

PROJEKTBEKRIVELSE

8. februar 2016

Vidensbyens Career Mentoring Programme

Lyngby-Taarbæk Vidensby udvikler i samarbejde med Sprogcenter Hellerup i Lyngby og en række andre medlemsvirksomheder en mentorordning for jobsøgende medrejsende ægtefæller og partnere til internationale vidensarbejdere. Projektet har fået en to-årig finansiering fra Industriens Fond i 2015-2017 og er forankret i Vidensbynetværket for Internationalisering. Målet er at udvikle og teste nye metoder samt udbrede erfaringerne til andre byer og samarbejdspartnere både i Hovedstadsområdet og i resten af landet.

Baggrund

Danmark konkurrerer globalt om internationale specialister, som skaber vækst og nye arbejdspladser, udvikler ny viden og teknologi og baner vejen til nye markeder. Danmark klarer sig relativt godt, når det drejer sig om at tiltrække internationale specialister til landets virksomheder og universiteter, men det kniber fortsat med fastholdelsen, særligt når der er en medrejsende ægtefælle og familie med i Danmark. Problemstillingen er kendt både lokalt, regionalt og nationalt, og er medvirkende til at udfordre virksomhedernes konkurrenceevne.

Formål

Vidensbyens Career Mentoring Programme søger at finde nye løsninger på det faktum, at mange internationale specialister rejser hjem før tid, når den medrejsende ægtefælle mangler job og netværk i Danmark.

Formålet er at teste en ny løsning til at styrke rekruttering og fastholdelse af internationale specialister i danske virksomheder. Gennem det ambitiøse og nyskabende Vidensby-partnerskab mellem private virksomheder, forskning, uddannelse og kommune er der skabt muligheder for nye og banebrydende løsninger.

Endvidere skal projektet undersøge, hvordan løsningerne kan opskaleres til at omfatte væsentlig flere deltagere og dække andre byer og samarbejdspartnere i Danmark.

Målgruppe

Målgruppen er tredelt:

- Internationale virksomheder i Vidensbyen samt DTU, hvis fællestræk er et stort og stigende behov for at rekruttere og fastholde de bedste forskere og specialister fra hele verden i en stadig stigende global konkurrence.

- Alle typer af virksomheder – offentlige og private, store og små – som ønsker at bidrage til bedre rekruttering og fastholdelse af internationale specialister i Danmark og støtte op om et lokalt forankret initiativ
- Andre byer/byområder og samarbejdspartnere i Danmark, herunder universitetsbyerne og andre byer/byområder, som har med fokus på internationale specialister, International Community, Copenhagen Capacity, DI Consortium for Global Talent, Styrelsen for International Rekruttering og Integration, m.fl.

Indhold og hovedaktiviteter

Projektet strækker sig fra november 2015 til november 2017. Ordningen bygger på erfaringer fra 2014-2015, hvor Vidensbyen har afprøvet nogle af principperne i mentorordningen som et lille pilotprojekt.

For at styrke rekrutteringen af mentorer skal der udvikles en stærk og velfungerende kommunikationsindsats, som hvert år sikrer rekruttering af ca. 20 mentorer og 20 mentees til et 4-måneders forløb. Projektet skal gennem jobsøgning og karrierefremmende aktiviteter hjælpe medrejsende ægtefæller til internationale specialister med at kende det danske jobmarked og relevante kulturforskelle samt opbygge et professionelt karriereretnet netværk og dermed sikre, at familien fastholdes i Danmark den planlagte tid – og gerne længere.

Der er planlagt følgende aktiviteter:

November-december 2015

Udvikling af en kommunikations- og formidlingsstrategi, evalueringsstrategi, succeskriterier, milepælsplan og budget- og udbetalingsplan. Indledende dialog med regionale og nationale samarbejdspartnere.

December 2015-februar 2016

Udvikling af informationsmateriale samt rekruttering og udvælgelse af mentorer og mentees. Herunder kommunikation og PR, annoncering og informationsmøder med særligt fokus på at sikre en bred forankring i virksomhederne.

Marts-juni 2016

Første mentorforløb med følgende elementer:

- CV workshop for mentees og kursus for mentorer
- Kick-off for mentorer og mentees, herunder speed-networking, forventningsafstemning og første mentor/mentee møde
- Midtvejsmøde med sparring, undervisning og netværk
- Workshop om jobsamtaler
- Afslutningsmøde med evaluering

August-oktober 2016

Midtvejsevaluering, videreudvikling og kommunikation. Rekruttering og udvælgelse af mentorer og mentees til en ny runde.

November 2016-marts 2017

Gennemførelse af anden runde mentorforløb

April-juni 2017

Afsluttende evaluering og forankring samt udvikling af inspirationsmateriale til brug for andre byer og samarbejdspartnere i Danmark

August-oktober 2017

Kommunikation, videndeling og udbredelse af projektets resultater og erfaringer.

Løbende

Mellem fællesmøderne afholdes der 1:1 sessions mellem mentorer og mentees med henblik på at diskutere jobåbninger, CV, ansøgninger, netværksmuligheder mv. Endvidere er Vidensbyen i løbende dialog med en række relevante interessenter fra andre byer, regioner og samarbejdspartnere for at sikre bæredygtigheden i projektet.

Nyskabelse og innovation

Både det unikke Vidensby-partnerskab og mentoring i større grupper er nyskabende. Ambitionen er, at resultater og erfaringer forankres solidt i virksomhederne og inspirerer i andre dele af landet.

Formidling af projektets resultater

Der udarbejdes ved projektets start en kommunikations- og formidlingsstrategi, som eftersendes som bilag 1. Resultater og erfaringer formidles bredt til projektets interessenter gennem fx:

- Vidensbyens egne kommunikationskanaler, herunder nyhedsbrev, hjemmeside, LinkedIn og lokale medier
- Pressemeddelelser til regionale og landsdækkende medier
- Oplæg i Vidensnetværk og Erhvervsforum under Beskæftigelsesministeriet (SIRI – Styrelsen for International Rekruttering og Integration) samt besøg rundt i landet
- Omtale via erhvervsinitiativer som fx DI Consortium for Global Talent, International Community, Expat in Denmark, International House CPH m.fl.
- Industriens Fond's kommunikationskanaler

Effektmål og succeskriterier

Projektets effektmål og succeskriterier er opdelt i tre kategorier: Selve mentorforløbet, udbredelse til andre byer/byområder og samarbejdspartnere samt langsigtet effekt.

Selve mentorforløbet

- Mindst 2/3 af mentorerne har oplevet at få udviklet deres personlige og professionelle netværk
- Mindst 2/3 af mentorerne har oplevet at få styrket deres interkulturelle kompetencer
- Mindst 2/3 af mentees har oplevet at få styrket deres professionelle netværk
- Mindst 80% af mentees er mere aktive i deres jobsøgning
- Mindst 80% af mentees har fået en stærkere afklaring mod uddannelse eller jobfelt
- Mindst 1/3 af mentees er i beskæftigelse 6 måneder efter et afsluttet forløb
- Mindst 80% af alle mentorer og mindst 80% af alle mentees vil anbefale andre at deltage som henholdsvis mentor/mentee i et lignende projekt
- Mindst 2/3 af de virksomheder, som stiller med mentees, oplever at have styrket deres mulighed for at fastholde den pågældende internationale medarbejder.

Udbredelse til andre byer/byområder og samarbejdspartnere

- Der er inden udgangen af juni 2017 udviklet et brugbart og let tilgængeligt inspirationsmateriale om mentorordningen til brug for andre byer/byområder og samarbejdspartnere i Danmark
- Mindst 10 byer/byområder og samarbejdspartnere er blevet informeret om resultater og erfaringer fra mentorprojektet inden oktober 2017
- Mindst 4 af 10 af disse byer/byområder og samarbejdspartnere har inden udgangen af 2017 udtrykt interesse i at implementere hele eller dele af programmet

Langsigtet effekt

Det er vanskeligt at måle den langsigtede effekt af mentorordningen isoleret set, da en lang række faktorer uden for projektet har betydning for virksomhedernes evne til at rekruttere og fastholde internationale specialister – herunder immigrationslovgivning, skatteforhold, udbuddet af internationale skoler, fritids- og sprogtilbud mv. Imidlertid vil projektet have et meget klart pejlemærke fra start til slut: At mentorordningen skal bidrage til at styrke rekruttering og fastholdelse af internationale specialister i Danmark.

Partnere i projektet

Projektet er forankret i 'Vidensbynetværket for Internationalisering', som samler 25 deltagere i et ambitiøst samarbejde med repræsentanter fra både private virksomheder, uddannelses- og forskningsinstitutionerne samt Lyngby-Taarbæk Kommune. Konkret deltager følgende i arbejdet med mentorordningen:

- Private virksomheder som fx Haldor Topsøe, Microsoft, COWI og Maersk Drilling
- DTU
- Sprogcenter Hellerup i Lyngby
- Lyngby-Taarbæk Kommune

Projektet ledes og styres af Lyngby-Taarbæk Vidensby (sekretariatet).

Evaluering

Projektet vil løbende og systematisk indsamle informationer, som skal undersøge effekten af projektets aktiviteter og udvikle ny viden om rekruttering og fastholdelse af internationale specialister i Danmark med henblik på at udvikle området yderligere i fremtiden. Evalueringen gennemføres på forskellige tidspunkter i projektet:

Efter første mentorforløb

Midtvejsevaluering i sommeren 2016 med henblik på at opsamle viden og tilpasse projektet frem mod det andet mentorløb.

Løbende undervejs

Løbende evaluering via en tæt og konstruktiv dialog med projektets deltagere, partnere og interessenter. Dette for at sikre, at alle relevante parter oplever værdi ved at deltage, sikre ejerskab og skabe gode betingelser for den efterfølgende forankring.

Afsluttende evaluering

Afsluttende evaluering i efteråret 2017, hvor der måles på de opstillede effektmål og succeskriterier både vedrørende mentorforløbet, udbredelsen til andre byer/byområder og samarbejdspartnere samt den langsigtede effekt.

Dataindsamling og analyse vil bestå af en kombination af desk research, observation, spørgeskemaer og semistrukturerede kvalitative interviews. Grundet projektets relativt begrænsede omfang og budget vil der være tale om en intern evaluering.

Yderligere information

Projektleder Mette Rønning Steffensen

Lyngby-Taarbæk Vidensby

Mail: mrs@vidensby.dk – Tlf. 8870 8642 / 2237 3910