

FORMANDENS BERETNING 2017

Generalforsamling i Foreningen Lyngby-Taarbæk Vidensby d. 5. april 2017

FORMANDSBERETNING

Velkommen til Vidensbyens sjette ordinære generalforsamling.

Jeg vil med denne formandsberetning se tilbage på året, der gik, siden generalforsamlingen i april sidste år – og de mange aktiviteter og projekter i Vidensbyen.

Jeg taler her i dag om en fødsel, idet foreningen rundede et 'skarpt' hjørne i januar med et 5 års jubilæum. Det var såmænd ikke 'skrevet i stjernerne', at en sådan model, som vi havde udtænkt for foreningen, var bæredygtig, eller at vi havde skruet en konstellation sammen, som kunne fungere på den lange bane. Lidt ligesom når man investerer i et 'start-up' og tror på idéen, men ikke kan vide sig sikker på, om virksomheden kan vokse sig større og betydningsfuld – og blive banebrydende.

Og nu står vi så her i dag – 5 år efter – med en stor og stærk forening. Alle de betydende virksomheder og organisationer i Lyngby er – uden undtagelse – med i Vidensbyen og bidrager til partnerskabet. Vidensbyen er blevet en del af bybilledet i kommunen, men i den grad også en del af omverdenens billede af Lyngby-Taarbæk som udviklingsområde. Vi ser derfor, at flere kommuner eller byområder opstarter tilsvarende konstruktioner, da de kan se, at det virker – og ønsker at skabe den samme type samarbejde og dynamik i deres områder.

Det går godt i Vidensbyen, og resultaterne i det forgangne år er mange.

Det er ikke en tilfældighed, at Vidensbyen har været 'lead-partner' på et omfattende projekt finansieret af Region Hovedstaden under titlen 'Greater Copenhagen – from science to business' eller 'Science Region', hvor der er blevet udarbejdet analyser vedrørende både de fysiske udviklingsmuligheder i hele området samt de forskningsmæssige styrkepositioner på universiteterne – og hvor DTU er stærkt på stort set alle områder, der er identificeret som unikke styrkepositioner. Projektets resultater skal nu bruges til at tiltrække virksomheder og talent internationalt, og til det formål har regionen bevilliget 1.3 mio. for at afprøve metoder for markedsføringen. Vidensbyen og DTU samarbejder i projektet med Københavns Universitet, Copenhagen Science City, CBS, Frederiksberg, Copenhagen Capacity og Region Hovedstaden. Vi går foran, når det handler om at profilere Greater Copenhagen som en forskningsmæssig videnstung region.

'Greater Copenhagen'-sekretariatet har udarbejdet en brochure om Lyngby på engelsk, som bruges internationalt, og som desuden fungerer som inspiration for andre kommuner i de sjællandske regioner. I den forbindelse må vi også nævne det igen meget flotte magasin, "Future", som Det Grønne Område igen har udgivet, på såvel dansk som engelsk.

Generelt er samarbejdet med Udenrigsministeriet, 'Invest in Denmark', Danmarks Innovationscentre og Copenhagen Capacity blevet styrket i det forgangne år, og deres medarbejdere vil alle besøge Vidensbyen i dette forår – og blive klædt på til at tiltrække virksomheder og talent, som gerne vil være en del af det universitetsnære vækstmiljø omkring DTU og virksomhederne i området.

En af målsætningerne for Vidensbyen er at udvikle et testlaboratorium for nye, intelligente og bæredygtige byløsninger. Dækningen af Lyngby med *Internet of Things* Sigfox-signal gør det muligt for virksomheder, start-ups, studerende, forskere og alle andre interesserede at koble enheder på Sigfox-netværket samt udvikle IoT produkter og løsninger, der har potentiale til at gøre byer smartere, mere effektive og frem for alt gode at leve og være i. Den første konkrete anvendelse af IoT-signaldækning i Lyngby er et projekt hos Lyngby-Taarbæk Kommune om at optimere brugen af kommunens bilpark ved montering af en sensor i hver bil, tilkoblet Sigfox-signalet, der kan registrere hvor, hvornår og hvor langt bilerne kører.

I 'Smart Vidensby'-projektet er der lanceret en 'Smart Vidensby Hub'; et fysisk mødested, der skaber samarbejde på tværs af studerende, virksomheder, forskere, rådgivere, kommune og spirende start-ups. I hub'en mødes ligesindede, der arbejder med data og hardware på det tekniske og/eller forretningsmæssige niveau, og som har ambitioner om at bidrage til udviklingen af smarte løsninger til bæredygtig byudvikling.

Med henblik på at styrke Lyngbys naturvidenskabelige profil og skabe øget interesse for natur og teknik hos børn og unge er der udviklet et samarbejde mellem virksomheder, grundskoler og ungdomsuddannelser. Der er i det forgangne år etableret et samarbejde om en *Science Festival* i uge 39 i Lyngby, som sætter fokus på science-fagene fysik, kemi, matematik, biologi, bioteknologi, IT mv. Virksomhederne bidrager på denne måde til byen, og Lyngbys borgere mærker – via engagementet i deres børns skoler og ungdomsuddannelser – at de bor i en Vidensby.

Der er et stigende behov for et internationalt skoletilbud til medarbejdere og forskere hos Lyngbys internationalt-orienterede virksomheder og DTU, og derfor arbejdes der nu målrettet på et samarbejde med en eksisterende international skole om at etablere en afdeling her i Lyngby.

De mange nye projekter og tiltag er som oftest udsprunget af idégenerering i Vidensbynetværkene, og det er netop netværkene, som er 'limen' i Vidensbyen.

Gode projekter er videreført og udviklet til fordel for alle de involverede – både de virksomheder og organisationer, som deltager, og for de som har deres gang i regionens førende videns- og universitetsby.

Mentorordningen for medfølgende ægtefæller bidrager til, at deltagende mentees kommer i arbejde. Nu skal de gode resultater – efter aftale med Industriens Fond, som finansierer projektet – også kommunikeres og udbredes til andre dele af landet. Her skal andre lade sig inspirere af Vidensbyens samarbejdsform på tværs af sektorer og organisationer.

'Welcome students' står der på bannere i byen efter sommeren i forbindelse med studiestart, så alle studerende – danske som internationale – føler sig budt velkommen til Lyngby som universitets- og uddannelsesby. Det sørger Vidensbyen for og arrangerer desuden i et bredt samarbejde med mange engagerede aktører det store '*Biketown Showdown*' event, hvor studerende køber billige, brugte, istandsatte cykler. Jyske Bank TV producerede en TV-udsendelse om projektet, som inspirerer, mens den flourer på de sociale medier. I fjor var det den største event til dato, hvor mere en 300 glade studerende gik hjem med en billig cykel – og der blev yderligere doneret 40 cykler til nyankomne flygtninge i Lyngby.

Der er fortsat et meget stort behov for boliger til studerende, og selvom der er byggeprojekter på vej med nye studie- og PhD-boliger i Lyngby, tager det dog tid at bygge. I mellemtiden genoptages projektet om 'bolig-dating' i et samarbejde med Advodan, BRFKredit, Cphbusiness, DTUs Boligfond, Microsoft og Polyteknisk Forening på DTU, hvor boligsøgende studerende og boligejere med ekstra plads i villaen kan møde hinanden.

Vi møder ind imellem den opfattelse, at Vidensbyen kun er for de store videnstunge virksomheder, men for at skabe en sammenhængende og velfungerende videns- og universitetsby er det helt afgørende, at vi støtter op om mindre virksomheders vækst og udvikling og bl.a. medvirker til en driftig og innovativ detail- og servicesektor. Der er derfor etableret et samarbejde med Lyngby Boldklub og Cphbusiness, der arrangerer en række seminarer og gå-hjem-møder for mindre virksomheder, som kan hente inspiration, sparring og kompetenceudvikling.

Vidensby Innovation Camp blev afholdt i november med Hotel Scandic Eremitage som opgavestiller, hvor 200 elever og studerende bød ind med deres løsningsforslag til *fremtidens hotel*. Der blev arbejdet med idégenerering, koncept- og forretningsudvikling på tværs af uddannelsesinstitutioner og aldersgrupper, og undervisere fik kompetenceudvikling og inspiration.

Der har været 28 netværksmøder i syv Vidensbynetværk i det forgangne år samt en workshop for vores dedikerede og engagerede netværkstovholdere- og facilitatorer. Vidensbyens netværk skaber sammenhængskraft og forbindelser blandt medlemmerne under og i mellem møderne – og størstedelen af de mange projekter er udsprunget af og udviklet i netværkene.

Medlemmerne har også deltaget i tre Vidensby medlemsarrangementer, flere workshops og spændende events, som da Danmarks astronaut Andreas Mogensen holdt foredrag på dansk og engelsk hos Microsoft i et samarbejde med FOF for mere en 500 deltagere.

Projektet 'Trafik i Vidensbyen' blev videreført med yderligere mobilitetsundersøgelser til kortlægning af trafikvaner, transportmønstre og tilfredshed blandt medarbejdere og studerende hos Cphbusiness, Magasin, Maersk Drilling og Nordea Erhvervscenter. Efterfølgende netværksmøder sætter fokus på resultaterne af undersøgelserne, og tiltag for at få nedbragt trængslen og øge brugen af kollektive og grønne transportformer. Dette er helt afgørende for et vækstcenter som Lyngby-Taarbæk, at alternative transportformer indtænkes i erhvervs- og byudviklingen, idet tidligere tiders parkeringsfilosofi og gængse incitamentsstrukturer blot skaber mere af det samme, dvs. mere trængsel, og i værste fald bliver det

blokerende for den rigtige udvikling. Og lad mig sige det helt klart; uddannelse af vores unge, udøvelsen af forskning på absolut højeste internationale niveau, skabelse af nye virksomheder, pleje af vore virksomheder, tiltrækning nye R&D virksomheder, skabelse af et innovativt iværksættermiljø, ja skabelsen af fremtidens arbejdspladser – det er det, Vidensbyen må have som sin fornemste opgave og se som sin vigtigste nationale forpligtelse, ikke fordi vi vil, men fordi vi kan, vel at mærke ét af de få steder, der kan. Dette er 1. ordens hensynet – ikke trafikafviklingen. Den skal selvfølgelig indtænkes, men nødvendigvis på nye måder.

Ingen nævnt og ingen glemt, så har Vidensbyens mange medlemmer engageret sig og deltaget i et utal af aktiviteter og projekter – som bidrager både til de strategiske og langsigtede resultater og samtidigt skaber værdi her og nu for de involverede. Det vil jeg gerne sige mange tak for. Og vi skal også sige velkommen til de ni nye medlemmer, vi har fået i året, der gik – store og mindre virksomheder, som alle har tilsluttet sig Vidensby-partnerskabet.

Erhvervs- og byudviklingen fortsætter, og siden vi var samlet til generalforsamlingen sidste år, er yderligere en række projekter annonceret:

- 675 studieboliger i forskellig størrelse, Ph.d.-boliger og seniorboliger i grønt og spændende nyt campus-byggeri i Sorgenfri
- 150 nye almene boliger på vej til studerende og familier ved Akademivej tæt på DTU
- PensionDanmark investerer 1 mia. kr. på at bygge 1.300 nye studieboliger i samarbejde med Boligfonden DTU
- TEC har købt en grund til at opføre et 9000 m² stort gymnasium lige syd for Novozymes campusbyggeri
- Trongårdens byområde - et areal på ca. 55.000 m² – til boliger er sat til salg
- Novo datterselskabet NNE flytter i starten af 2018 ind i Rambølls tidligere kontorer i Virum

Og omverdenen lægger mærke til udviklingen i Lyngby og har kunnet læse om de mange gode resultater og tiltag. FUTURE III magasinet, som jeg før omtalte, kom til verden med sparring fra Vidensbynetværk for Kommunikation, er både husstandsomdelt i det grønne område og når langt omkring via Vidensbyens mange eksterne samarbejdspartnere i hovedstadsregionen, og ikke mindst internationalt i sin engelsksprogede version. Sekretariatets indsats i form af nyhedsbreve og pressemeddelelser, aktivitet på sociale medier og opfølgende initiativer over for medier sikrer synlighed og opmærksomhed.

Vi har i Vidensbyen sammen skabt gode resultater og etableret et stærkt brand, og netop derfor ser mange andre kommuner og områder mod Vidensbyen for at kopiere modellen for samarbejde på byniveau. Men Lyngby-Taarbæk er nok på mange måder det logiske område for et succesfuldt partnerskab som dette, da området her udmærker sig ved at være hjem for et forskningsmæssigt exceptionelt stærkt universitet, en lang række videnstunge virksomheder, et attraktivt handelsmiljø med mange udviklingsmuligheder og et stærkt netværk mellem lokale aktører. Alle de vigtige ingredienser for at skabe et rigtig 'Innovation District'.

Ja – det går godt i Lyngby og i Vidensbyen, og potentialet for udvikling og vækst er enormt. Men det er – som jeg har nævnt tidligere – ikke nok at *ville være* en Vidensby, men skal man *være* en Vidensby, så kræver det altså, at man tager de næste skridt. Og igen for at gøre det helt klart, vi er der ikke. Tag de 12 målsætninger, som er vedhæftet årsplanen, og I vil se, at vi godt på vej nogle steder, men der er sandelig også langt til at indfri alle målsætningerne.

Det vigtigste er imidlertid, at vi i Vidensbyen har alle forudsætningerne for at skabe et pulserende universitetsnært vækst- og erhvervscentrum, der er unik i international skala, men vi har også muligheden for at skabe en fantastisk ramme for de mennesker, der bor i byen og kommer til.

Vi er dygtige i Danmark, vi er effektive og vi har det godt, men det løber bare meget hurtigt andre steder på kloden. Vi kan ikke blot læne os tilbage og 'nyde udsigten' til alt det gode, men der er en forpligtelse for de, som kan. Og vi kan noget helt unikt i Vidensbyen, og det forpligter os til at vælge at påtage os et ansvar for det, vi alle sammen skal leve af i fremtiden – viden og kreativitet.

Jeg håber, at I alle – ved vores 5. års fødselsdag – med begejstring vil tale om, de resultater, vi har opnået. Men endnu mere vil jeg håbe, at medlemsvirksomhederne vil tale med begejstring om det, der kommer, at kommunen og politikerne vil tale med samme begejstring om det, der kommer – så vi alle i fællesskab kan løfte den nationale forpligtelse, vi som ingen andre har. Der er ikke en by eller et område i Danmark, som Vidensbyen, der har og fremadrettet – i forhold til sin relative størrelse – kan have så stor impact på dette lands vækst og velfærd til gavn for vore børn og deres børn, vores fremtid. Det ansvar, håber jeg, alle vil påtage sig.

Tak til alle jer medlemmer, der bakker op om Vidensby 2020-strategien, deler visionen og tager ansvar for at bidrage til vækst og velstand i såvel Vidensbyen, som regionen og dermed hele Danmark.

Tak for ordet.

Claus Nielsen
Formand - Foreningen Lyngby-Taarbæk Vidensby
April 2017