

ÅRSPLAN 2016

LYNGBY-TAARBÆK VIDENSBY

Vidensbyens årsplan fastlægger, hvilke retningslinjer og prioriteringer Vidensbyen vil arbejde efter i 2016. Årsplanen tager afsæt i Vidensbyens vision og målsætninger, som er revideret i forbindelse med medlemsundersøgelsen i efteråret 2014.

Vidensby-sekretariatets opgave er at arbejde for de store visioner, som er fremsat i Vidensby-strategien og samtidig være med til at sikre konkrete resultater – i samarbejde med såvel medlemsorganisationer som eksterne partnere. Vidensbyen skal fungere som 'katalysator' i forhold til konkrete projekter, som kan udvikles i Vidensby-sekretariatet, og som efterfølgende drives af forskellige aktører i Vidensbyen.

Aktiviteter og mål beskrevet i Vidensbyens årsplan tager udgangspunkt i sekretariatets rolle som faciliterende part, der kan indgå som initiativtager eller inviteret samarbejdspartner i forhold til konkrete projekter – eller som en organisation, hvor initiativer med fordel kan forankres for at sikre det resultatskabende og innovative offentlig/private samarbejde. Vidensby-sekretariatet skal som udgangspunkt ikke påtage sig opgaver, der løses tilfredsstillende af andre aktører, men være med til at sikre, at der skabes nye projekter og samarbejdsformer, som led i realiseringen af Vidensby-visionen.

Alle planlagte aktiviteter og tiltag for 2016 tager udgangspunkt strategiens 12 målsætninger:

VIDENSBYEN skal **bidrage** til at:

1. *Fastholde DTUs position som et af Europas førende tekniske universiteter bl.a. gennem tætte erhvervssamarbejder og brobygning på tværs af sektorer*
2. *Skabe mindst 20% flere vidensarbejdspladser og -virksomheder i Lyngby-Taarbæk i 2020, bl.a. gennem etablering og udvikling af erhvervsklynger*
3. *Etablere og udvikle et universitetsnært erhvervs- og vækstcenter ved DTU*
4. *Fremme tværgående samarbejder mellem skoler, virksomheder, uddannelses- og forskningsinstitutioner, så Lyngby-Taarbæk kan udbyde landets bedste rammer for undervisning, særligt i de naturvidenskabelige fag*
5. *Udvikle inkubationsmiljøer på alle skoler og uddannelsesinstitutioner med fokus på virksomhedssamarbejde. Resultaterne skal kunne aflæses bl.a. på en stigning i antallet af nystartede virksomheder i kommunen*

6. *Øge andelen af unge i kommunen, der gennemfører en ungdomsuddannelse, videreuddanner sig og kommer i beskæftigelse*
7. *Udvikle Kgs. Lyngby til en levende Universitetsby med et attraktivt byliv, kultur-og fritidstilbud samt et spændende handelsliv*
8. *Etablere markant flere boliger til internationale og danske forskere, specialister og studerende i det centrale Lyngby*
9. *Tiltrække og fastholde internationale vidensarbejdere, forskere og studerende, bl.a. via internationale skole- og dagtilbud, borgerservice, mentorordninger, kultur- og fritidsaktiviteter samt et attraktivt foreningsliv*
10. *Udvikle bæredygtige trafikløsninger, skabe yderligere byfortætning og fokus på byrumsudvikling*
11. *Gøre Lyngby-Taarbæk til udviklings- og testlaboratorium for nye, grønne og bæredygtige teknologier bl.a. ved at tiltrække relevante vidensvirksomheder og gennem OPI samarbejder*
12. *Skabe et centralt kraftcenter for samarbejde i regionen ved at bygge bro mellem lokale og regionale aktører*

Alle tolv målsætninger skal fortsat prioriteres, men i 2016 vil det **primære fokus** fortsat være rettet mod disse indsatser:

Erhvervsudviklingen – som skal bidrage til at tiltrække og fastholde videns-virksomheder samt øge samarbejdet mellem virksomheder og uddannelsesinstitutioner.

Universitetsby-visionen – som skal understøtte den overordnede vision om at gøre Lyngby-Taarbæk til en førende videns- og universitetsby.

Internationaliseringen – som skal tage udgangspunkt i virksomhedernes, uddannelsesinstitutionernes, og lokalsamfundets behov.

Netværk og klyngedannelse – som skal styrke kommunikationen på tværs af sektorer og skabe stærke erhvervsklynger.

Entreprenørskab og talentudvikling – som skal fremme entreprenørskab og etableringen af yderligere inkubationsmiljøer samt styrke talentudviklingen.

Medlemsmobilisering – som skal sikre bred og vedvarende opbakning til Vidensbyen.

TEMAOVERSIGT

Erhvervsudviklingen skal primært sætte fokus på tiltrækning og fastholdelse af vidensvirksomheder og inkubationsmiljøer med særlig interesse for universitetsnærhed, udvikling af fyrtårnsprojekter i forbindelse med ny infrastruktur, klyngeudvikling, styrkelse af detailhandelen samt omdannelse af ikke-udviklede områder.

ERHVERVSUDVIKLING	
TEMA	INDHOLD
<i>Synliggøre Lyngby-Taarbæk som regionens Vidensby</i>	Fokuseret indsats for at tiltrække vidensvirksomheder og start-ups samt investorer til udviklingen af de rette rammer for R&D-aktiviteter og -virksomheder
<i>Klyngedannelse mhp. at tiltrække og fastholde vidensvirksomheder</i>	Kortlægning af klynger og potentialet for udvikling fremadrettet i regi af <i>Loop City</i> , <i>Greater Copenhagen</i> og <i>Copenhagen Science Region</i> initiativer
<i>Præsentationsmateriale om erhvervsmuligheder</i>	Udvikling af grafisk og digitalt materiale, som henvender sig til relevante investorer, developere og andre aktører i ejendomsbranchen
<i>Bidrage til erhvervsfremme og vækst i regionen</i>	Deltagelse i <i>Greater Copenhagen</i> indsatsen og agere lead-partner på projektet <i>Copenhagen Science Region</i> i forbindelse med ReVUS
<i>Afholde en udviklingskonference i 2016</i>	Afholde en konference sammen med en ekstern partner om udviklingen af et universitetsnært vækst- og erhvervsområde
<i>Deltagelse i MIPIM konference</i>	Vidensbyens direktør deltager på MIPIM konferencen
<i>Koordinere fælles tiltag på erhvervsområdet</i>	Tæt samarbejde med Plan og Erhverv/Erhvervskontakten i Lyngby-Taarbæk Kommune, Væksthus Hovedstadsregionen, Copenhagen Capacity, DI m.fl.
<i>Workshops og gå-hjem-møder for mindre virksomheder</i>	Styrkelse af mindre virksomheder inden for service, handel og håndværk i netværkssamarbejde

Universitetsby-visionen skal fremmes og understøttes, bl.a. ved at gøre uddannelsesinstitutionerne og de mange tusinde studerende mere synlige i byen og styrke samarbejdet med Vidensbyens medlemsvirksomheder. Desuden skal der samarbejdes bredt om udvikling af et unikt universitetsnært vækst- og erhvervmiljø af international karakter ved DTU.

UNIVERSITETSBY-VISIONEN	
TEMA	INDHOLD
<i>Fremme Lyngby som universitets- og uddannelsesby</i>	Markering af studiestart, 'Kend din by'-initiativer, studie-rabatter, velkomstaktiviteter, og andre relaterede aktiviteter
<i>Engagere det lokale erhvervsliv i relevante aktiviteter</i>	Liv i Lyngby- partnerskabet udvikles yderligere til at inkludere aktiviteter hele året

<i>Øget samarbejde mellem virksomheder og uddannelsesinstitutioner</i>	Deltage i udviklingen af og kendskabet til projekt- og praktik portaler 'Karriere'-dage og andre lignende tilbud
<i>Understøtte fremdrift i arbejdet på boligområdet</i>	Facilitering af inspirationsmøder om kollegiebyggeri, forskerboliger, hotellejligheder, m.m. Samt bolig-dating mellem værelsesudlejere og boligsøgende studerende
<i>Understøtte udviklingen af bedre trafikløsninger</i>	Trafik i Vidensbyen som 'fyrtårns-projekt' både i lokal og regional sammenhæng samt understøtte det forberedende arbejde ifm. letbanen
<i>Videreudvikle projektet 'Biketown Showdown'</i>	Projektet videreudvikles med yderligere partnere og gøres bæredygtigt i forhold til økonomi
<i>"Byen ind på campus – og campus ud i byen"</i>	Forskningens Døgn, Grøn Dyst, Liv i Lyngby, Kulturarrangementer.
<i>Udviklingslaboratorium for nye smarte løsninger</i>	SMART Vidensby projektet udvikles mhp. at bruge virkelige data fra byen til udvikling af ny teknologi og viden, der skal skabe en bedre sammenhængende by
<i>'Den Delende by'</i>	PhD-projekt i Facilities Management hvor der bl.a. undersøges muligheder for en bedre udnyttelse af lokaler, arealer, byrum, mødefaciliteter, conferenceudstyr, osv.

Internationaliserings-indsatsen skal sikre en gennemgribende international orientering i Lyngby-Taarbæk. Ambitionen er, at Lyngby som videns- og universitetsby skal være et internationalt knudepunkt for arbejdskraft, kultur, handel og byliv. Alle aktiviteter på området er forankret i Vidensbynetværket for Internationalisering, dels for at sikre, at der fokuseres på de mest aktuelle og effektfulde indsatser og dels for at sikre kendskab til mulighederne blandt virksomheder, uddannelsesinstitutioner, borgere og andre.

INTERNATIONALISERING	
TEMA	INDHOLD
<i>Dagtilbudspladser til engelsktalende børn</i>	Understøtte oprettelse af dagtilbudspladser til engelsktalende børn ift. efterspørgsel og markedsføring af disse tilbud
<i>Internationalt grundskoletilbud</i>	Samarbejde med Lyngby-Taarbæk Kommune om undersøgelse af mulighederne for at etablere et internationalt skoletilbud i kommunalt regi
<i>Mentor Program for Spouses</i>	Udvikling af projektet mhp. fastholdelse af internationale specialister og forskere, som er kommet til Danmark med en medrejsende ægtefælle
<i>Styrke lokale foreningers tilbud til internationale borgere</i>	Leisure in Lyngby understøtter at frivilligheden, kulturen, sporten, kunsten og musikken i højere grad blive en del af Vidensbyens tilbud til internationale borgere

<i>Sociale og kulturelle tilbud til internationale specialister og studerende</i>	International Day og andre engelsksprogede arrangementer, velkomstmøder, Studiestart, m.m.
<i>Samarbejde med regionale og nationale aktører ifm. internationalisering</i>	Copenhagen Capacity's Talent-afdeling, DI Consortium for Global Talent, Styrelsen for Arbejdsmarked og Rekruttering, International House, m.fl.

Netværk og klyngedannelse for byens virksomheder – både inden for samme erhvervsområder og på tværs af brancher bl.a. IT, Cleantech og materialer. Vidensbyen understøtter klyngedannelse blandt virksomhederne, etablerer Vidensbynetværk og afholder arrangementer, hvor virksomheder kan mødes og ideudvikle.

NETVÆRK OG KLYNGEDANNELSE	
TEMA	INDHOLD
<i>Videreføre eksisterende samt etablere nye Vidensbynetværk</i>	Videreføre eksisterende Vidensbynetværk samt etablere nye, hvor relevant. Netværksarbejdet understøttes af sekretariatet, og - efter behov - med ekstern professionel facilitering
<i>Understøtte klyngeudvikling</i>	Understøtte klyngeudvikling fx inden for IT, Cleantech og materialer og bidrage til at opbygge relationer mellem både etablerede virksomheder og opstartsvirksomheder.
<i>Styrke samarbejdet mellem erhvervsliv og uddannelsesinstitutioner</i>	Praktik- og projekt formidling, masterprojekter, PhD-forløb, studiejob, rekruttering, mv.
<i>Samarbejdsaftaler mellem skoler og erhvervsliv</i>	Understøtte udbredelse af samarbejdsaftaler mellem skoler og erhvervsliv, fx ifm. med 'Åben Skole'
<i>Talentudvikling i grundskolen og på ungdomsuddannelser</i>	Initiativer der fremmer talentudvikling i grundskolen og på ungdomsuddannelserne, særligt på det tekniske/naturvidenskabelige felt

Entrepreneurship og iværksætteri skal være en del af undervisningen fra grundskole til universitet, da dette entydigt er med til at fremme iværksætterlysten blandt de unge. Lyngby-Taarbæk skal være forgangskommune på området og Vidensbyen støtter i forlængelse heraf etableringen af inkubationsmiljøer for entrepreneurship og studenterinnovation, både på DTU, øvrige uddannelsesinstitutioner, og i byen som helhed.

IVÆRKSÆTTERI OG ENTREPRENEURSHIP	
TEMA	INDHOLD
<i>Vidensby Innovation Camp</i>	Videreudvikles og gøres økonomisk bæredygtig
<i>Etablering af inkubator-miljøer</i>	Undersøge muligheder for og understøtte initiativer vedr. etablering af yderligere inkubator- og start-upmiljøer

<i>Talent-forløb for vækstiværksættere på DTU og ungdomsuddannelser</i>	Fortsat deltage som partner i projektet talentforløb for vækstiværksættere i samarbejde med DTU Skylab, DTU LearningLab og DTU Management og Scion DTU
<i>Videreføre workshops for SMV'er</i>	Samarbejde med Erhvervs- og Beskæftigelsesudvalget og Jobcentret om lokale SMV'ers behov og muligheder
<i>Samarbejde med Væksthus Hovedstadsregionen</i>	Videreudvikle samarbejdet med Væksthus i forhold til information, oplysning, arrangementer og gå-hjem-møder
<i>Understøtte et serviceorienteret erhvervsklima</i>	Styrke et tværfagligt iværksætter-miljø, hvor relevante lokale kræfter samles, bl.a. gennem bedre og mere sammenhængende udnyttelse af de eksisterende iværksætertilbud og -miljøer

MOBILISERING AF MEDLEMMER

Det er afgørende, at Foreningen Lyngby-Taarbæk Vidensby fortsat har en bred og vedvarende opbakning fra byens virksomheder, organisationer, institutioner og kommunen via deres medlemskab, og aktive medvirken. Vidensbyen skal fortsat samle store, som små, virksomheder og organisationer, der skal opleve, at de er med i et forum, hvor de kan mødes, blive inspireret og få varetaget deres interesser. Medlemmerne skal såvel opleve værdien for deres egen organisation som den overordnede værdiskabelse for byen som helhed, hvor Vidensbyens aktiviteter og resultater allerede nu bemærkes og afføder respekt langt ud over kommunegrænsen.

Medlemsmobilisering

- Marketing i forbindelse med rekruttering af nye medlemmer
- Personlige møder med potentielle medlemmer
- Annoncering og PR i relevante medier
- Fortsat implementering af CRM-system, der muliggør et effektivt mobiliserings- og medlemsarbejde
- Vidensbyens bestyrelse og sekretariat fortsætter og intensiverer det tætte samarbejde om konkrete medlemsrekrutteringsaktiviteter

MEDLEMSAKTIVITETER

Medlemsmøder

- Afholde generalforsamling foråret 2016. Generalforsamlingen skal ud over de vedtægtsbestemte punkter også give mulighed for en bred ideudveksling og diskussion af et relevant tema
- Afholde to medlemsmøder i løbet af året, som har til formål at præsentere og drøfte tendenser, aktiviteter og projekter
- Afholde relevante konferencer, temamøder, workshops eller lignende om centrale emner i relation til Vidensby-visionen

KOMMUNIKATION OG BRANDING

Der skal fortsat arbejdes målrettet og fokuseret med Vidensbyens kommunikationsindsats. Lyngby-Taarbæk Vidensby skal udvikles som et stærkt brand og bidrage til at kommunikere budskaber og fokusområder til relevante modtagere, herunder medlemmer, potentielle medlemmer, private virksomheder, foreninger, borgere, aktører i regionen, internationale delegationer, politikere samt lokale og landsdækkende medier.

- Udvikling og lancering af ny Vidensby-hjemmeside
- Fortsat udsende Vidensbyens nyhedsbreve vedr. projekter, resultater, arrangementer m.v.
- Sikre synlighed og opmærksomhed omkring nye projekter og resultater i nationale og lokale medier
- Fortsætte samarbejdet med lokalavisen *Det Grønne Område* om en fast, månedlig Vidensby-helside i avisen
- Udarbejde grafisk og digitalt præsentationsmateriale med afsæt i Vidensbyens styrker inden for viden, erhverv, uddannelse og forskning samt attraktivitet som handelsby
- Oplæg hos medlemsvirksomhederne og -organisationerne om Vidensbyen
- Udvikle aktiviteter ift. borgerinddragelse og borgerloyalitet i relation til Vidensbyen, fx ved at inddrage målgruppen i planlægningen, gøre budskaberne vedkommende og sikre kommunikation, der engagerer
- Sætte fokus på projekter og resultater samt Vidensbyens medlemmer via [LinkedIn](#)
- Styrke arbejdet i Vidensbynetværket for Kommunikation, som fortsat skal bidrage til branding og markedsføring af Lyngby-Taarbæk som en international Vidensby

VIDENSBYNETVÆRK 2016

- *VBN for Byudvikling og Handel*
- *VBN for Internationalisering*
- *VBN for Iværksætteri og Entrepreneurship*
- *VBN for Klima og Grøn Teknologi*
- *VBN for Kommunikation*
- *VBN for Mindre erhvervsvirksomheder*
- *VBN for Skole og Uddannelse*