet
 - Sikre god kommunikation med medlemmer ifm. med lanceringen af Strategi 2020-2025
 - Oplæg hos medlemsvirksomhederne og -organisationerne om Vidensbyen
- I samarbejde med *VBN for Kommunikation* udvikle nye initiativer så som:
 - Bidrage til Vidensbyens grundfortælling
 - Profilering af Vidensbyens medlemmer

MÅLSÆTNINGER

Alle planlagte aktiviteter og tiltag for 2019 tager udgangspunkt strategiens 12 målsætninger:

VIDENSBYEN skal **bidrage** til at:

1. *Fastholde DTUs position som et af Europas førende tekniske universiteter bl.a. gennem tætte erhvervssamarbejder og brobygning på tværs af sektorer*
2. *Skabe mindst 20% flere vidensarbejdspladser og -virksomheder i Lyngby-Taarbæk i 2020, bl.a. gennem etablering og udvikling af erhvervsklynger*
3. *Etablere og udvikle et universitetsnært erhvervs- og vækstcenter ved DTU*
4. *Fremme tværgående samarbejder mellem skoler, virksomheder, uddannelses- og forskningsinstitutioner, så Lyngby-Taarbæk kan udbyde landets bedste rammer for undervisning, særligt i de naturvidenskabelige fag*
5. *Udvikle inkubationsmiljøer på alle skoler og uddannelsesinstitutioner med fokus på virksomhedssamarbejde. Resultaterne skal kunne aflæses bl.a. på en stigning i antallet af nystartede virksomheder i kommunen*
6. *Øge andelen af unge i kommunen, der gennemfører en ungdomsuddannelse, videreuddanner sig og kommer i beskæftigelse*
7. *Udvikle Kgs. Lyngby til en levende Universitetsby med et attraktivt byliv, kultur-og fritidstilbud samt et spændende handelsliv*
8. *Etablere markant flere boliger til internationale og danske forskere, specialister og studerende i det centrale Lyngby*
9. *Tiltrække og fastholde internationale vidensarbejdere, forskere og studerende, bl.a. via internationale skole- og dagtilbud, borgerservice, mentorordninger, kultur- og fritidsaktiviteter samt et attraktivt foreningsliv*
10. *Udvikle bæredygtige trafikløsninger, skabe yderligere byfortætning og fokus på byrumsudvikling*
11. *Gøre Lyngby-Taarbæk til udviklings- og testlaboratorium for nye, grønne og bæredygtige teknologier bl.a. ved at tiltrække relevante vidensvirksomheder og gennem OPI samarbejder*
12. *Skabe et centralt kraftcenter for samarbejde i regionen ved at bygge bro mellem lokale og regionale aktører*