



## Rasmus Albrink, Projekt- og markedschef i trafik og plan

# Mobilitet

- > Økonomiske og sociale relationer
  - > Virksomhed til virksomhed
  - > Privatperson til virksomhed
- > Langsigtet planlægning af mobilitet
  - > Giver retning på den øvrige planlægning
    - > Mindre CO<sub>2</sub> - flere på cyklen og/eller mere brug af kollektiv trafik?
  - > Giver retning i forhold til hvor løsningerne skal findes
- > To lokale eksempler: Parkering og fremkommelighed

# Parkering

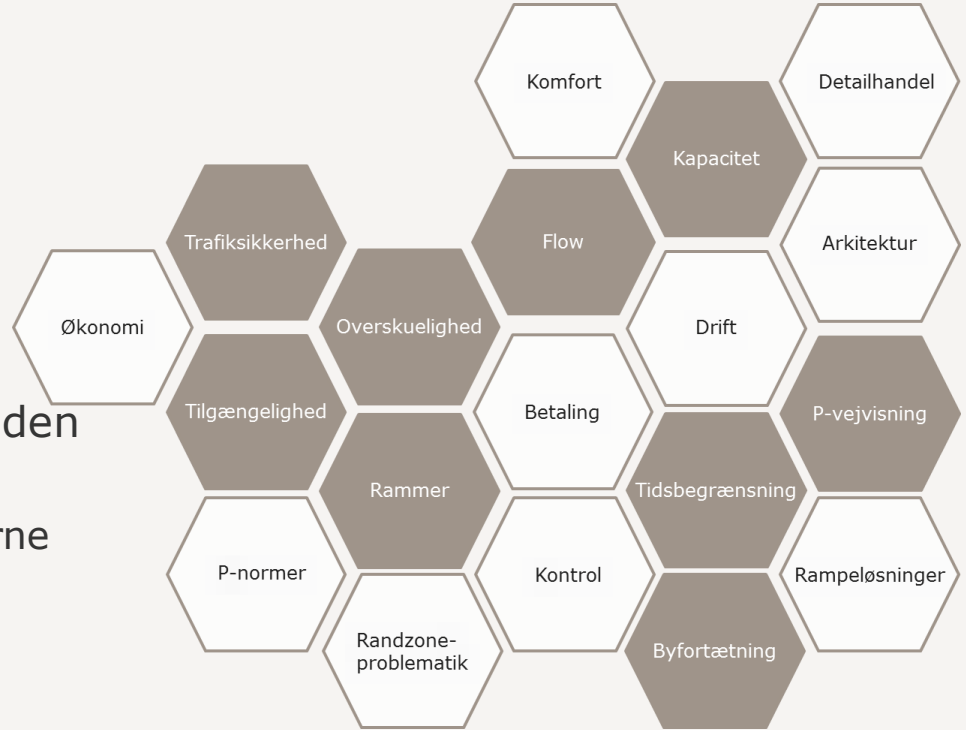
- > Er et komplekst emne
  - > selv for en trafikplanlægger
- > Der findes ikke meget baggrundsviden om parkering
  - > holdningerne er delte blandt brugerne

<i>Mål</i>	<i>Afstand</i>	
	acceptabelt (m)	virkeligt (m)
Tøjbutik	466	213
Shopping	430	226
Boligindretning	402	106
Læge	383	161
Restaurant	374	235
Fast-food	356	146
Biograf	347	184
Mad indkøb	345	134
Frisør	329	216
Service	310	165
Cafe	300	209

<i>P-dækning</i>	<i>By</i>		<i>Horsens</i>		<i>Næstved</i>	
	Butiksejere	Bilkunder	Butiksejere	Bilkunder	Butiksejere	Bilkunder
Passende	47 %	62 %	37 %	53 %	43 %	70 %
For få	52 %	28 %	60 %	45 %	56 %	25 %
Ved ikke	1 %	10 %	3 %	2 %	1 %	5%
I alt	100%	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %

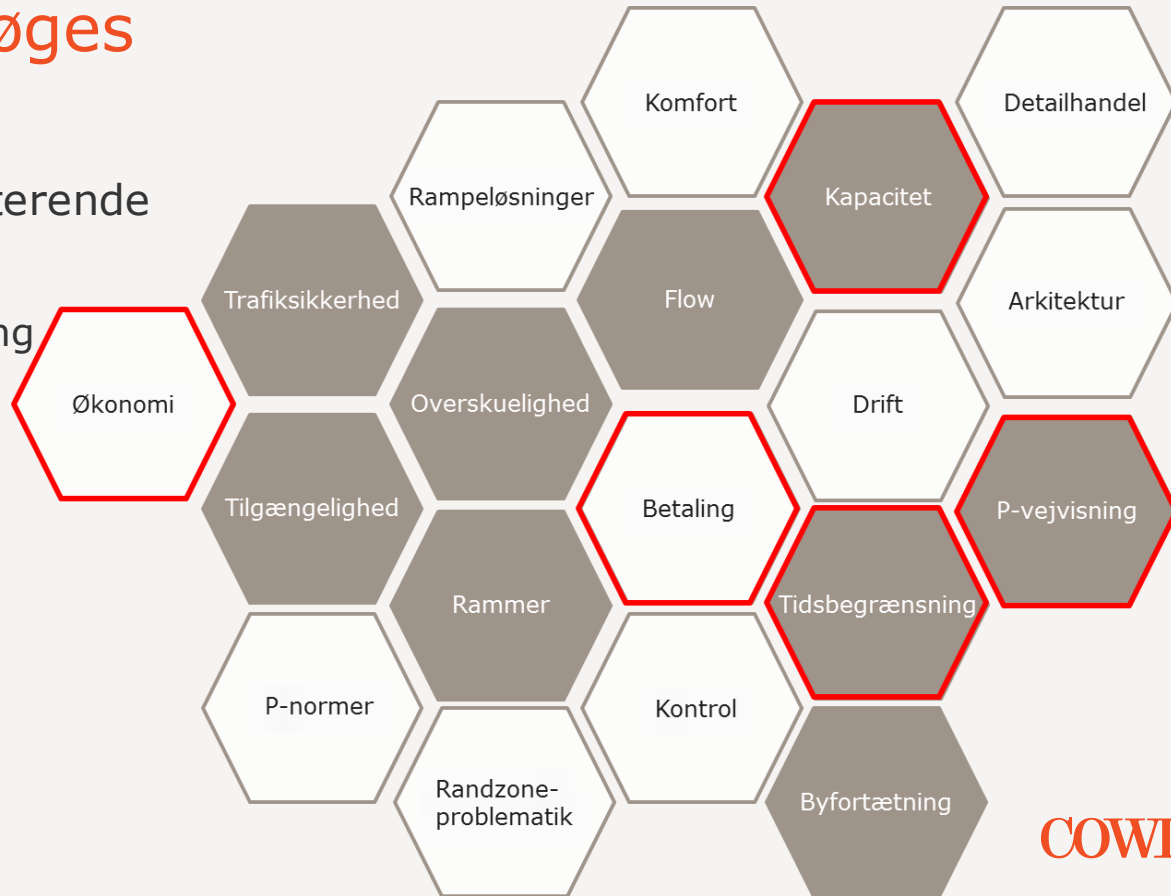
# Parkering

- > Er et komplekst emne
  - > selv for en trafikplanlægger
- > Der findes ikke meget baggrundsviden om parkering
  - > holdningerne er delte blandt brugerne
- > Politisk
  - > Stor betydning for mange
  - > Effektiv til regulering



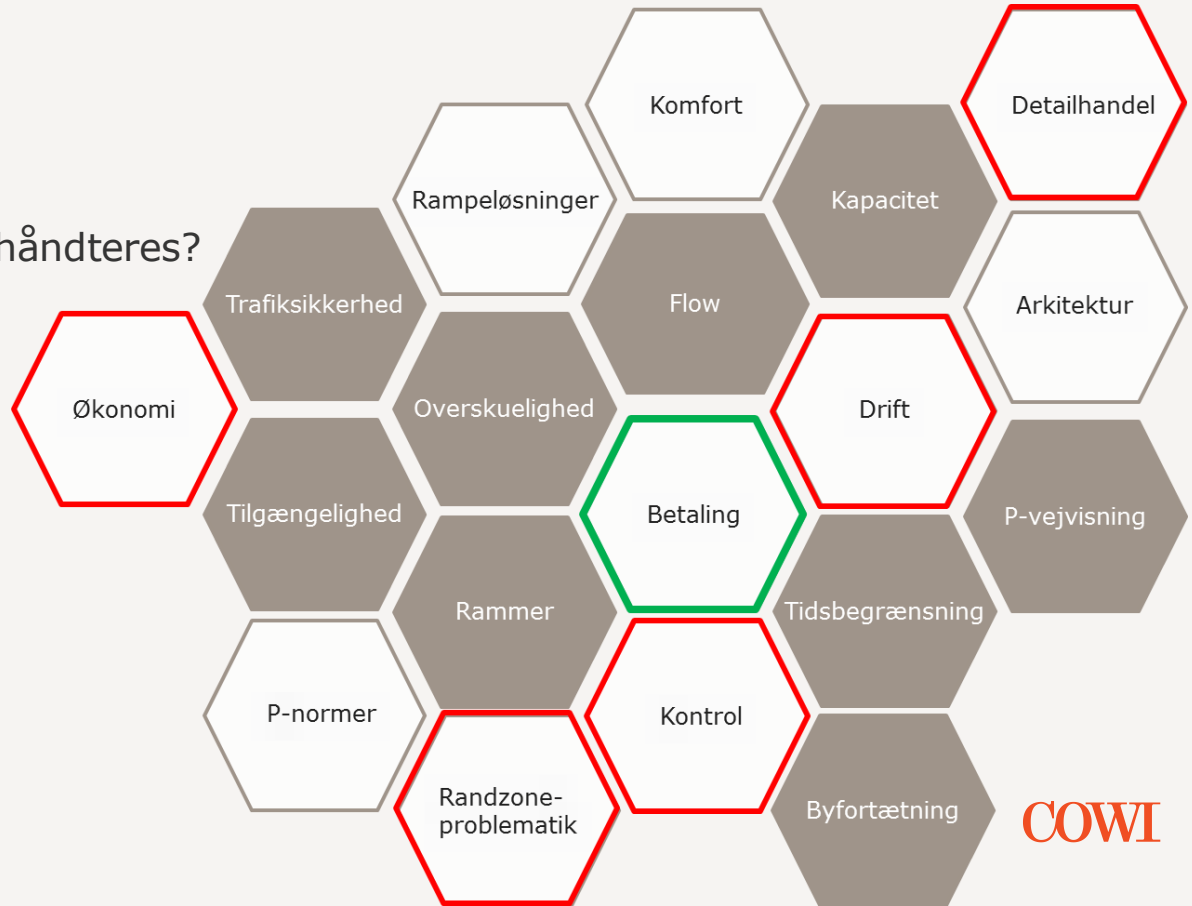
# Kapaciteten skal øges

- > Bygge nyt /udvide eksisterende
- > Regulere
  - > betaling/tidsbegrænsning
- > Guide
  - > P-vejvisning



# Betalt parkering

- > Drift
  - > Hvordan skal værdierne håndteres?
- > Kontrol
  - > Ny eller udvidet kontrol
- > Randzone
- > Detailhandel
- > Økonomi



# Parkering

- › Komplex virkelighed under konstant forandring
- › Situationen er ikke statisk (i hvert fald ikke ret lang tid ad gangen!)
- › Kræver ofte politisk stillingtagen
  - › Mobilitetsplanen udstikker retning og giver beredskab



# Fremkommelighed

- > Det overordnede vejnet er belastet i myldretiden
- > Der umiddelbart ikke alternative ruter
- > Konklusion: Lyngby er attraktiv 😊
  - > Der må godt være lidt kaos
  - > Hårfin grænse
- > Ikke meget plads til fysiske udbygninger = meget dyre løsninger





# Mobilitetsstrategi – kan vil lære noget af Aalborg?

## HELHEDER

## IKKE

## ENHEDER

I Mobilitetsstrategien er det mennesker der er i fokus – ikke trafik.

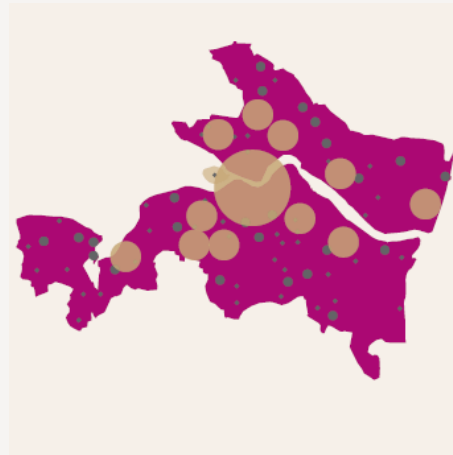
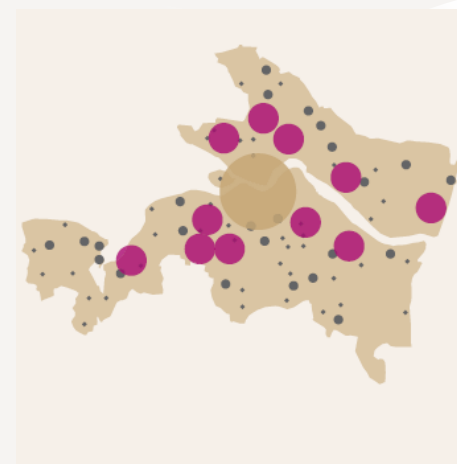
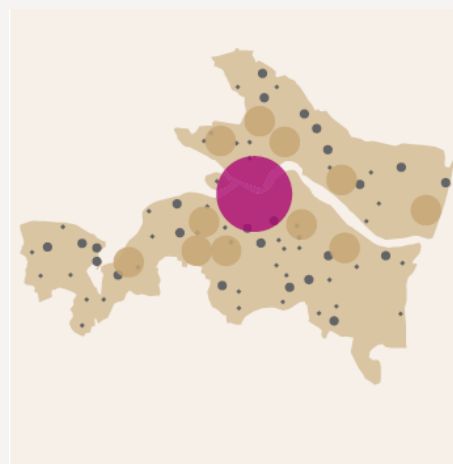
Vi er ikke fodgængere, cyklister, bilister, kollektiv brugere. Vi er **MOBILISTER** og det skal være muligt og smart at anvende flere typer af transportmidler.



# Aalborg: Tematisk tilgang

## Trafikken i og til/fra

- > Aalborg by: Cykler og kollektiv trafik ikke biler og gods
- > Vækstbyerne: Samkørsel og bus
- > Øvrige byer og åbne land: Bil
- > Norddanmark: 3. limfjordsforbindelse



# Eksempel på mobilitetsmål i Aalborg

**I bymidten** er fodgængere, cyklister og kollektiv trafik højt prioriterede. Fremkommelighed for biltrafikken prioriteres lavere.

- > Letbanetracéet er den trafikale rygrad.
- > Et højklasset cykelstinet sikrer cyklisterne høj tilgængelighed.
- > Høj tilgængelighed mellem midtbyen og regionale og internationale forbindelser: Universitetet, Universitetshospitalet, Østhavnen og lufthavnen.
- > Godstransport skal være effektiv og bæredygtig
- > Ny parkering begrænses og placeres primært i større P-huse eller P-kældre
- > Byudvikling skal understøtte busdriften og ikke nødvendigvis generere nye bilture

# Udnyt letbanens muligheder

- > Hvis letbanen kommer handler det om at være klar til at høste gevinsterne
- > Mobilitetsplanen er et bud på et planlægningsberedskab, som kan give retning på drøftelserne og løsningerne
  - > Flere underplaner: cykelplan, kollektiv trafikplan, trafikledelsesplan
- > Relevante spørgsmål
  - > Hvor opstår de nye knudepunkter i byen?
  - > Hvordan påvirkes udbud/efterspørgsel på parkering i bymidten?
  - > Hvor opstår trafikale problemstillinger og hvad er løsningerne?
  - > Hvilke nye byfunktioner skal/kan letbanen tiltrække?