

ÅRSPLAN 2017

LYNGBY-TAARBÆK VIDENSBY

Vidensbyens årsplan fastlægger hvilke retningslinjer og prioriteringer Vidensbyen vil arbejde efter i 2017. Årsplanen tager afsæt i Vidensbyens vision og målsætninger samt bestyrelsens og medlemmernes prioriteringer.

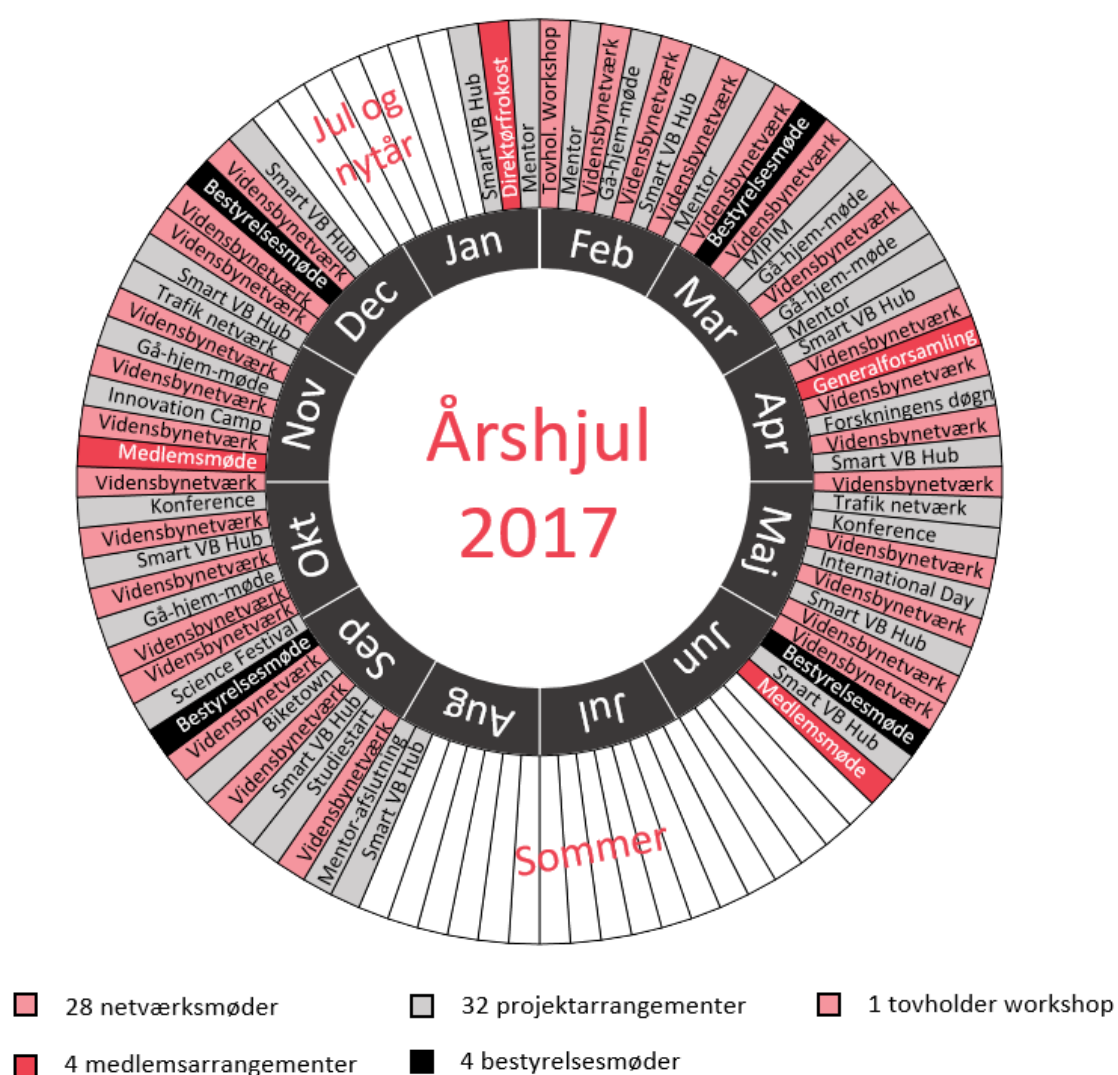
Vidensby-sekretariatets opgave er at arbejde for de langsigtede visioner, som er fremsat i Vidensby-strategien og samtidig være med til at sikre konkrete resultater på kort sigt – i samarbejde med såvel medlemsorganisationer som eksterne partnere. Vidensbyen skal fungere som 'katalysator' i forhold til konkrete projekter, som kan udvikles i Vidensby-sekretariatet og efterfølgende drives af forskellige aktører i Vidensby-partnerskabet.

Projekter og aktiviteter beskrevet i Vidensbyens årsplan tager udgangspunkt i sekretariatets rolle som faciliterende part, der kan indgå som initiativtager eller inviteret samarbejdspartner i forhold til konkrete projekter – eller som en organisation, hvor initiativer med fordel kan forankres for at sikre det resultatskabende og innovative offentlig/private samarbejde.

Vidensby-sekretariatet skal som udgangspunkt ikke påtage sig opgaver, der løses tilfredsstillende af andre aktører, men være med til at sikre, at der skabes nye projekter og samarbejdsformer som led i realiseringen af Vidensby-visionen.

ÅRSHJUL

Vidensbyen gennemfører en lang række netværksmøder, workshops, arrangementer, konferencer, møder m.v. i løbet af året:



VIDENSBYNETVÆRK 2017

De syv faglige Vidensbynetværk er centrale i Vidensby-partnerskabet og skal fortsat videreudvikles. Netværksarbejdet understøttes af sekretariatet og - efter behov - med ekstern professionel facilitering.

- **VBN for Byudvikling og Handel** – Bjarne Holm Markussen, Direktør, Lyngby-Taarbæk Kommune
- **VBN for Internationalisering** – Tina Messerschmidt Nielsen, Head of International Faculty Services, DTU HR
- **VBN for Iværksætteri og Entrepreneurship** – Ivar Ørnby, Uddannelsesdirektør, K-NORD
- **VBN for Klima og Grøn Teknologi** – To Be Announced
- **VBN for Kommunikation** – Sara Kolka, PR Chef, Microsoft Development Center
- **VBN for Mindre erhvervsvirksomheder** – Marie Helles, Leder af Inkubatoren, Cphbusiness
- **VBN for Skole og Uddannelse** – Ole Stahl, Employer Branding Specialist, Haldor Topsøe

INDSATSER

I 2017 vil det **primære fokus** være rettet mod følgende indsatser:

Erhvervsudviklingen – som skal bidrage til at tiltrække og fastholde vidensvirksomheder samt øge samarbejdet mellem virksomheder og uddannelsesinstitutioner.

Universitetsby-visionen – som skal understøtte den overordnede vision om at gøre Lyngby-Taarbæk til en førende videns- og universitetsby med et attraktivt by-, handels- og kulturliv.

Internationaliseringen – som skal tage udgangspunkt i virksomhedernes, uddannelsesinstitutionernes og lokalsamfundets behov.

Entreprenørskab og innovation – som skal fremme entreprenørskab og etableringen af yderligere inkubationsmiljøer samt styrke talentudviklingen.

Smart City – som skal bidrage til at gøre Lyngby-Taarbæk til et testlaboratorium og samarbejdsplatform for nye grønne, bæredygtige og smarte teknologier.

Netværk – som skal styrke kommunikationen og samarbejdet på tværs af sektorer og bidrage til udvikling af projekter og skabe stærke erhvervsklynger.

PROJEKTER

ERHVERVSUDVIKLING - skal primært sætte fokus på tiltrækning og fastholdelse af vidensvirksomheder og inkubationsmiljøer med særlig interesse for universitetsnærhed, udvikling af projekter i forbindelse med ny infrastruktur, klyngeudvikling, styrkelse af detailhandelen samt udvikling af et unikt universitetsnært vækst- og erhvervmiljø af international karakter ved DTU.

ERHVERVSUDVIKLING	
PROJEKT	INDHOLD
<i>Erhvervs- og investor-tiltrækning. Synliggøre Lyngby-Taarbæk som regionens Vidensby</i>	Fokuseret indsats for at tiltrække vidensvirksomheder, R&D centre og start-ups samt investorer til udviklingen af de rette fysiske rammer for vidensvirksomheder og øgede R&D-aktiviteter
<i>Udarbejdelse af en helhedsplan for Lyngby</i>	Igangsætte og gennemføre processen for udarbejdelse af helhedsplan for områder i Lyngby baseret på Vidensbyens vision om udviklingen af det universitetsnære vækst- og erhvervscenter
<i>Workshops og gå-hjem-møder for mindre virksomheder</i>	Styrkelse af mindre virksomheder inden for service, handel og håndværk i netværkssamarbejde
<i>MIPIM</i>	Forberedelse og deltagelse i MIPIM-ejendomsmesse, annoncering, presseomtale, opfølgning. Vidensbyens direktør deltager på MIPIM
<i>LOOP CITY - Ringbysamarbejdet</i>	Deltage i relevante LOOP CITY-projekter og -initiativer, der involverer og understøtter virksomheder og uddannelsesinstitutioner
<i>Greater Copenhagen indsatsen</i>	Deltagelse i <i>Greater Copenhagen</i> indsatsen i et samarbejde med Region H og CopCap m.fl.
<i>Greater Copenhagen – From Science to Business</i>	Partner i projektet ' <i>Greater Copenhagen – From Science to Business</i> ' (tidl. <i>Copenhagen Science Region</i>) i forbindelse med ReVUS
<i>Koordinere fælles tiltag på erhvervsområdet</i>	Tæt samarbejde med Plan og Erhverv/Erhvervskontakten i Lyngby-Taarbæk Kommune, Copenhagen Capacity, DI m.fl.
<i>Udviklingskonference</i>	Afholde en konference sammen med en ekstern partner om udviklingen af et universitetsnært vækst- og erhvervsområde
<i>Samarbejde med Væksthus Hovedstadsregionen</i>	Videreudvikle samarbejdet med Væksthus Hovedstadsregionen for at understøtte relevante virksomheder og inkubationsmiljøer
<i>DTU High Tech Summit 2017</i>	Partner i forbindelse med <i>High Tech Summit</i> på DTU i september

UNIVERSITETSBY-VISIONEN - skal fremmes og understøttes, bl.a. ved at gøre uddannelsesinstitutionerne og de mange tusinde studerende mere synlige i byen. Lyngby skal have et attraktivt byliv, kultur-og fritidstilbud samt et spændende handelsliv og et styrket samarbejde mellem Vidensbyens medlemsvirksomheder og -organisationer.

UNIVERSITETSBY-VISIONEN	
TEMA	INDHOLD
<i>Fremme Lyngby som universitets- og uddannelsesby</i>	Markering af studiestart, 'Kend din by'-initiativer, studierabatter, velkomstaktiviteter og andre relaterede aktiviteter
<i>Byliv og aktiviteter</i>	Bidrage til bylivsfremmende aktiviteter i det centrale Lyngby i et samarbejde med kommunen og handelslivet m.fl.
<i>Øget samarbejde mellem virksomheder og uddannelsesinstitutioner</i>	Deltage i udviklingen af og kendskabet til projekt- og praktik portaler 'Karriere'-dage, messer og andre lignende tilbud
<i>Understøtte fremdrift på boligområdet</i>	Facilitering af inspirationsmøder om kollegiebyggeri, forskerboliger, hotellejligheder, m.m. samt 'bolig-dating' mellem værelsesudlejere og boligsøgende studerende
<i>Videreudvikle 'Biketown Showdown'</i>	Projektet videreudvikles med yderligere partnere og gennemføres i september
<i>"Byen ind på campus – og campus ud i byen"</i>	Forsknings Døgn, Grøn Dyst, videns- og kulturarrangementer, m.v.
<i>Skole-virksomhed-universitets-samarbejde</i>	Understøtte et tæt samarbejde mellem Lyngby-Taarbæk Kommunes skoler og uddannelsesinstitutioner samt vidensvirksomheder
<i>Science Festival</i>	Udvikling af <i>Science Festival</i> i uge 39 samt understøtte andre initiativer som bidrager til, at der sættes særligt fokus på naturvidenskabelige og tekniske fag som fx Girls in Science, Nørd Days, Videnskabsklubben, m.v.

INTERNATIONALISERING - indsatsen skal sikre en gennemgribende international orientering i Lyngby-Taarbæk. Ambitionen er, at Lyngby som videns- og universitetsby skal være et internationalt knudepunkt for arbejdskraft, kultur, handel og byliv.

INTERNATIONALISERING	
TEMA	INDHOLD
<i>Career Mentoring Programme</i>	Videreudvikling af projektet mhp. fastholdelse af internationale specialister og forskere, der er kommet til Danmark med en medrejsende ægtefælle/partner
<i>Styrke lokale foreningers tilbud til internationale borgere</i>	<i>Leisure in Lyngby</i> understøtter, at frivilligheden, kulturen, sporten, kunsten og musikken i højere grad bliver en del af Vidensbyens tilbud til internationale borgere
<i>Internationalt grundskoletilbud</i>	Samarbejde med relevante partnere om mulighederne for at etablere et internationalt skoletilbud i Lyngby
<i>Sociale og kulturelle tilbud til internationale specialister og studerende på engelsk</i>	International Day og andre engelsksprogede arrangementer, velkomstmøder, studiestart, m.m.
<i>Samarbejde med regionale og nationale aktører ifm.</i>	Copenhagen Capacity's Talent-afdeling, DI Consortium for Global Talent, SIRI, International House, RevUS 'Fyrtårnsprojekt' om

<i>internationalisering</i>	tiltrækning af internationalt talent m.fl.
<i>Dagtilbudspladser til engelsktalende børn</i>	Understøtte oprettelse af dagtilbudspladser til engelsktalende børn ift. efterspørgsel samt markedsføring af disse tilbud

ENTREPRENEURSHIP OG INNOVATION - skal være en del af undervisningen fra grundskole til universitet, da dette entydigt er med til at fremme iværksætterlysten blandt de unge. Lyngby-Taarbæk skal være foregangskommune på området, og Vidensbyen støtter i forlængelse heraf etableringen af inkubationsmiljøer for entrepreneurship og studenterinnovation både på DTU, øvrige uddannelsesinstitutioner og i byen som helhed.

ENTREPRENEURSHIP OG INNOVATION	
TEMA	INDHOLD
<i>Vidensby Innovation Camp</i>	Videreudvikles og gøres økonomisk bæredygtig
<i>Etablering af inkubator-miljøer</i>	Undersøge muligheder for og understøtte initiativer vedr. etablering af yderligere inkubator- og start-up-miljøer bl.a. for unge
<i>Iværksætter samarbejde med Væksthus Hovedstadsregionen</i>	Videreudvikle samarbejdet med Væksthus i forhold til iværksættermiljøerne
<i>Understøtte et serviceorienteret erhvervsklima</i>	Styrke et tværfagligt iværksætter-miljø, hvor relevante lokale kræfter samles, bl.a. gennem bedre og mere sammenhængende udnyttelse af de eksisterende iværksættertilbud og -miljøer

SMART CITY - tiltag skal udvikles og styrkes for at bidrage til, at Lyngby-Taarbæk bliver et udviklings- og testlaboratorium for nye, grønne og bæredygtige teknologier.

SMART CITY	
TEMA	INDHOLD
<i>Udviklingslaboratorium for nye smarte løsninger</i>	SMART Vidensby projektet udvikles mhp. at bruge data fra byen til udvikling af ny teknologi og viden, der skal skabe en bedre sammenhængende by
<i>SMART Vidensby Hub</i>	Etablering af en SMART Vidensby 'hub', hvor virksomheder, studerende, forskere og kommune deler data, viden og informationer og udvikler samarbejder og alliancer
<i>Understøtte udviklingen af bedre trafikløsninger</i>	'Trafik i Vidensbyen'-netværksmøder samt understøtte det forberedende arbejde ifm. letbanen
<i>Internet of Things (IoT)</i>	Lyngby skal være testlaboratorium for IoT-løsninger både ift. at løse kommunale udfordringer, men også ift. innovative virksomheders test af nye produkter og teknologi

NETVÆRK - for byens virksomheder og organisationer på tværs af brancher og interesser. Vidensbyen understøtter klyngedannelse blandt virksomhederne, etablerer Vidensbynetværk og afholder arrangementer, hvor virksomheder kan mødes og ideudvikle.

NETVÆRK	
TEMA	INDHOLD
<i>Videreføre eksisterende samt eventuelt etablere nye Vidensbynetværk</i>	Videreføre eksisterende Vidensbynetværk samt eventuelt etablere nye, hvor relevant. Netværksarbejdet understøttes af sekretariatet og - efter behov - med ekstern professionel facilitering
<i>Styrke samarbejdet mellem erhvervsliv og uddannelsesinstitutioner</i>	Praktik- og projekt-formidling, masterprojekter, PhD-forløb, studiejob, rekruttering, mv.
<i>Samarbejdsaftaler mellem skoler og erhvervsliv</i>	Understøtte udbredelse af samarbejdsaftaler mellem skoler og erhvervsliv, fx ifm. med 'Åben Skole'
<i>Projekt-netværk om trafik og fremkommelighed</i>	Netværk af virksomheder, organisationer og kommune bidrager til en proaktiv dialog om forbedring af transportforhold før, under og efter etablering af letbanen langs Ring 3
<i>Innovation Districts</i>	Udvikle et samarbejde med andre universitetsbyer og relevante partnere om at skabe fokus på 'the Power of Innovation Districts' og udviklingen af universitetsnære vidensmiljøer i Greater Copenhagen

MOBILISERING AF MEDLEMMER

Det er afgørende, at Foreningen Lyngby-Taarbæk Vidensby fortsat har en bred og vedvarende opbakning fra byens virksomheder, organisationer, institutioner og kommunen via deres medlemskab, og aktive medvirken. Vidensbyen skal fortsat samle store som små virksomheder og organisationer, der skal opleve, at de er med i et forum, hvor de kan mødes, blive inspireret og få varetaget deres interesser både på kort og på lang sigt. Medlemmerne skal såvel opleve værdien for deres egen organisation som den overordnede værdiskabelse for byen som helhed.

Rekruttering af nye medlemmer

- Målrettede henvendelser til potentielle nye medlemmer
- Personlige møder med virksomhedsledere og andre relevante nøglepersoner
- Annoncering og PR i relevante medier
- Vidensbyens bestyrelse og sekretariat fortsætter og intensiverer det tætte samarbejde om konkrete medlemsrekrutteringsaktiviteter

MEDLEMSAKTIVITETER

Medlemsarrangementer

- Afholde generalforsamling foråret 2017. Generalforsamlingen skal ud over de vedtægtsbestemte punkter også give mulighed for en bred idéudveksling og diskussion af et relevant tema
- Afholde tre medlemsmøder i løbet af året, som har til formål at præsentere og drøfte tendenser, aktiviteter og projekter (direktør frokost i januar samt to arrangementer for alle Vidensbyens medlemmer i hhv. forsommer og efterår)
- Afholde relevante temamøder, workshops eller lignende om centrale emner i relation til Vidensby-visionen

FUNDRAISING

Der skal i stigende grad søges eksterne midler til konkrete projekter hos fonde samt fra regionale og statslige puljer. Der kan yderligere indgås samarbejdsaftaler med virksomheder, uddannelsesinstitutioner, offentlige myndigheder, organisationer og andre om medfinansiering af fælles projekter.

KOMMUNIKATION OG BRANDING

Der skal fortsat arbejdes målrettet og fokuseret med Vidensbyens kommunikationsindsats. Lyngby-Taarbæk Vidensby skal videreudvikles som et stærkt brand og bidrage til at kommunikere budskaber og fokusområder til relevante modtagere, herunder medlemmer, potentielle medlemmer, private virksomheder, foreninger, borgere, aktører i regionen, internationale delegationer, politikere samt lokale og landsdækkende medier.

- Videreudvikling af Vidensbyens hjemmeside
- Fortsat udsende Vidensbyens nyhedsbreve vedr. projekter, resultater, arrangementer m.v.
- Sikre synlighed og opmærksomhed omkring nye projekter og resultater i nationale og lokale medier
- Fortsætte samarbejdet med lokalavisen *Det Grønne Område* om Vidensby-helsiden og FUTURE magasinet
- Oplæg hos medlemsvirksomhederne og -organisationerne om Vidensbyen
- Sætte fokus på projekter og resultater samt Vidensbyens medlemmer via [LinkedIn](#) og [Facebook](#)
- Styrke arbejdet i VBN for Kommunikation, som fortsat skal bidrage til branding og markedsføring af Lyngby-Taarbæk som en international Vidensby

MÅLSÆTNINGER

Alle planlagte aktiviteter og tiltag for 2017 tager udgangspunkt strategiens 12 målsætninger:

VIDENSBYEN skal **bidrage** til at:

1. *Fastholde DTUs position som et af Europas førende tekniske universiteter bl.a. gennem tætte erhvervssamarbejder og brobygning på tværs af sektorer*
2. *Skabe mindst 20% flere vidensarbejdspladser og -virksomheder i Lyngby-Taarbæk i 2020, bl.a. gennem etablering og udvikling af erhvervsklynger*
3. *Etablere og udvikle et universitetsnært erhvervs- og vækstcenter ved DTU*
4. *Fremme tværgående samarbejder mellem skoler, virksomheder, uddannelses- og forskningsinstitutioner, så Lyngby-Taarbæk kan udbyde landets bedste rammer for undervisning, særligt i de naturvidenskabelige fag*
5. *Udvikle inkubationsmiljøer på alle skoler og uddannelsesinstitutioner med fokus på virksomhedssamarbejde. Resultaterne skal kunne aflæses bl.a. på en stigning i antallet af nystartede virksomheder i kommunen*
6. *Øge andelen af unge i kommunen, der gennemfører en ungdomsuddannelse, videreuddanner sig og kommer i beskæftigelse*
7. *Udvikle Kgs. Lyngby til en levende Universitetsby med et attraktivt byliv, kultur-og fritidstilbud samt et spændende handelsliv*
8. *Etablere markant flere boliger til internationale og danske forskere, specialister og studerende i det centrale Lyngby*
9. *Tiltrække og fastholde internationale vidensarbejdere, forskere og studerende, bl.a. via internationale skole- og dagtilbud, borgerservice, mentorordninger, kultur- og fritidsaktiviteter samt et attraktivt foreningsliv*
10. *Udvikle bæredygtige trafikløsninger, skabe yderligere byfortætning og fokus på byrumsudvikling*
11. *Gøre Lyngby-Taarbæk til udviklings- og testlaboratorium for nye, grønne og bæredygtige teknologier bl.a. ved at tiltrække relevante vidensvirksomheder og gennem OPI samarbejder*
12. *Skabe et centralt kraftcenter for samarbejde i regionen ved at bygge bro mellem lokale og regionale aktører*