

FORMANDENS BERETNING 2015

Generalforsamling i Foreningen Lyngby-Taarbæk Vidensby d. 21. april 2015

Velkommen til Foreningen Lyngby-Taarbæk Vidensbys fjerde ordinære generalforsamling.

Jeg vil med denne formandsberetning se tilbage på året, der er gået siden generalforsamlingen i april sidste år, de mange resultater, der er skabt i Vidensby-partnerskabet - og kort perspektivere i forhold til det, som ligger forude.

Vi er nu der i Vidensbyens historie, hvor der er en vis 'modenhed' efter det første fulde driftsår med en massiv og imponerende medlemskare. Vidensbyen fik 14 nye medlemmer i 2014 og har d.d. 60 medlemmer i alt. Udviklingen fra de 8 stiftende medlemmer i 2012 til det nuværende antal er mere, end vi havde drømt om – så det er ikke så ringe endda.

Jeg vil gerne takke de nye medlemmer, som tilsluttede sig foreningen i 2014. Og ligeledes en tak til de "gamle" medlemsvirksomheder og -organisationer, og tak for jeres fortsatte engagement og bidrag til fælleskabet i Vidensbyen, herunder deltagelsen i de mange aktiviteter i det forgange år. Det store medlemstal og – engagement nyder stor respekt både i og uden for hovedstadsregionen. Vores innovative måde at samarbejde på i Vidensbyen bliver bemærket, og det ser ud til, at vores model er til stor inspiration for andre kommuner.

Det tager jeg som skulderklap, om end jeg tror det er vigtigt, at man i disse triple-helix samarbejder finder sine egne veje og løsninger, ikke mindst med udgangspunkt i det ståsted man nu har. Lyngby-Taarbæk er som kommune unik i sin sammensætning med:

- Et stærkt erhvervsliv med vidensvirksomheder - som tiltrækker de bedste talenter og specialister,
- et internationalt førende teknisk universitet- som rangerer blandt Europas eliteuniversiteter
- et detailcentrum – som på omsætning pr. m² næsten kan måle sig med Indre København, og som er under hastig udvikling,
- naturskønne rekreative områder – som byder på skov, park, søer, kanaler, å og slotte,
- attraktioner – som sørger for forlystelser, oplevelser og kulturhistorie,
- villakvarterer – som ejendomsmæglerne beskriver, som nogle af regionens mest populære,
- almene boligselskaber – som slet ikke kan imødekomme efterspørgslen

Det unikke afspejler sig også synligt i en bymidte, som er i hastig forandring og byggeprojekter for næsten 10 milliarder igangsat eller på vej inden for de kommende år.

Det er en vækst, som har stor tiltrækningskraft, og der er stor opmærksomhed på vores måde at gøre tingene på - i et nytænkende samarbejde i Vidensbyen.

Foreningen Lyngby-Taarbæk Vidensby

Scion DTU +45 88 70 86 40
Diplomvej 381 info@vidensby.dk
2800 Kongens Lyngby www.vidensby.dk

Den store opbakning blandt byens mange virksomheder og organisationer har naturligvis affødt en lang række aktiviteter i året, der gik.

Vi fik sikret en internationalisering og en mere målrettet modtagelse af internationale borgere gennem et samarbejde med International House i København, hvor internationale forskere og medarbejdere og deres familier, som flytter hertil, kan benytte sig af 'one-stop-shop' borgerservice. Og vi samarbejder også med International House og Copenhagen Capacity's Talent sekretariat om en lang række arrangementer og informationsmøder for de internationale borgere.

Vores Vidensbynetværk for Internationalisering har igangsat en mentorordning for medfølgende ægtefæller, der er tilknyttet Vidensbyens medlemsvirksomheder, for at hjælpe de medfølgende 'spouses' i beskæftigelse og sikre fastholdelse. I år har Beskæftigelsesministeriet bevilliget knapt 200.000 kr. til et nyt initiativ, "Leisure in Lyngby", som er udsprunget af Vidensbynetværk for Internationalisering. Målet med dette er at udvikle en portal, der skal gøre det nemmere for internationale borgere at integrere sig i det lokale danske foreningsliv. I Vidensbyens ånd samler projektet således frivilligcenteret, lokale virksomheder, expats, foreninger, studerende og kommunen på en helt ny måde. Vidensbyen har desuden deltaget som partner i den landsdækkende undersøgelse, "Expats Study 2014", sammen med Erhvervs- og Vækstministeriet, Dansk Industri, Copenhagen Capacity, IDA og universiteterne. Undersøgelsens formål er at udvikle ny viden om tiltrækning og fastholdelse af højtuddannet international arbejdskraft i Danmark.

I september 2014 blev studiestarten markeret med salg af brugte cykler til de nye studerende ved et stort arrangement i det centrale Lyngby, hvor flere hundrede studerende deltog. Projektet videreføres nu i en officiel aftale mellem Nordsjællands Politi, Teknisk Skole og 2800 Pakhuset. Ligeledes er der i et samarbejde med kommunen og lokalavisen Det Grønne Område udviklet et nyt bykort for studerende samt et rabatkuponhæfte med gode tilbud til studerende, udviklet i et samarbejde mellem Handelsstandsforeningen og Vidensbyen. Succesen blev sikret gennem et tæt samarbejde med uddannelsesinstitutionerne, som sørgede for en vellykket distribution, og resultatet er en mærkbar stigning i antallet af studerende, som handler i Lyngby og benytter sig af byens mange tilbud.

Vidensbyen, Handelsstandsforeningen og kommunen har netop etableret et nyt partnerskab kaldet "Liv i Lyngby". Formålet med partnerskabet er at skabe en række kulturelle arrangementer og oplevelser af høj kvalitet i Lyngby, som styrker og understøtter byens kulturelle og handelsmæssige islæt og byens profil som førende Vidensby, som jo er vores vinkel på samarbejdet.

Forskningens Døgn markeres i Lyngby i denne uge, når DTU og Stadsbiblioteket slår dørene op og inviterer hele byen til spændende oplevelser i naturvidenskabens tegn. DTU og Stadsbiblioteket arrangerer begivenhederne i samarbejde med Vidensbyen, som et led i at skabe en stærkere kobling mellem DTU, skolerne, gymnasierne, de omkringliggende virksomheder og byens borgere.

Igen i 2014 blev Vidensby Innovation Camp gennemført med stor tilslutning. 400 elever og studerende deltog i en heldags-event, hvor der blev udviklet idéer ud fra temaet om 'en levende by efter lukketid'. 'Iværksætterturen', som havde den unge serieiværksætter Casper Blom i front, rejste i foråret

2014 rundt i hele Danmark for at få iværksætterier på skoleskemaet og gøre unge interesseret i at starte egen virksomhed. Flere hundrede lokale unge i Lyngby deltog i arrangementet og vores Vidensbynetværk for Entreprenørskab og Iværksætterier fortsætter med at udvikle disse og andre tilsvarende initiativer.

Vidensbyen har desuden været partner på en Big Data Hackathon på DTU, der samlede studerende på tværs af landets universiteter til et intensivt 48-timers udviklings-marathon. Ejendoms- og geodata m.v. blev stillet til rådighed af Lyngby-Taarbæk kommune og deltagernes opgave var at bruge data til at finde nye løsninger på kommunale udfordringer. Repræsentanter fra medlemsvirksomhederne deltog som dommere i kåringen af vinderne.

I tråd med dette etableres netop nu et unikt Smart City-projekt i Vidensby-regi med henblik på at etablere en LYNGBY SMARTBYG-portal, der skal samle eksisterende data; offentlige registre, vejrdato, luftfotos, trafikdata, højdekurver m.v. samt nye data fra bygningscensorer. Tanken er, at portalen ikke kun skal huse data, men også værktøjer til visualisering, beregning, optimering, samt ikke mindst vurdering af fx bygge- og renoveringsprocesser. Initiativet er udviklet i vores Vidensbynetværk for Klima og Grøn Teknologi, og projektet igangsættes sammen med foreløbigt 3 partnere, nemlig Lyngby-Taarbæk Kommune, DTU og NIRAS. Projektet understøtter målsætningen om at gøre Lyngby-Taarbæk til udviklings- og testlaboratorium for nye, grønne og bæredygtige teknologier.

Ph.d. projektet 'Facility management på byniveau', som også er udsprunget af Vidensbynetværk for Klima og Grøn Teknologi, er gået ind i sit afsluttende år. Projektet er et 3-årigt forløb og har til formål at levere et nyt vidensgrundlag for udvikling af Vidensbyen, herunder særligt omkring byudviklingsstrategier, "building briefing" og Facilities Management. Projektet fokuserer især på mulighederne for at dele byens faciliteter og arealer på nye måder, for eksempel bygninger, mødefaciliteter, infrastruktur, parkeringspladser og meget mere.

I året, der gik, blev der etableret et nyt Vidensbynetværk for Skole og Uddannelse med massiv deltagelse af Vidensbyens private virksomheder samt repræsentanter fra DTU, gymnasier, skoler og kommunen. Netværkets formål er bl.a. at bidrage til at øge antallet af elever, som interesserer sig for naturvidenskab i grundskolen og vælger naturvidenskab i ungdomsuddannelsen og som videregående uddannelsesretning.

Vidensbynetværk for Byudvikling og Handel blev 'kick-startet' med en ny tovholder og mange nye deltagere, og i alt arbejder syv Vidensbynetværk nu med at skabe resultater på baggrund af Vidensbyens 2020-strategi. Der er blevet afholdt ikke mindre end 18 netværksmøder siden generalforsamlingen sidste år, og der arbejdes målrettet og med ekstern facilitering på at udvikle og optimere netværksdeltagernes udbytte af at mødes på tværs af organisationer, virksomheder, uddannelsesinstitutioner og kommune – ud fra en holdning om at 'netværk aldrig er et mål i sig selv, men altid et redskab til at nå målet'.

I 2014 inviterede Vidensbyen til 3 medlemsmøder med temaer som 'den levende handelsby', 'deleøkonomi' og 'udviklingen i Lyngby' på dagsordenen, og i dag samles vi så til den årlige generalforsamling for alle i Vidensby-partnerskabet med fokus på 'Trafik i Vidensbyen'.

Hjemmesiden er blevet videreudviklet og har fået en ny dynamisk forside og en oversigt med alle medlemmernes logoer – blot i det seneste år har siden været besøgt 31.944 gange. Der er udkommet 11 Vidensby-sider i lokalavisen Det Grønne Område, og magasinet Lyngby FUTURE fik på fornem vis sat fokus på udviklingen i Vidensbyen. I 2014 har sekretariatet udsendt 12 nyhedsbreve, og Vidensbyen fik en velbesøgt firma-profil på LinkedIn. Flere artikler i magasiner og landsdækkende medier har beskrevet udviklingen i Vidensbyen i forhold til det unikke universitetsnære miljø, som skal etableres omkring DTU, og i forbindelse med *Greater Copenhagen*-initiativet er Vidensbyen i et tæt samarbejde med Copenhagen Capacity i forbindelse med markedsføringen af 46 kommuner under et samlet brand i internationale sammenhænge.

I januar i år blev der desuden lanceret en ny Vidensby-publikation, som her tre år efter stiftelsen af foreningen giver et nyt og tidsvarende billede af Vidensbyen anno 2015. Og det er naturligvis tanken, at den nye publikation skal supplere Vidensby strategien-2020 i forhold til medlemmer, potentielle medlemmer, samarbejdspartnere og andre interesserede i Vidensbyen.

I det forgangne år har der været stor fokus på at mobilisere en solid medlemsopbakning til Vidensby-partnerskabet og at sikre et driftsbudget, så sekretariatet kan koncentrere sig om projekter, udvikling og resultater. Det har været vigtigt, at Vidensbyen ikke blev en 'projekt-organisation', som hele tiden har brug for at 'fundraise'. I 2014 er der søgt og modtaget midler - primært fra lokale fonde - på knapt en kvart mio. til konkrete projekter i forbindelse med studiestart samt innovation og iværksætterier for elever og studerende. Fremadrettet vil der fortsat blive fokuseret på at finde ekstern finansiering fra fonde og puljer, men dog kun til konkrete projekter og til styrkelse af sekretariatet og dets arbejde.

Vidensbyen har fortsat et tæt samarbejde med Væksthus Hovedstadsregionen, som yder rådgivning til lokale vækstvirksomheder i Lyngby fra Vidensbyens sekretariat. Det bliver stadig mere og mere populært for virksomheder at bosætte sig i Vidensbyen, og alle m² i Forskerparken Scion DTU i Lyngby er fuldt udlejede. I 2012 blev der etableret 9 spinout virksomheder på DTU, mens der i 2014 blev etableret 51. Vidensbyen er desuden indgået i et samarbejde med DTU om udvikling af en ny portal, som skal bidrage til at øge samarbejdet med virksomheder i forbindelse med studenterprojekter og praktikpladser. Den skal gøre det lettere for virksomheder og studerende at komme i kontakt med hinanden, og en række af Vidensbyens medlemsvirksomheder er inddraget i denne proces. Vidensbyen har netop også indgået et samarbejde med Industriens Fond og Copenhagen Capacity om at tilbyde lokale eksportambitiøse smv'er muligheden for at få tilknyttet en international eksportkonsulent via et helt nyt 'Go International'-projektet.

Der er en massiv og ambitiøs by- og erhvervsudvikling i Lyngby - ikke mindst med udbuddet af knapt 140.000 m² på Dyrehavegaards jorde øst for Helsingørmotorvejen, samt det planlagte udbud af yderligere udviklingsarealer i traceet langs motorvejen ved DTU. For andet år i træk har Vidensbyen derfor været på MIPIM messe for at mødes med repræsentanter for den danske og internationale

ejendomsbranche. Vidensbyen var repræsenteret med en delegation bestående af repræsentanter fra bestyrelsen herunder bl.a. borgmesteren, som profilerede udviklingsmulighederne. I DI's Erhvervs-klimaundersøgelse er Lyngby-Taarbæk kommune gået fra en 59. plads til en 17. plads på blot 3 år, og i ejendomsbranchen er der bred enighed om, at Lyngby er blevet en af landets absolut mest attraktive byer at investere i. Måske endda den mest attraktive i hovedstadsregionen uden for København.

På bestyrelsens foranledning blev der i efteråret 2014 gennemført en medlemsundersøgelse, som kortlagde medlemmernes ønsker til foreningens mål og fokus i de kommende år. Undersøgelsen viste, at der er meget forskelligartede motiver på tværs af virksomhederne til at engagere sig i Vidensbyen. Motiverne spænder fra ambitioner om at opbygge stærkere netværk til andre virksomheder, over tiltrækning af arbejdskraft, til deltagelse i innovationsprojekter og klyngeudvikling. Mange medlemmer har oplevet konkrete resultater, og ikke mindst har mange virksomheder og uddannelsesinstitutioner oplevet, at de har fået styrket deres netværk pga. deltagelsen i Vidensbyen. Det gælder både forretningsrelationer og opbygning af netværk mellem virksomheder og uddannelsesinstitutioner. Undersøgelsen viste dog også, at medlemmerne mener, at erhvervsudviklingspotentialer i Vidensbyen langt fra er fuldt udnyttet endnu.

Dette er blot nogle af resultaterne, der er skabt i Vidensbyen i 2014 takket være en lang række engagerede medlemmer og samarbejdspartnere. Vi har nemlig en anden måde at gøre tingene på i Vidensbyen, men det betyder også, at virksomhederne og organisationerne selv skal bidrage for at få noget ud af det – dvs. at man skal deltage aktivt for at få et udbytte.

Vi går et spændende år i møde med yderligere store forandringer og udbytterig udvikling. Flere store byggerier vil stå klar i det centrale Lyngby. Fx vil Maersk Drilling og Maersk Supply Service flytte ind i deres nye domicil ved Lyngby Port, og Microsoft vil samle sig i deres nye hovedkvarter på Kanalvej i efteråret. Og med udbuddet af arealerne på Dyrehavegaard i gang er vi jo godt på vej til at realisere ønsket om flere vækstgenererende vidensarbejdspladser og et universitetsnært erhvervs- og vækstcenter.

Jeg har nævnt det tidligere, men i dette tilfælde er gentagelsen vigtig og korrekt: Hovedstadsregionen er og bliver Danmarks vækstmotor – og det vil fortsat forpligte os i Vidensbyen netop pga. den unikke sammensætning i Lyngby-Taarbæk. Vi skal i fællesskab gøre godt for den by, vi er en del af. Det er jo præcis de enestående muligheder for at skabe yderligere vækst i Vidensbyen, der gør os - som er engageret her - til centrale partnere og spillere i udviklingen af vores del af regionen.

Tak for ordet.

Claus Nielsen
Formand - Foreningen Lyngby-Taarbæk Vidensby
April 2015