

De skal markedsføre Danmark internationalt

Unge udlændinge skal styrke dansk innovation. I weekenden fik 80 studerende titel af goodwill ambassadører. Deres opgave er at markedsføre Danmark som et attraktivt sted at studere og arbejde

VIDENSBY Scion DTU og Lyngby-Taarbæk Vidensby var værter, da 80 unge, internationale studerende den 20. april mødtes med HKH Prins Joachim og Klima-, Energi og Bygningsminister Martin Lidegaard på en årlig konference med overskriften "Entrepreneurship and Innovation in Denmark". De internationale studerende er en del af Youth Goodwill Ambassador Corps, som arbejder aktivt for at markedsføre Danmark som fremtidens studieland og karrieredestination.

Vidensbyens direktør Caroline Arends var i 2010 som Copenhagen Goodwill Ambassador blandt initiativtagerne til Youth Goodwill Ambassador korpsset.

"Vi er stolte af i dag at have over 200 udenlandske Youth Goodwill Ambassadører, der studerer eller har studeret i Danmark. Målet er at tiltrække og fastholde udenlandske talenter, der har særlige attraktive kompetencer for det danske arbejdsmarked. Det vil både gavne lokalt i Lyngby-Taarbæk Vidensby (City of Knowledge and Urban Development) og på nationalt plan, som et led i den stigende inter-



Fra venstre: Martin Bendsøe, Dekan på DTU Jens Kramer Mikkelsen, Formand for Copenhagen Goodwill Ambassador Corps Søren P. Rasmussen, Borgmester i Lyngby-Taarbæk, HRH Prins Joachim Martin Lidegaard, Klima-, energi-, og bygningsminister Caroline Arends, Direktør, Lyngby-Taarbæk Vidensby Nikolaj Lubanski, Talent Director, Copenhagen Capacity,

nationale konkurrence på talentområdet." siger Caroline Arends.

Kongelig deltagelse

Konference blev også bakket op af kongehuset. HKH Prins Joachim deltog i konferencen og fortalte blandt andet engageret og åbent om sine erfaringer med at arbejde i udlandet og besvarede de mange spørgsmål, Youth Goodwill Ambassadørerne havde forberedt. Prinsen talte længe med de internationale unge, som fandt det fascinerende at møde et med-

lem af den danske kongelige familie og en minister under deres studieophold i Danmark.

Og Klima-, Energi og Bygningsminister Martin Lidegaard sagde blandt andet:

"Vi skal tiltrække de bedste og mest innovative hoveder, der netop kan hjælpe os med at udvikle fremtidens energisystem. Den attraktive opgave og de muligheder er det oplagt, at ambassadørerne formidler."

Lyngby-Taarbæk Vidensby og Scion DTU, hvor arrangementet med

de udenlandske studerende blev holdt er blandt de, der i fremtiden gerne ser flere udenlandske talenter:

"Vi har brug for - både nu og i fremtiden - at de højt kvalificerede unge søger til Danmark med deres viden og kunnen. Det vil sikre, at virksomheder og arbejdspladser bliver og vokser. Det er Lyngby-Taarbæk som vidensby også meget afhængig af", siger borgmester Søren P. Rasmussen./sig



En veloplagt HKH Prins Joachim i selskab med syv af de deltagende Youth Goodwill Ambassadører, der skal være med til at markedsføre Danmark som et godt sted at studere og arbejde.



Tilmelding til løbet, mere information, og mulighed for firmaarrangement efter løbet - se mere på www.kcrv.dk

Motionscykelløbet med 6.000 "tøser" - et hit hos deltagerne

En oplevelse kun for piger og kvinder i alderen 14 - 100 år - uanset hastighed



Ruten er på 112 km på Stevns



Deltagergebyr Kr. 350



Masser af seværdigheder i de naturskønne omgivelser



4 depoter på ruten med varieret udbud af mad og drikke.



Første start kl. 7:00

Et motionsløb hvor hygge og samvær er i høj kurs

Tøse-Runden køres på det smukke Stevns, hvor deltagerne får en virkelig naturskøn oplevelse, med masser af frisk luft og udsigt til skov og strand.

Sikkerhed og vejvisning er et varemærke for Tøse-Runden. Derfor kører alle med cykelhjelm og på alle depoter er der cykelmekaniker samt flyvende mekaniker-assistance rundt på ruten, der kan klare punkterede slanger og lign.

Deltagere der har tiden som mål, kan vi anbefale at starte i tidsrummet 7:00 - 7:30.

Præsenteres i samarbejde med:

spær Nord

Lørdag den 1. juni 2013

