

## FORMANDENS BERETNING 2018

Generalforsamling i Foreningen Lyngby-Taarbæk Vidensby d. 11. april 2018

### FORMANDSBERETNING

Velkommen til Vidensbyens syvende ordinære generalforsamling.

Jeg vil med denne formandsberetning se tilbage på året, der gik siden generalforsamlingen i april sidste år – og de mange aktiviteter og projekter i Vidensbyen.

Foreningen gik i januar ind i sit 7. år, og vi er i stigende grad inspirationskilde for andre byer og områder i Danmark. Vores 'Triple Helix'-model på byniveau bliver også bemærket internationalt – og vi glæder os til senere i dag at høre Julie Wagners oplæg om *Innovation Districts*. Hendes arbejde inspirerer os også i den strategiproces, som bestyrelsen har igangsat vedrørende Vidensbyens fremadrettede strategi for 2020-2025, men det vil jeg vende tilbage til.

Det forgangne år har budt på mange gode resultater i *Lyngby-Taarbæk Vidensby*, og med udgangspunkt i årsplanen vil jeg gerne fremhæve blot et udpluk af resultaterne.

Lyngby er i året, der gik, blevet yderligere synliggjort som regionens førende Vidensby – og der er efter sigende ikke nogen, som arbejder professionelt med byudvikling, der ikke har hørt om *Lyngby-Taarbæk Vidensby*. Det har developere og investorer også, og der er afholdt mange møder. Vidensbyen har været på programmet i forbindelse med konferencer, og der har være megen god omtale i en lang række publikationer og medier – alt dette koordineres i tæt samarbejde med erhvervskontakten i Lyngby-Taarbæk Kommune samt Copenhagen Capacity, DI, Bloxhub, Estate Media m.fl. Der skal ikke herske tvivl om, at Lyngby har udviklet sig til at være det mest attraktive udviklingsområde uden for København. På en række områder er Lyngby som Vidensby faktisk mere interessant.

Vi har fortsat samarbejdet om '*Greater Copenhagen – from Science to Business*', som har bidraget til etableringen af et konsortium for Greater Copenhagen's vidensmiljøer – hvor vi samarbejder med andre universitets-, erhvervs- og videnstunge områder i København ved Nørre Campus, på Frederiksberg og i Ørestad. Vi er i *Lyngby-Taarbæk Vidensby* dog klart den organisation, som er længst fremme.

Vidensbyen var partner, da DTU åbnede dørene for den første og succesfulde *DTU High Tech Summit*, hvor en lang række af foreningens medlemmer deltog i messen, conferencesessions, workshops og match-making. Vidensbyen var faciliterende, da Cphbusiness og Lyngby var vært for *Creative Business Cup*-aktiviteter, hvor 100 internationale kreative iværksættere var til bootcamp. I stigende grad oplever vi, at Vidensbyen kontaktes, når spændende events og konferencer skal placeres, og det vidner om, at brandet '*Lyngby som Vidensby*' fungerer efter hensigten og skaber yderligere aktiviteter af netop den type, som vi gerne vil tiltrække.

Lyngby som uddannelsesby har også været på dagsordenen i det forgangne år, bl.a. med *studiestart*-aktiviteter på tværs af uddannelsesinstitutionerne. Det handler om at få de unge til i højere grad at bruge byen, og det gøres fx ved at tilbyde studierabatter fra handelslivet, kend-din-by aktiviteter, 'Biketown Showdown' event, velkomstbannere, bykort og meget mere. Vidensbyen har også bidraget til andre bylivsskabende initiativer i samarbejde med Handelsforeningen og Lyngby-Taarbæk Kommune, ligesom vi er inviteret med i styregruppen, der understøtter den netop ansatte 'Citykoordinator' i Lyngby.

Skole-, uddannelses- og virksomhedssamarbejde har også været i fokus, bl.a. i forbindelse med Science Festival, hvor en lang række virksomheder og DTU bidrog til at gøre naturvidenskab spændende og nærværende for flere tusinde børn og unge i Lyngby. Vi har samarbejdet tæt med *Astra* – det nationale Center for Læring i Natur, Teknik og Sundhed – som har vurderet, at man i *Lyngby-Taarbæk Vidensby* "har knækket koden til skole-virksomhedssamarbejde" (Citat *Astra*). Man skal ikke underkende vigtigheden af disse tiltag, idet borgerne i Lyngby-Taarbæk dermed mærker værdien af, at de bor i en Vidensby, hvor lokale virksomheder, organisationer og universitetet engagerer sig i at skabe relevante oplevelser for netop deres børn og unge.

Vidensbyen og flere af de videnstunge virksomheder har deltaget i samarbejdet med LIFE-projektet, et projekt, hvortil Novo Nordisk Fonden har bevilliget op til 1.6 mia. over de kommende 10 år. Projektet skal drives ud af et læringslaboratorium og nationalt besøgscenter, der nyopføres i forbindelse med Novozymes Innovation Campus i Lyngby. Bygningen bliver centrum for LIFE's udviklingsarbejde og dermed et fysisk knudepunkt for samarbejdet med skoler, virksomheder, forskningsmiljøer og formidlere af naturvidenskab. Lige her - i Danmarks førende Vidensby.

På den måde går erhvervsudviklingen og udviklingen af DTU hånd i hånd med værdiskabelse for Lyngbys borgere og alle andre, der har deres gang i Lyngby.

Et massivt antal internationale borgere studerer og arbejder i Vidensbyen, og internationalisering er derfor fortsat et fokusområde for sekretariatet. Vidensbyens *Career Mentoring Programme* har vist sig at være en succesfuld metode til at få medfølgende ægtefæller i beskæftigelse – og i samarbejde med Industriens Fond blev der i efteråret udgivet en omfattende 'step-by-step' publikation. Vi fortsætter naturligvis mentorforløb for endnu flere Lyngby-baserede mentorer og mentees. Der er et stigende behov for et internationalt skoletilbud til medarbejdere og forskere hos Lyngbys internationalt-orienterede virksomheder og DTU, og derfor samarbejdes der fortsat med en eksisterende international skole om etablering af en afdeling her i Lyngby. Vidensbyen er desuden en del af den regionale internationaliseringsindsats sammen med DI, Copenhagen Capacity, styrelser, organisationer, m.fl.

Der er endvidere endnu engang gennemført en Innovation Camp, hvor Sinatur Hotel Frederiksdal stillede med en case om 'Bæredygtighed'. Og Vidensbyen har desuden haft fokus på det lokale iværksætttermiljø og samarbejder tæt med kommunen om den nye iværksætterservice.

2017 blev året, hvor vi fik etableret og udviklet Vidensbyens 'Smart City Hub', hvor virksomheder, studerende, forskere, og kommune deler data, viden og information samt udvikler samarbejdsformer og alliancer. Der er blevet afholdt 10 hub sessions med bred deltagelse, og der er fundet ekstern finansiering til at fortsætte projektet. I sekretariatet er der arbejdet intensivt med at udvikle 'Smart City'-samarbejdet, og man har udarbejdet fondsansøgninger med håbet om, at vi kan mobilisere finansiering til udvikling af en model for opbygning af bæredygtige 'Smart City Living Labs'. Der er et stort forarbejde bag kulisserne, som vi håber, vil bære frugt i den kommende tid.

De syv faglige Vidensbynetværk ledes af syv engagerede tovholdere, som sammen med sekretariatet arrangerer de mange møder, workshops og aktiviteter. Tovholderne mødes endvidere med hinanden og udveksler erfaringer og idéer. Med netværkene forsøger vi at sikre, at de mange aktører i Vidensbyen kender hinanden og kan udvikle samarbejder – også mellem netværksmøderne. Det at kunne 'netværke' er ikke et talent forbeholdt nogle få, men en vigtig erhvervskompetence for alle i fremtiden, som vi forsøger at styrke, således at Vidensbyens netværksaktiviteter skaber konkret værdi for virksomheder, uddannelsesinstitutioner og kommune.

Derudover har medlemmerne fået tilbud om at deltage i medlemsmøder omhandlende 'Letbanen', 'Organisationsnetværk' og 'Erhvervsfremmesystemet' samt konferencer og workshops. Vi har udsendt 11 nyhedsbreve siden april sidste år, og derudover har sekretariatet udviklet en ny type nyhedsbrev, 'Kort nyt fra Vidensbyen', som sendes til ansatte i medlemsvirksomheder og -organisationer. Hensigten er at sikre, at repræsentanter fra Vidensbyens medlemsorganisationer er orienteret om alt fra nye projekter og arrangementer i området til nyheder og tilbud hos medlemmer, som inviterer indenfor. Og så skal der jo også på informationsfronten være forskel på at være med – og ikke være med!

Vi har oplevet en massiv tilslutning i forhold til medlemsudviklingen, og Vidensbyen fik i alt 10 nye medlemsvirksomheder i 2017 og yderligere 3 nye medlemmer til dato i 2018. Vi er gået fra de otte stiftende medlemmer i 2012 til i dag at have 82 medlemmer. Vi synes, at vi har 'full house', og alle de store virksomheder – også de som er på vej til Lyngby – er med i partnerskabet. Vi vil naturligvis gerne have flere mellemstore og små virksomheder med, hvilket vi i øjeblikket adresserer i det strategiarbejde, som bestyrelsen har søsat – og det vil jeg komme tilbage til. Vi har formået at opbygge et stærkt og bredt forankret partnerskab.

Året, der gik, var også det år, hvor vi fik letbanen endeligt vedtaget. Der er delte meninger om letbanen, men nu er den en realitet, og det bliver en fantastisk gevinst – ikke blot for Lyngby-Taarbæk – men for alle de involverede kommuner og regionen. Desværre har debatten ofte helt negligeret, at det er beslutningen om et tracé og en prioriteret kollektiv trafikløsning, der for alvor gør den store forskel på den lange bane, mere end om det foregår på skinner eller gummihjul. Letbanen vil både øge mobiliteten og løfte en del af det samlede transportarbejde, og derigennem også bidrage til en fornuftigere trafikafvikling for biler, busser og varetransporten. Jeg vil virkelig appellere til, at alle nu tager letbanen til sig og omfavner den.

Letbanen sætter bl.a. en helt ny ramme for udviklingen af det centrale Lyngby – en udvikling, som bliver fundamentalt afgørende for, hvordan byen skal udvikle sig ind i fremtiden. Handelslivet er under forandring, og vi har alle en fælles opgave i at sikre, at Lyngby fortsat vil være et handelscentrum, hvor det måske fremover ikke bliver butikslivet som sådan, der er afgørende, men mere de oplevelser, borgere og besøgende kan få, når man kommer til byen.

Vi står over for en nødvendig omkalfatring af Lyngby, som vil påvirke den måde, man fremover vil opleve byen på. Der er brug for en fortætning i forhold til erhverv og boliger inden for en radius af en kilometer om bykernen – en intensitet som vil sikre liv i byen og konkurrenceevne i fremtiden. Der kommer også nye udviklingsmuligheder på Firskovvej, hvor der kan skabes en god blanding af erhverv og boliger, der kan garantere den kritiske masse, vi behøver for at få en by fuld af liv. Letbanen vil være med til at styrke mobiliteten, mens trafik og trængsel begrænses. Jeg synes, at det giver os nogle unikke og meget vigtige muligheder.

Apropos erhvervsudvikling, er det ikke blot i centrum af Lyngby, at letbanen bibringer nye positive muligheder. Den nye infrastruktur giver også muligheder for udviklingen omkring DTU, hvor der i tracéet planlægges en ny facilitet til udvidelse af DTU Science Park, Hempel skal bygge et center for deres R&D, og så flytter Novozymes i 2019 ind med højtuddannede og specialiserede medarbejdere i den første nye bygning på den anden side af motorvejen. Og her kommer også LIFE-projektets læringslaboratorium og besøgscenter til at ligge til gavn for alle dem, som bor i og har deres gang i Lyngby. LIFE-centeret vil ligge klos op ad DTU og et nyt H.C. Ørsted Tekniske Gymnasium – og det ligger ikke i København. Det ligger ikke i Aarhus. Det ligger ikke i Aalborg eller Odense. Det ligger i Lyngby – i Vidensbyen. Det bliver fantastisk!

Nogle af de ting, jeg har berørt, leder over til den strategiproces for Vidensbyens 2020-2025 strategi, som bestyrelsen har igangsat i efteråret. Der er tale om en inkluderende proces for udarbejdelse af en Vidensby 2020-2025 strategi frem mod generalforsamlingen i 2019. Bestyrelsen har derfor drøftet, hvorledes en strategiproces kan planlægges, så man sikrer mest mulig forankring af strategien hos medlemmerne samt, hvilke temaer strategiprocesen bør indeholde. Vi har identificeret fem centrale områder og nedsat fem strategigrupper, der under ledelse af et bestyrelsesmedlem hver især arbejder på udkast til den kommende strategi.

De fem temaer er:

### Transport/mobilitet/letbane

Fokus på tilgængelighed, Smart City løsninger, infrastruktur, transport mellem kommunens knudepunkter, etc.

*Formand:*  
*Kommunaldirektør Søren Hansen*

### Internationalisering

Tiltrækning og fastholdelse af internationale virksomheder og arbejdskraft, attraktive boliger, engelsksprogede uddannelses- og børnehavetilbud, Expat service, kultur- og netværkstilbud, internationalt samarbejde.

*Formand: Adm. Direktør Kim Sillemann*

### Udvikling af Vidensbyen som Innovation District

Vidensbyen som knudepunkt for vidensvirksomheder, tech start-ups og scale-ups, Vidensbyen som Science Hub, løsning af samfundsudfordringer gennem ny teknologi, innovative rum, byen som ramme for forsøg og innovationsprojekter om anvendelse af ny teknologi.

*Formand: Managing Director Charlotte Mark*

### Vidensbyens organisation

Foreningens geografiske afgrænsning og medlemsstruktur, 'value propositions' til medlemmerne, medlemsbidrag, bestyrelsens sammensætning og rolle, sekretariatets organisering og sammensætning, Vidensbynetværkene, etc.

*Formand: Direktør René van Laer*

### Udvikling af det centrale Lyngby:

Fremtidens forventninger og ønsker til byens center i form af byrum, detailhandels- og aktivitetsudvikling, integration mellem virksomhederne, herunder universitetets campus og det centrale Lyngby, nye centerkvaliteter som fortætning og byfornyelse (bolig-, bylivs- og erhvervsudvikling), offentligt privat samarbejde om udviklingen af en grøn og bæredygtig byudvikling. Der tages hensyn til den stigende digitalisering og ændring af demografien i Lyngby centrumsopland.

*Formand: Direktør Stig P. Christensen*

Med øje for disse temaer er det strategigruppernes opgave at udarbejde et udkast til en strategi, der sætter rammer for Vidensbyens rolle, når vi taler om udviklingen i Lyngby. Det overordnede formål er at sikre, at Vidensbyens medlemmer får indflydelse på og bliver enige om foreningens strategi for 2020-2025. Arbejdsgruppernes respektive formål er at formulere Vidensbyens strategi inden for det udpegede temaområde, således at resultatet kan indgå i den overordnede og sammenhængende 2020-2025 strategi, som sætter retning for foreningens udvikling i de kommende år.

Samlet set har mere end 40 repræsentanter fra Vidensbyens medlemsvirksomheder og -organisationer engageret sig i grupperne, og de prioriterer at være med til at præge fremtidens Vidensby. Der er en enestående opbakning til udviklingen af vores Vidensbypartnerskab præget af energi, vidensdeling og engagement. Alle dem, vi har henvendt os til, har stillet op og engageret sig – det er utroligt flot, og det er ikke noget, man ser ret mange steder. Så stor tak til jer alle.

Forslag til 2020-2025 strategien vil blive udviklet i løbet af 2018, og på generalforsamlingen til næste år i april 2019 vil vi i fællesskab vedtage den strategi, som skal lede os videre. Det bliver simpelthen så godt!

Og det leder igen tilbage til byudviklingen og dagens inspirationsoplæg om *Innovation Districts*. Vi har længe talt om at skabe 'clusters' eller erhvervsklynger, der skal sikre vækst og beskæftigelse, men når vi taler om *Innovation Districts*, er det med et meget bredere fokus om udviklingen af 'den hele by', som jo netop er Vidensbyens styrke. Videnstunge virksomheder placerer sig bl.a. i forhold til infrastruktur, men når Alfa Laval udvider deres faciliteter i Gladsaxe, fordi det ligger 'universitetsnært', så skal vi begynde at tænke anderledes. Det kan give helt nye perspektiver for Vidensbyen.

Afslutningsvis vil jeg gerne gentage, at det bare bli'r så godt! Og når jeg tør sige det med så stor sikkerhed, så er det fordi, vi har bevist, at vores Vidensby-model holder. Vi var ambitiøse fra start og troede på, at vi havde de elementer, der skulle til for at skabe et bæredygtigt Vidensby-partnerskab og netværk. Mange tvivlede og troede, at det ville løbe ud – som så mange andre initiativer er løbet ud, når nyhedens interesse forsvinder i en travl hverdag, og det næste 'nye' vinder frem. Men vi har opbygget Vidensbyen med et solidt fundament, og vi står stærkt, og med 2020-2025 strategien vil vi løbe fra alle de andre som Danmarks *Innovation District No. 1*. Vores nye 2020-2025 strategi skal sætte sit præg på Lyngbys udvikling, ligesom 2020 strategien satte sit præg på Kommuneplansstrategien 'Grønt Lys' – og det skal være en strategi, hvor alle er med. Vi skal simpelthen skabe den fedeste by (undskyld mit slang) – en smeltedigel for R&D, stedet de unge søger, og en by rig på oplevelsesmuligheder.

En stor tak til alle jer medlemmer, der bakker op om Vidensbyen, deler visionen og tager ansvar for at bidrage til vækst og velstand i såvel Vidensbyen, som regionen og dermed hele Danmark.

Tak for ordet.

Claus Nielsen  
Formand - Foreningen Lyngby-Taarbæk Vidensby  
April 2018