

# ÅRSPLAN 2018

## LYNGBY-TAARBÆK VIDENSBY

Vidensbyens årsplan fastlægger, hvilke retningslinjer og prioriteringer Vidensbyen vil arbejde efter i 2018. Årsplanen tager afsæt i Vidensbyens 2020-strategi, vision og målsætninger samt bestyrelsens og medlemmernes prioriteringer.

Vidensby-sekretariatets opgave er at arbejde for de langsigtede visioner, som er fremsat i Vidensby 2020-strategien og samtidig være med til at sikre konkrete projekter og resultater på kort sigt – i samarbejde med såvel medlemsvirksomheder og -organisationer som eksterne partnere. Vidensbyen skal fungere som 'katalysator' i forhold til konkrete projekter, som kan udvikles i Vidensby-sekretariatet, og som efterfølgende drives af forskellige aktører i Vidensby-partnerskabet.

Projekter og aktiviteter i Vidensbyens årsplan tager udgangspunkt i sekretariatets rolle som faciliterende part, der kan indgå som initiativtager eller inviteret samarbejdspartner i forhold til konkrete projekter – eller som en organisation, hvor initiativer med fordel kan forankres for at sikre det resultatskabende og innovative offentlig/private samarbejde.

Vidensby-sekretariatet skal som udgangspunkt ikke påtage sig opgaver, der løses tilfredsstillende af andre aktører, men være med til at sikre, at der skabes nye projekter og samarbejdsformer som led i realiseringen af Vidensby-visionen.

## ÅRSHJUL

Vidensbyen gennemfører en lang række netværksmøder, workshops, arrangementer, konferencer, møder m.v. i løbet af året:



- |   |  |   |
|---|--|---|
| <span style="display: inline-block; width: 15px; height: 15px; background-color: #f08080; border: 1px solid black; margin-right: 5px;"></span> 28 netværksmøder       | <span style="display: inline-block; width: 15px; height: 15px; background-color: #d3d3d3; border: 1px solid black; margin-right: 5px;"></span> 30 projektarrangementer | <span style="display: inline-block; width: 15px; height: 15px; background-color: #800000; border: 1px solid black; margin-right: 5px;"></span> 3 workshops              |
| <span style="display: inline-block; width: 15px; height: 15px; background-color: #ff0000; border: 1px solid black; margin-right: 5px;"></span> 4 medlemsarrangementer | <span style="display: inline-block; width: 15px; height: 15px; background-color: #000000; border: 1px solid black; margin-right: 5px;"></span> 4 bestyrelsesmøder      | <span style="display: inline-block; width: 15px; height: 15px; background-color: #404040; border: 1px solid black; margin-right: 5px;"></span> +14 strategiproces møder |

## VIDENSBYNETVÆRK 2018

De syv faglige Vidensbynetværk er centrale i Vidensby-partnerskabet og skal fortsat videreudvikles. Netværksarbejdet understøttes af sekretariatet, og - efter behov - med ekstern professionel facilitering.

- **VBN for Byudvikling og Handel** – Bjarne Holm Markussen, Direktør, Lyngby-Taarbæk Kommune
- **VBN for Internationalisering** – Tina Messerschmidt Nielsen, Head of International Faculty Services, DTU HR
- **VBN for Iværksætter og Entrepreneurship** – Ivar Ørnby, Uddannelsesdirektør, KNORD
- **VBN for Klima og Grøn Teknologi** – Anders B. Møller, Driftschef, DTU Campus Service
- **VBN for Kommunikation** – Sara Kolka, PR Chef, Microsoft Development Center
- **VBN for Mindre Virksomheder** – Marie Helles, Leder af Inkubatoren, Cphbusiness
- **VBN for Skole og Uddannelse** – Ole Stahl, Employer Branding Specialist, Haldor Topsøe

## INDSATSER

I 2018 vil det **primære fokus** være rettet mod disse indsatser:

**Erhvervsudviklingen** – som skal bidrage til at tiltrække og fastholde vidensvirksomheder samt øge samarbejdet mellem virksomheder og uddannelsesinstitutioner.

**Universitetsby-visionen** – som skal understøtte den overordnede vision om at gøre Lyngby-Taarbæk til en førende videns- og universitetsby med et attraktivt by-, handels- og kulturliv.

**Internationaliseringen** – som skal tage udgangspunkt i virksomhedernes, uddannelsesinstitutionernes og lokalsamfundets behov.

**Entreprenørskab og innovation** – som skal fremme entreprenørskab og etableringen af yderligere inkubationsmiljøer samt styrke talentudviklingen.

**Smart City/Urban Tech** – som skal bidrage til at gøre Lyngby-Taarbæk til et testlaboratorium for grønne, bæredygtige og smarte teknologier.

**Netværk** – som skal styrke kommunikationen og samarbejdet på tværs af sektorer og bidrage til udvikling af projekter og stærke erhvervsklynger.

## NY VIDENSBY-STRATEGI FOR 2020 – 2025

Vidensby 2020-strategien har siden foreningens etablering i 2012 sat en fælles retning for Vidensbyens bestyrelse og netværk samt de mange projekter, aktiviteter, arrangementer og kommunikation. Strategien var ikke en færdig plan, men den var formuleret som en invitation til alle, der gerne ville være med til at præge udviklingen i Lyngby-Taarbæk som videns- og universitetsby. Vidensby 2020-strategien har således til dato dannet grundlaget for bestyrelsens, netværkenes og sekretariatets arbejde.

Lyngby-Taarbæk Vidensby havde ved etableringen otte stiftende medlemmer, men i dag er antallet af foreningens medlemmer tidoblet og tæller 80 medlemsvirksomheder og -organisationer. Der igangsættes i 2018 en inkluderende proces for udarbejdelse af en Vidensby 2020-2025 strategi frem mod generalforsamlingen i 2019, hvor en ny strategi skal vedtages af foreningens medlemmer.

Der sammensættes derfor fem arbejdsgrupper baseret på fem overordnede temaer. Hver arbejdsgruppe ledes af en 'formand', der sidder i Vidensbyens bestyrelse. Arbejdsgrupperne sammensættes af disse formænd i samarbejde med sekretariatet, og i grupperne deltager repræsentanter på ledelsesniveau fra Vidensbyens medlemsvirksomheder og medlemsorganisationer.

Det overordnede formål er at sikre, at Vidensbyens medlemmer får indflydelse på foreningens strategi for 2020-2025. Arbejdsgruppernes respektive formål er at formulere Vidensbyens strategi inden for det udpegede temaområde, således at resultatet kan indgå i en overordnet og sammenhængende 2020-2025 strategi, som sætter retning for foreningens udvikling i de kommende år.

Tidsplan for strategiprocesen i 2018:

Jan 2018:	Arbejdsgrupper går i gang (afholder 3-5 møder i løbet af året).
Juni 2018:	Midtvejs-afrapportering for bestyrelsen.
Nov 2018:	Hver arbejdsgruppe afleverer oplæg til bestyrelsen/formandskabet.
Dec 2018:	Strategioplæg fra arbejdsgrupperne fremlægges og drøftes på bestyrelsesmøde.

Strategien vedtages endeligt i forbindelse med generalforsamlingen i foråret 2019.

## PROJEKTER

**ERHVERVSUDVIKLING** - skal primært sætte fokus på tiltrækning og fastholdelse af vidensvirksomheder og inkubationsmiljøer med særlig interesse for universitetsnærhed, udvikling af projekter i forbindelse med ny infrastruktur, klyngeudvikling, styrkelse af detailhandelen samt udvikling af et unikt universitetsnært vækst- og erhvervmiljø af international karakter omkring DTU.

ERHVERVSUDVIKLING	
PROJEKT	INDHOLD
<i>Erhvervs- og investor-tiltrækning. Synliggøre Lyngby-Taarbæk som regionens Vidensby</i>	Fokuseret indsats for at tiltrække vidensvirksomheder, R&D centre og start-ups samt investorer til udviklingen af de fysiske rammer for vidensvirksomheder samt samarbejde med kommunen om erhvervsindsatsen
<i>MIPIM</i>	Forberedelse og deltagelse i MIPIM-ejendomsmesse, annoncering, presseomtale, opfølgning.
<i>LOOP CITY - Ringbysamarbejdet</i>	Deltage i relevante LOOP CITY-projekter og -initiativer, der involverer og understøtter virksomheder og uddannelsesinstitutioner
<i>Greater Copenhagen indsats samt GC - From Science to Business</i>	Deltagelse i <i>Greater Copenhagen</i> indsatsen samt deltagelse i projektet ' <i>Greater Copenhagen – From Science to Business</i> ' (tidl. <i>Copenhagen Science Region</i> ) i forbindelse med ReVUS
<i>Koordinere fælles tiltag på erhvervsområdet</i>	Tæt samarbejde med Plan og Erhverv/Erhvervskontakten i Lyngby-Taarbæk Kommune, Copenhagen Capacity, DI m.fl. VBN for Mindre Virksomheder som <i>Advisory Board</i> ift. Erhvervsservice i kommunen
<i>Udviklingskonference</i>	Afholde en konference sammen med en ekstern partner om udviklingen af Vidensbyen som <i>Innovation District</i> eller lign.
<i>Samarbejde med Væksthus Hovedstadsregionen</i>	Videreudvikle samarbejdet med Væksthus Hovedstadsregionen for at understøtte relevante virksomheder og inkubationsmiljøer
<i>DTU High Tech Summit 2018</i>	Partner i forbindelse med <i>High Tech Summit</i> på DTU i oktober

**UNIVERSITETSBY-VISIONEN** - skal fremmes, bl.a. ved at gøre uddannelsesinstitutionerne og de mange tusinde studerende mere synlige i byen. Lyngby skal have et attraktivt byliv, kultur- og fritidstilbud samt et spændende handelsliv og et styrket samarbejde mellem medlemsorganisationer. FNs 17 Verdensmål bør indtænkes i kommende projekter.

UNIVERSITETSBY-VISIONEN	
TEMA	INDHOLD
<i>Fremme Lyngby som universitets- og uddannelsesby</i>	Markering af studiestart, 'Kend din by'-initiativer, studierabatter, velkomstaktiviteter og andre relaterede aktiviteter samt undersøge muligheder for etablering af et 'studentarhus'

<i>Byliv og aktiviteter</i>	Bidrage til bylivsfremmende aktiviteter samt turisme i det centrale Lyngby i et samarbejde med kommunen og handelslivet m.fl.
<i>Videreudvikle 'Biketown Showdown'</i>	Projektet videreudvikles og gennemføres i september
<i>Visualisering af Vidensbyen</i>	Bidrage til udarbejdelse af visualisering af endemålet, når store projekter ift. byggeri og infrastruktur er færdiggjort samt undersøge muligheder for fokus på 'den lærende byggeplads' som aktivitet
<i>"Byen ind på campus – og campus ud i byen"</i>	Synliggøre DTU yderligere i bybilledet ved bl.a. at invitere borgerne med til Forskningens Døgn, Grøn Dyst, videns- og kulturarrangementer, foredrag/TED Talks, m.v.
<i>Understøtte fremdrift på boligområdet</i>	Facilitering af inspirationsmøder om kollegiebyggeri, forskerboliger, hotellejligheder, m.m. samt 'bolig-dating' mellem værelsesudlejere og boligsøgende studerende – også for det internationale segment

**INTERNATIONALISERING** - indsatsen skal sikre en gennemgribende international orientering i Lyngby-Taarbæk. Ambitionen er, at Lyngby som videns- og universitetsby skal være et internationalt knudepunkt for arbejdskraft, kultur, handel og byliv.

<b>INTERNATIONALISERING</b>	
TEMA	INDHOLD
<i>Career Mentoring Programme</i>	Tilbyde mentorforløb mhp. fastholdelse af internationale specialister og forskere, som er kommet til Danmark med en medrejsende ægtefælle/partner
<i>Styrke lokale foreningers tilbud til internationale borgere</i>	Understøtte at frivilligheden, kulturen, sporten, kunsten og musikken i højere grad bliver en del af tilbud til internationale borgere, fx gennem <i>Leisure in Lyngby</i>
<i>Sociale og kulturelle tilbud til internationale specialister og studerende på engelsk</i>	Bidrage til engelsksprogede arrangementer, velkomstmøder, Studiestart på engelsk, m.m. samt undersøge muligheder for et 'Internationalt Hus'
<i>Fastholdelse af internationale dimittender</i>	Undersøge muligheder for projekt med det formål at fastholde internationale studerende i vidensjob efter endt uddannelse
<i>Samarbejde med regionale og nationale aktører ifm. internationalisering</i>	Deltage i regionalt projekt ifm. ReVUS 'Fyrtårnsprojekt' om tiltrækning af internationalt talent, boliger mv.
<i>Internationalt grundskoletilbud</i>	Samarbejde med relevante partnere om mulighederne for at etablere et internationalt skoletilbud i Lyngby
<i>Dagtilbudspladser til internationale familier</i>	Understøtte oprettelse af dagtilbudspladser til internationale familier ift. efterspørgsel samt markedsføring af disse tilbud

**ENTREPRENEURSHIP OG INNOVATION** - skal være en del af undervisningen fra grundskole til universitet, da dette entydigt er med til at fremme iværksætterlysten blandt de unge. Endvidere fokus på at fremme interessen for naturvidenskab blandt børn og unge. FNs 17 Verdensmål bør indtænkes i kommende projekter.

ENTREPRENEURSHIP OG INNOVATION	
TEMA	INDHOLD
<i>Vidensby Innovation Camp</i>	Videreudvikles og gøres økonomisk bæredygtig
<i>Etablering af inkubator-miljøer</i>	Undersøge muligheder for og understøtte initiativer vedr. etablering af yderligere inkubator- og start-upmiljøer bl.a. for unge
<i>Understøtte et serviceorienteret erhvervsklima</i>	Styrke et tværfagligt iværksætter-miljø, hvor relevante lokale kræfter samles, bl.a. gennem bedre og mere sammenhængende udnyttelse af de eksisterende iværksætertilbud og -miljøer
<i>Iværksætter-events og konferencer</i>	Bidrage til øget samarbejde med eksterne aktører samt tiltrække iværksætter events, konferencer og aktiviteter i samarbejde med medlemmer fx Creative Business Cup, Guldæg, m.m.
<i>Skole-virksomheds-universitets-samarbejde inkl. Science Festival og 'Åben Skole/Dagtilbud'</i>	Understøtte samarbejdet mellem kommunens skoler, uddannelses-institutioner og vidensvirksomheder med særligt fokus på naturvidenskabelige og tekniske fag som fx Girls in Science, Nørd Days, Videnskabsklubben samt udvikling af <i>Science Festival</i>
<i>LIFE-projektet</i>	Deltage i aktiviteter, workshops og symposier vedr. LIFE-projektet og bidrage til at sikre samarbejde med relevante medlemmer

**SMART CITY/URBAN TECH** - tiltag skal udvikles og styrkes for at bidrage til at Lyngby-Taarbæk bliver et udviklings- og testlaboratorium for nye, grønne og bæredygtige teknologier. 'Liveability' som tema for Vidensbyens og den grønne, digitale og fleksible by.

SMART CITY	
TEMA	INDHOLD
<i>Udviklingslaboratorium for nye smarte løsninger</i>	<i>SMART Vidensby</i> projektet udvikles mhp. bl.a. bæredygtigt byggeri og renovering samt brug af data fra byen til udvikling af ny teknologi og viden, der skal skabe en bedre sammenhængende by
<i>SMART Vidensby Hub</i>	Videreudvikling af <i>SMART Vidensby 'hub'</i> , hvor virksomheder, studerende, forskere og kommune deler data, viden og informationer og udvikler samarbejder og alliancer
<i>'Smarte borgere'</i>	Bidrage til at engagere borgere både i private og i almene boliger ift. bl.a. energiplanlægning og Smart-Home løsninger
<i>Understøtte udviklingen af smarte trafikløsninger</i>	'Trafik i Vidensbyen'-netværksmøder samt understøtte det forberedende arbejde ifm. letbanen
<i>Bæredygtigheds-strategi</i>	Bidrage til udarbejdelse af kommunens bæredygtigheds-strategi fx VBN for Klima og Grøn Teknologi i samarbejde med relevant udvalg

**NETVÆRK** - for byens virksomheder og organisationer på tværs af brancher og interesser. Vidensbyen understøtter klyngedannelse blandt virksomhederne, etablerer Vidensbynetværk og afholder arrangementer, hvor virksomheder, uddannelsesinstitutioner og kommune kan mødes og idéudvikle.

NETVÆRK	
TEMA	INDHOLD
<i>Videreføre eksisterende samt eventuelt etablere nye Vidensbynetværk</i>	Videreføre eksisterende Vidensbynetværk samt eventuelt etablere nye, hvor relevant. Netværksarbejdet understøttes af sekretariatet og - efter behov - med ekstern professionel facilitering
<i>Tovholder samarbejde</i>	Planlægge to tovholder-møder for fælles vidensdeling og erfaringsudveksling bl.a. planlægning af fælles netværksmøde for alle VBN-deltagere
<i>Styrke samarbejdet mellem erhvervsliv og uddannelsesinstitutioner</i>	Praktik- og projekt-formidling, masterprojekter, PhD-forløb, studiejob, rekruttering, mv.
<i>Innovation Districts samarbejde</i>	Udvikle et samarbejde med andre universitetsbyer og relevante partnere om at skabe fokus på 'Innovation Districts' og udviklingen af universitetsnære vidensmiljøer i <i>Greater Copenhagen bl.a. Copenhagen Science City, Frederiksberg Science City, Ørestad Innovation City Copenhagen</i>

## MOBILISERING AF MEDLEMMER

Det er afgørende, at Foreningen Lyngby-Taarbæk Vidensby fortsat har en bred og vedvarende opbakning fra byens virksomheder, organisationer, institutioner og kommunen via deres medlemskab, og aktive medvirken. Vidensbyen skal fortsat samle store som små virksomheder og organisationer, der skal opleve, at de er med i et forum, hvor de kan mødes, blive inspireret og få varetaget deres interesser både på kort og på lang sigt. Medlemmerne skal såvel opleve værdien for deres egen organisation som den overordnede værdiskabelse for byen som helhed.

### Rekruttering af nye medlemmer

- Målrettede henvendelser til potentielle nye medlemmer
- Personlige møder med virksomhedsledere og andre relevante nøglepersoner
- Annoncering og PR i relevante medier
- Vidensbyens bestyrelse og sekretariat fortsætter og intensiverer det tætte samarbejde om konkrete medlemsrekrutteringsaktiviteter



## MEDLEMSAKTIVITETER

### Medlemsarrangementer

- Afholde generalforsamling foråret 2018 med valg til bestyrelsen. Generalforsamlingen skal ud over de vedtægtsbestemte punkter også give mulighed for en bred idéudveksling og diskussion af et relevant tema
- Afholde tre medlemsmøder i løbet af året, som har til formål at præsentere og drøfte tendenser, aktiviteter og projekter (direktørfrokost i januar samt to arrangementer for alle Vidensbyens medlemmer i hhv. forsommer og efterår)
- Afholde relevante temamøder, workshops eller lignende om centrale emner i relation til Vidensby-visionen

## FUNDRAISING

Der skal yderligere søges eksterne midler til konkrete projekter hos fonde samt fra regionale og statslige puljer. Der kan desuden indgås samarbejdsaftaler med virksomheder, uddannelsesinstitutioner, offentlige myndigheder, organisationer og andre om medfinansiering af fælles projekter.

## KOMMUNIKATION OG BRANDING

Der skal fortsat arbejdes målrettet og fokuseret med Vidensbyens kommunikationsindsats. Lyngby-Taarbæk Vidensby skal videreudvikles som et stærkt brand og bidrage til at kommunikere budskaber og fokusområder til relevante målgrupper.

- Strategisk kortlægning af målgrupper herunder:
  - Medlemmer
  - Potentielle nye medlemmer
  - Borgere i Lyngby-Taarbæk
  - Foreninger og organisationer i Lyngby-Taarbæk
  - Private virksomheder og vidensinstitutioner regionalt, nationalt og internationalt
  - Aktører regionalt og nationalt
  - Internationale delegationer og mulige samarbejdspartnere
- Udarbejde en kommunikationsplan for Vidensbyen i 2018 som inkluderer:
  - Videreudvikling af hjemmeside [www.vidensby.dk](http://www.vidensby.dk)
  - Vidensbyens nyhedsbreve vedr. projekter, resultater, arrangementer m.v.
  - Profilerings af projekter og resultater samt Vidensbyens medlemmer via sociale medier - [LinkedIn](https://www.linkedin.com) og [Facebook](https://www.facebook.com)

- Synlighed og opmærksomhed omkring nye projekter og resultater i nationale og lokale medier
  - Fortsætte samarbejdet med lokalavisen *Det Grønne Område* om Vidensby-helsiden og FUTURE magasinet
  - Sikre god kommunikation med medlemmer ifm. med Strategi 2020-2025 processen
  - Oplæg hos medlemsvirksomhederne og -organisationerne om Vidensbyen
- I samarbejde med *VBN for Kommunikation* udvikle nye initiativer så som:
    - Kortlægning af medlemmernes ønsker vedr. kommunikation og branding i Vidensby-regi
    - Undersøge muligheder for borgerrettede foredrag på dansk og engelsk samt etablering af en 'Vidensby Pris'
    - Bidrage til Vidensbyens grundfortælling
    - Profilering af Vidensbyens medlemmer

## MÅLSÆTNINGER

Alle planlagte aktiviteter og tiltag for 2018 tager udgangspunkt strategiens 12 målsætninger:

VIDENSBYEN skal **bidrage** til at:

1. *Fastholde DTUs position som et af Europas førende tekniske universiteter bl.a. gennem tætte erhvervssamarbejder og brobygning på tværs af sektorer*
2. *Skabe mindst 20% flere vidensarbejdspladser og -virksomheder i Lyngby-Taarbæk i 2020, bl.a. gennem etablering og udvikling af erhvervsklynger*
3. *Etablere og udvikle et universitetsnært erhvervs- og vækstcenter ved DTU*
4. *Fremme tværgående samarbejder mellem skoler, virksomheder, uddannelses- og forskningsinstitutioner, så Lyngby-Taarbæk kan udbyde landets bedste rammer for undervisning, særligt i de naturvidenskabelige fag*
5. *Udvikle inkubationsmiljøer på alle skoler og uddannelsesinstitutioner med fokus på virksomhedssamarbejde. Resultaterne skal kunne aflæses bl.a. på en stigning i antallet af nystartede virksomheder i kommunen*
6. *Øge andelen af unge i kommunen, der gennemfører en ungdomsuddannelse, videreuddanner sig og kommer i beskæftigelse*
7. *Udvikle Kgs. Lyngby til en levende Universitetsby med et attraktivt byliv, kultur-og fritidstilbud samt et spændende handelsliv*

8. *Etablere markant flere boliger til internationale og danske forskere, specialister og studerende i det centrale Lyngby*
9. *Tiltrække og fastholde internationale vidensarbejdere, forskere og studerende, bl.a. via internationale skole- og dagtilbud, borgerservice, mentorordninger, kultur- og fritidsaktiviteter samt et attraktivt foreningsliv*
10. *Udvikle bæredygtige trafikløsninger, skabe yderligere byfortætning og fokus på byrumsudvikling*
11. *Gøre Lyngby-Taarbæk til udviklings- og testlaboratorium for nye, grønne og bæredygtige teknologier bl.a. ved at tiltrække relevante vidensvirksomheder og gennem OPI samarbejder*
12. *Skabe et centralt kraftcenter for samarbejde i regionen ved at bygge bro mellem lokale og regionale aktører*