

## VIDENSBY INNOVATION CAMP PROJEKTBEKRIVELSE

Januar 2016

### Om Vidensby Innovation Camp

Erhvervs- og Vækstministeriet står bag Danmarks Vækst og Iværksætteruge i uge 47, som er en del af det globale iværksætterinitiativ "Global Entrepreneurship Week". Formålet er at sætte entreprenørskab og idéudvikling på den globale dagsorden samt skabe netværk for de mennesker, der gerne vil starte egen virksomhed.

Iværksætteri og entreprenørskab spiller en afgørende rolle for vækst og dynamik i samfundet og for fortsat velstand og velfærd i fremtidens Danmark. Iværksætteri og entreprenørskab er således en af mulighederne for at løse de udfordringer, vores velfærdssamfund står over for de kommende år.

I forlængelse heraf har Vidensbynetværket for Iværksætteri og Entrepreneurship i Lyngby-Taarbæk Vidensby udviklet "Vidensby Innovation Camp". Fra idéen blev født i 2012 til det nuværende koncept har metoderne været under konstant udvikling for at sikre, at projektet er helt i front hvad angår børn og unges innovationskompetencer.

Vidensby Innovation Camp 2016 afholdes i november på en af uddannelsesinstitutionerne i Lyngby-Taarbæk med deltagelse af ca. 400 elever og studerende. Opgaven stilles af et medlem af Lyngby-Taarbæk Vidensby, som omfatter virksomheder inden for videnserhverv, handel og service samt uddannelse og offentlige organisationer.

Deltagerne arbejder med faser i innovative processer og entreprenørskab, hvilket styrker samarbejds-, handle-, og formidlingskompetencen hos eleverne. Disse processer er bl.a. kreativ idé-generering og -udvikling, samt løsningsforslag med produktudvikling, prototyping og præsentation.

Campen faciliteres af to instruktører, som kommer fra de deltagende uddannelsesinstitutioner, og de fører eleverne gennem en dag med højt energiniveau, faglig sparring og masser af samarbejde.

### Formål

Det overordnede formål med "Vidensby Innovation Camp" er at skabe hensigtsmæssige overgange mellem uddannelsesinstitutioner i Lyngby-Taarbæk gennem innovation og iværksætteri, samt at styrke innovationskæden, der går fra grundskole over ungdomsuddannelser til de videregående uddannelser. Hensigten er, at elever og studerende i stigende omfang tilegner sig et innovativt og iværksættende "mindset", og at de opmuntres til innovation og iværksætteri.

Formålet nås gennem følgende resultatmål:

- Der afholdes en "Vidensby Innovation Camp" i Lyngby-Taarbæk Vidensby i november 2016 med deltagelse af 400 elever og studerende
- Campen giver deltagerne nye værktøjer til idégenerering og en oplevelse af, at de selv kan være med til at forme fremtiden
- Campen bidrager til at skabe brobygning mellem uddannelsesinstitutionerne
- Medieskolen Lyngby producerer mediemateriale, som skal skabe øget visuelt fokus på initiativet
- Der tilstræbes medieomtale via følgende kanaler: Landsdækkende aviser herunder netaviser, Vidensbyens hjemmeside, nyhedsbrev og LinkedIn profil, relevante fagblade, uddannelsesinstitutionernes egne Facebook-sider og øvrige sociale medier samt lokalavisen Det Grønne Område.

#### Metodeudvikling

Metoden for afviklingen af "Vidensby Innovation Camp" relaterer sig til "Train the trainer"-konceptet, hvor interne og lokale ressourcer i form af ældre elever/studerende fungerer som resourcepersoner for yngre elever, og således binder målgruppekæden sammen fra grundskole, henover ungdomsuddannelse og til de videregående uddannelser. Oveni vil lærere fra de deltagende uddannelsesinstitutioner fungere som instruktører og bindeled, som sikrer tværfaglighed og fremdrift.

"Vidensby Innovation Camp" styrker den innovationskæde, som strækker sig fra grundskolen henover ungdomsuddannelserne til de videregående uddannelser, og ved at understøtte glidende overgange imellem dem. Behovet for dette arbejde er stigende, i takt med at skolerne helt fra grundskoleniveau sætter øget fokus på iværksætteri og entreprenørskab i undervisningen.

Nyt i 2016 er at styrke samarbejdet med opgavestilleren, så indhold og præsentation målrettes diversiteten af uddannelsesretninger, som deltagerne repræsenterer. Hvor "Vidensby Innovation Camp" tidligere har haft fokus på lærernes rolle, arbejdes i 2016 således specifikt med, hvilke opgavetyper, som skaber det bedste afsæt for innovation i praksis. Endvidere sættes yderligere fokus på prototype-fasen i innovationsprocessen.

Gennem afholdelsen af "Vidensby Innovation Camp" og den efterfølgende evaluering er det hensigten at øge viden om, hvad der virker (og ikke virker), når det handler om at skabe innovation og sikre hensigtsmæssige overgange mellem uddannelsesinstitutioner. Dette kendskab kan bidrage til en metodeudvikling, som fremover kan blive til gavn for hele uddannelsessystemet – ikke blot i Lyngby-Taarbæk Kommune, men også andre steder i landet.

#### Målgruppe

Vidensby Innovation Camp er en tværfaglig begivenhed, som afholdes for følgende uddannelsesinstitutioner i Lyngby-Taarbæk:

- Grundskolens 9. og 10. klasser
- Medieskolen Lyngby
- Virum Gymnasium (STX)
- H. C. Ørsteds Gymnasiet i Lyngby (HTX)
- VUC Lyngby
- Handelsskolen København Nord (Lyngby STX, HHX og EUD/EUX)

Der forventes 400 elever på campen, og hertil kommer studerende fra DTU og Cphbusiness i det faglige board samt et eksternt dommerpanel bestående af fagspecialister inden for den givne opgave.

#### Projektorganisation og interessenter

”Vidensby Innovation Camp” er forankret i Vidensbynetværket for Iværksætteri og Entrepreneurship, som er sammensat af repræsentanter fra folkeskolen, ungdomsuddannelserne, videregående uddannelser, private virksomheder, Stadsbiblioteket i Lyngby og Lyngby-Taarbæk Kommune. Campen er således forankret i et meget bredt og tværsektorielt samarbejde.

I den praktiske planlægning er der nedsat en arbejdsgruppe, som består af repræsentanter fra følgende folkeskolerne, Handelsskolen København Nord, Virum Gymnasium, H. C. Ørsteds Gymnasiet i Lyngby, VUC Lyngby og Vidensby-sekretariatet.

#### Kommunikation/PR

Den interne kommunikation til elever og lærere varetages af tovholdere fra de enkelte uddannelsesinstitutioner via flyers, Facebookside, skoleintranet, mv.

Den eksterne kommunikation varetages primært af Vidensbysekretariatet via pressemeddelelser, Vidensbyens nyhedsbrev og hjemmeside, Lokalavisen Det Grønne Område, fagblade og andre relevante medier.

Kommunikationsarbejdet sker i tæt samarbejde med VUC Lyngby samt Medieskolen Lyngby, hvor eleverne bl.a. producerer mediemateriale.

#### Evaluering

”Vidensby Innovation Camp” evalueres med henblik på at dokumentere effekter og opfyldelse af formål og resultatmål. Evalueringsmodellen udarbejdes og foretages af deltagere i arbejdsgruppen, da disse har spidskompetencer og erfaringer med netop disse områder. Endelig skal evalueringen også bidrage til metodeudvikling.

#### Yderligere information

Projektleder Mette Rønning Steffensen, Lyngby-Taarbæk Vidensby

Mail: [mrs@vidensby.dk](mailto:mrs@vidensby.dk) / tlf. 8870 8642 / 2237 3910